



2025年3月期

第1四半期決算説明資料

新家工業株式会社

2024年08月23日

証券コード7305

目次

I. <u>2025年3月期 第1四半期 連結決算概要</u>	<u>2</u>
II. 2025年3月期 第1四半期 セグメント毎の概要	13
III. 2025年3月期 通期連結業績予想	21
IV. 株主還元	25
V. ご参考_前期実績	28

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

売上高

108.6 億円

(前年同期比 ▲ 5.5 %)

売上
総利益

18.4 億円

(前年同期比 ▲ 8.3 %)

営業
利益

3.4 億円

(前年同期比 ▲ 45.6 %)

経常
利益

5.1 億円

(前年同期比 ▲ 44.8 %)

親会社株主に
帰属する
四半期純利益

4.0 億円

(前年同期比 ▲ 38.5 %)

【EPS】
1株当たり
四半期純利益

72円78銭

(前年同期比 ▲ 38.5 %)

2025年3月期 第1四半期 決算のポイント

前年同期比 　：　　**【減収減益】**

鉄鋼業界においては、減産が続いていた自動車関連は緩やかに回復がみられる一方で、首都圏の大型再開発案件の着工の見直しや、労働力不足による工期遅延など、需要の停滞が懸念され、また、中国の不動産不況の影響による中国鋼材市況の低下や高水準での粗鋼生産により、中国から海外への輸出が増加することで海外市場の鋼材価格の下落も危惧される状況。主力の鋼管事業を中心に、需要は低調に推移する中、当社グループは、労務費や運送費などのコスト上昇分について製品価格への転嫁に注力したが、収益回復には至らなかった。

I.2_1 2025年3月期 第1四半期 連結損益計算書（前年同期比較）

(単位：百万円)	当第1四半期 (2024.04.01~06.30)		前第1四半期 (2023.04.01~06.30)		前年 同期比	前期実績 (2023.04.01~2024.03.31)	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)		金額	(売上高比)
売上高	10,869	(-)	11,505	(-)	▲ 5.5%	44,556	(-)
売上原価	9,021	(83.0%)	9,490	(82.5%)	▲ 4.9%	36,745	(82.5%)
売上総利益	1,847	(17.0%)	2,015	(17.5%)	▲ 8.3%	7,810	(17.5%)
販売費及び一般管理費	1,505	(13.9%)	1,387	(12.1%)	+ 8.5%	5,757	(12.9%)
営業利益	341	(3.1%)	627	(5.5%)	▲ 45.6%	2,053	(4.6%)
営業外収益	189	(1.7%)	316	(2.8%)	▲ 40.2%	579	(1.3%)
営業外費用	16	(0.1%)	11	(0.1%)	+ 41.7%	74	(0.2%)
経常利益	515	(4.7%)	933	(8.1%)	▲ 44.8%	2,558	(5.7%)
特別利益	-	(-)	-	(-)	-	63	(0.1%)
特別損失	0	(0.0%)	0	(0.0%)	+ 6,746,140%	24	(0.1%)
税金等調整前四半期純利益	514	(4.7%)	933	(8.1%)	▲ 44.8%	2,597	(5.8%)
法人税等合計	106	(1.0%)	265	(2.3%)	▲ 59.9%	847	(1.9%)
非支配株主に帰属する四半期純利益	3	(0.0%)	9	(0.1%)	▲ 64.6%	57	(0.1%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	405	(3.7%)	658	(5.7%)	▲ 38.5%	1,691	(3.8%)

I.2_2 2025年3月期 第1四半期 連結損益計算書（計画比進捗率）

当期実績 (単位：百万円)	当第1四半期（2024.04.01～06.30）		
	金額	上期計画進捗率	通期計画進捗率
売上高	10,869	(52.5%)	(25.5%)
営業利益	341	(38.0%)	(15.5%)
経常利益	515	(51.5%)	(21.5%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	405	(57.9%)	(23.8%)

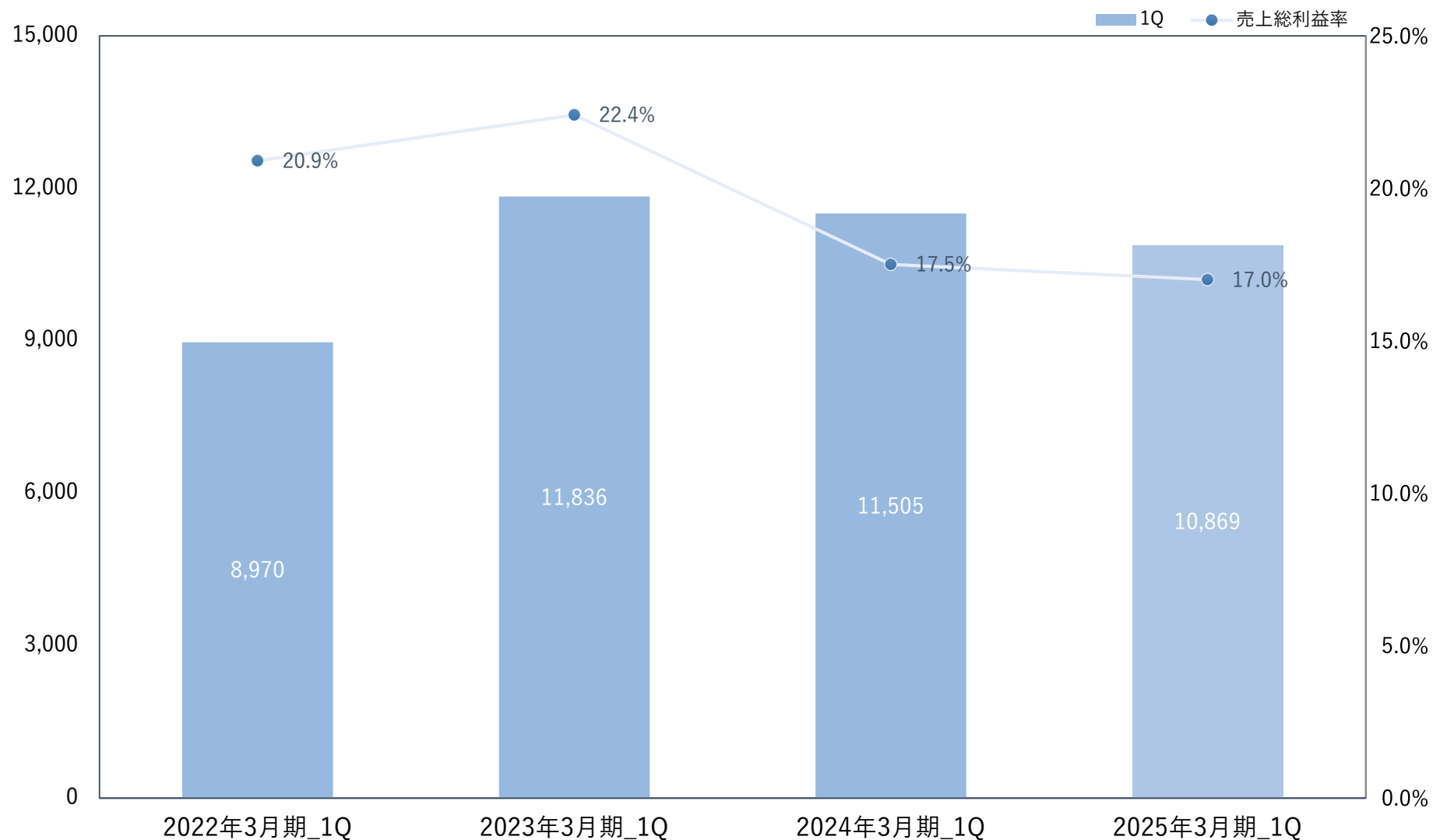
上期予想値 (2024.04.01～09.30)	通期予想値 (2024.04.01～2025.03.31)
20,700	42,700
900	2,200
1,000	2,400
700	1,700

（ご参考）前期実績 (単位：百万円)	前第1四半期（2023.04.01～06.30）		
	金額	上期実績進捗率	通期実績進捗率
売上高	11,505	(51.5%)	(25.8%)
営業利益	627	(55.5%)	(30.6%)
経常利益	933	(62.4%)	(36.5%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	658	(67.3%)	(38.9%)

上期実績 (2023.04.01～09.30)	通期実績 (2023.04.01～2024.03.31)
22,362	44,556
1,131	2,053
1,496	2,558
978	1,691

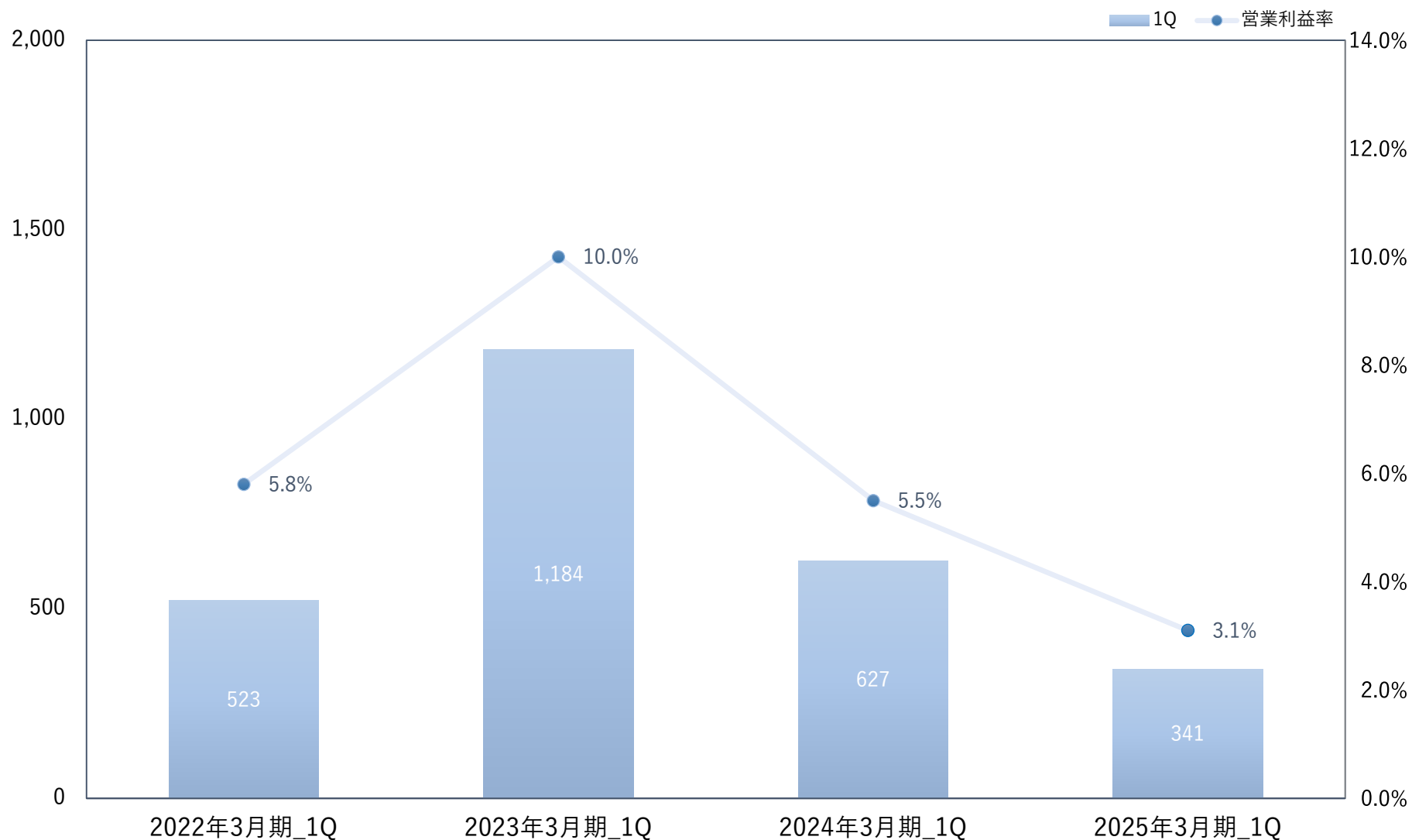
I.3_1 2025年3月期 第1四半期 連結売上高（推移表）

（単位：百万円）



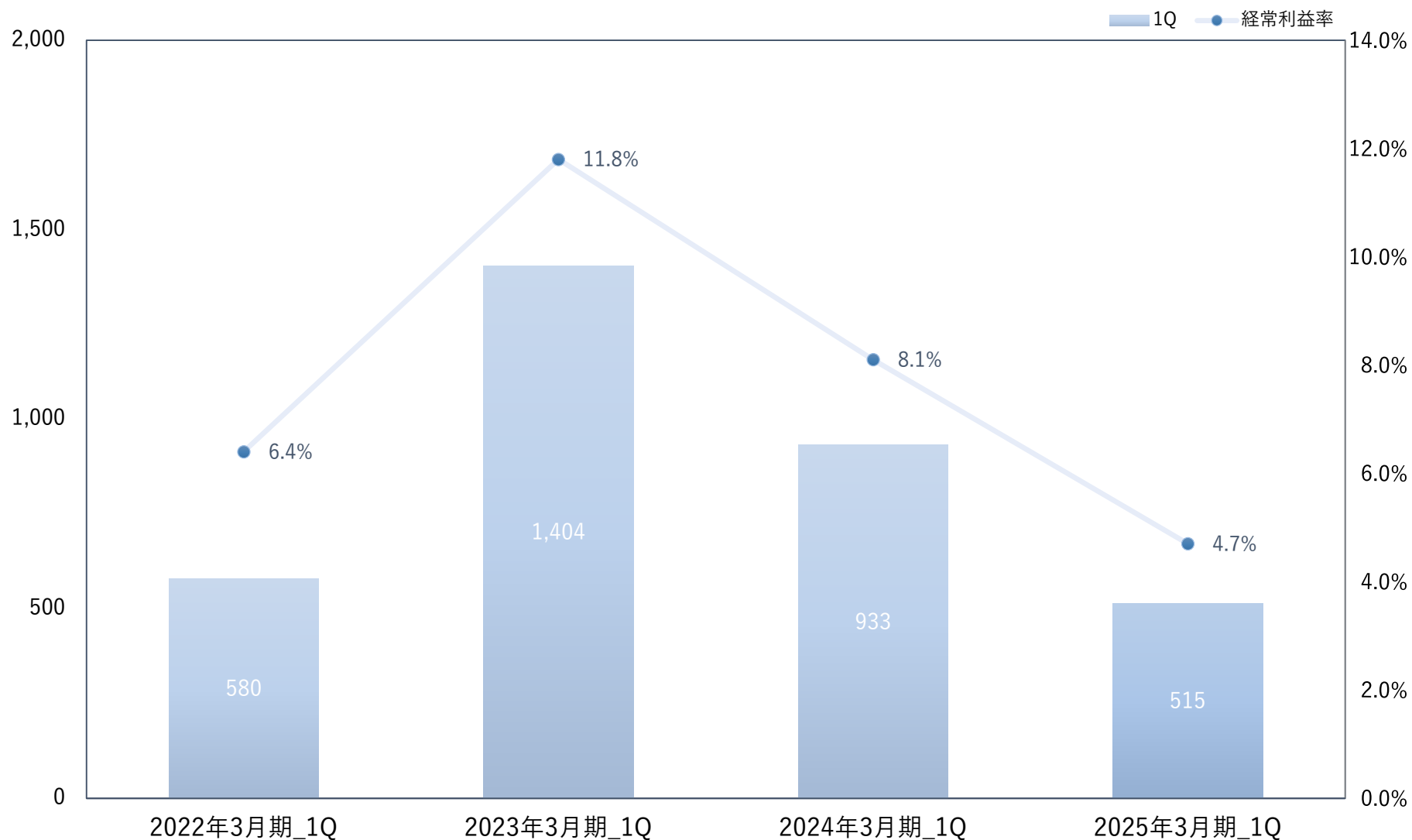
I.3_2 2025年3月期 第1四半期 連結営業利益（推移表）

（単位：百万円）



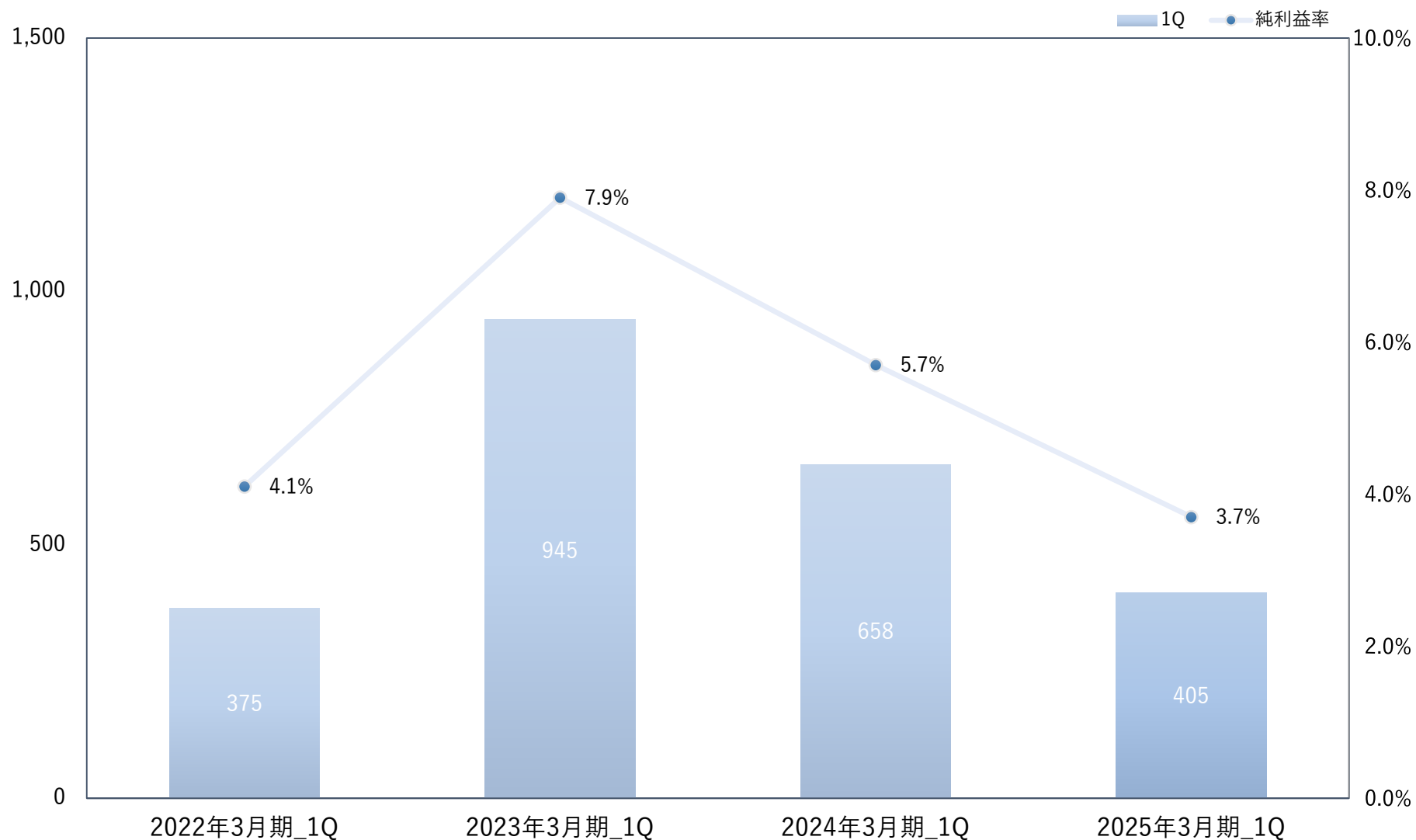
I.3_3 2025年3月期 第1四半期 連結經常利益（推移表）

（単位：百万円）



I.3_4 2025年3月期 第1四半期 連結当期純利益（推移表）

（単位：百万円）



I.4_1 2025年3月期 第1四半期 連結貸借対照表の状況

	当第1四半期末 (2024.06.30)	前年度期末 (2024.03.31)	増減額	主な変動事項		
(単位：百万円)						
資産の部	流動資産	34,025	33,817	+ 208	受取手形及び売掛金の増加 原材料及び貯蔵品の増加	+ 297 + 298
	現金及び預金	9,186	9,417	▲ 230	-	
	固定資産	24,901	24,370	+ 531	投資有価証券の増加	+ 421
	資産合計	58,926	58,187	+ 739	-	
負債の部	流動負債	18,190	17,383	+ 806	支払手形及び買掛金の増加 短期借入金増加	+ 479 + 307
	固定負債	4,887	4,793	+ 94	繰延税金負債の増加	+ 172
	負債合計	23,078	22,177	+ 900	-	
純資産の部	株主資本	29,638	30,090	▲ 456	利益剰余金の減少	▲ 460
	その他の包括利益累計額	5,797	5,506	+ 291	-	
	非支配株主持分	416	413	+ 3	-	
	純資産合計	35,848	36,010	▲ 161	-	
負債純資産合計	58,926	58,187	+ 739	-		

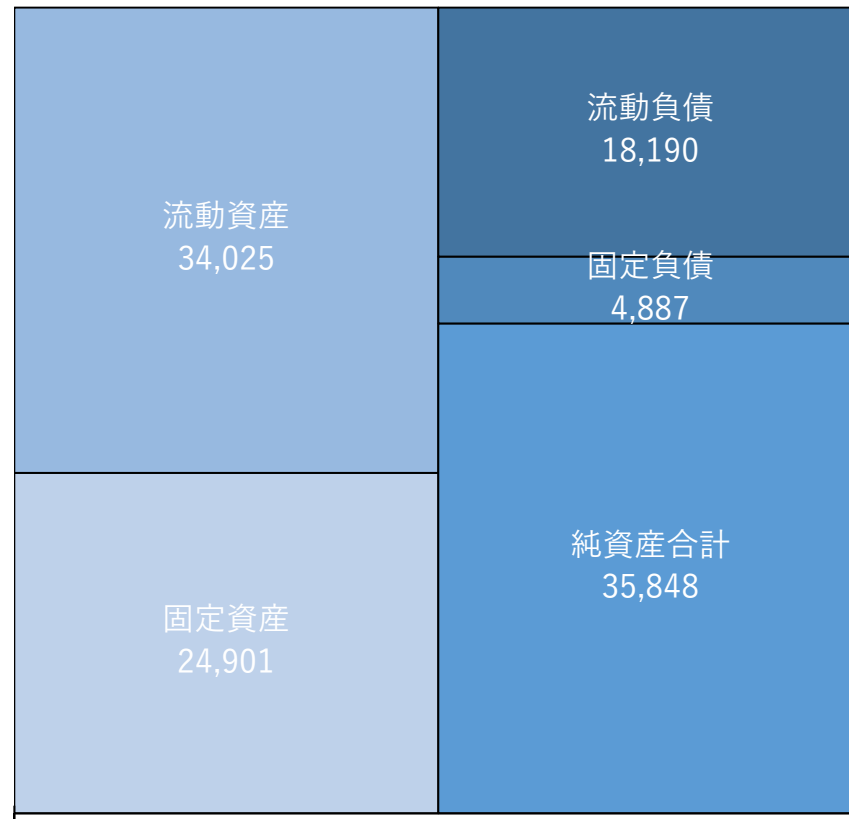
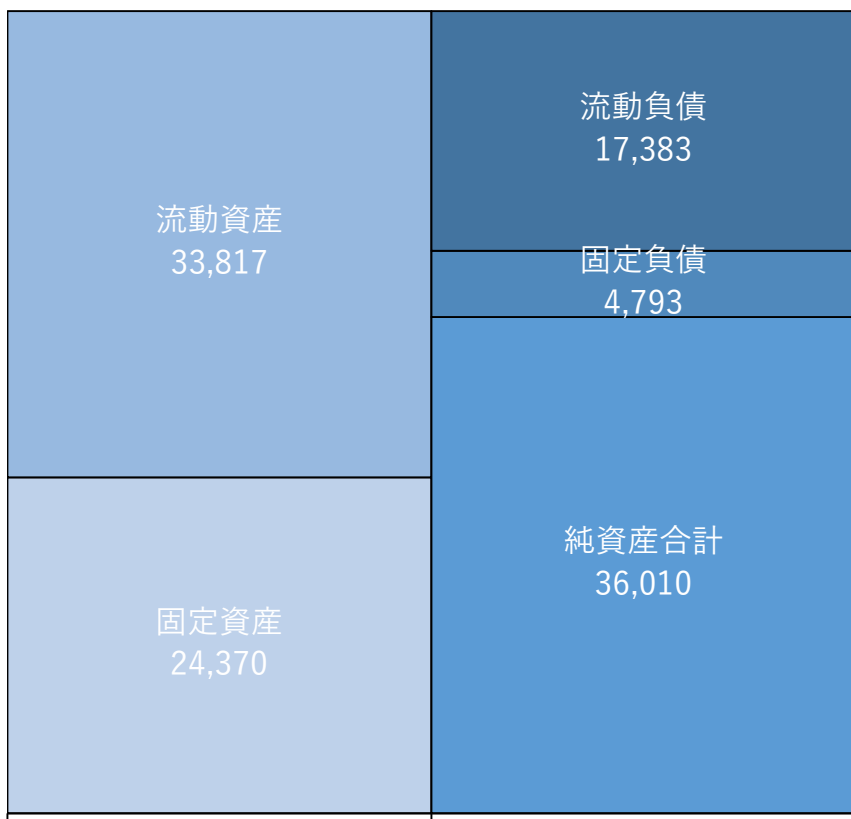
I .4_2 2025年3月期 第1四半期 連結貸借対照表 (推移)

前年度期末(2024.03.31)_連結BS

当第1四半期末(2024.06.30)_連結BS

(単位：百万円)

(単位：百万円)



資産合計 58,187

負債・純資産合計 58,187

資産合計 58,926

負債・純資産合計 58,926

目次

I. 2025年3月期 第1四半期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 第1四半期 セグメント毎の概要	13
III. 2025年3月期 通期連結業績予想	21
IV. 株主還元	25
V. ご参考_前期実績	28

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

II.1 2025年3月期 第1四半期 セグメント別売上高等（前年同期比較）

	当第1四半期 (2024.04.01~06.30)			前第1四半期 (2023.04.01~06.30)			増減		
	金額	構成比	(営業利益率)	金額	構成比	(営業利益率)	金額	率	
(単位：百万円)									
売上高	鋼管関連	10,627	97.8%	-	11,258	97.8%	-	▲ 631	▲ 5.6%
	自転車関連	85	0.8%	-	92	0.8%	-	▲ 7	▲ 8.3%
	不動産等賃貸	152	1.4%	-	151	1.3%	-	+ 1	+ 0.8%
	その他	4	0.0%	-	2	0.0%	-	+ 1	+ 40.5%
	小計（連結PL計上額）	10,869	(-)	-	11,505	(-)	-	▲ 636	▲ 5.5%
営業費用	鋼管関連	10,418	99.0%	-	10,752	98.9%	-	▲ 333	▲ 3.1%
	自転車関連	103	1.0%	-	102	0.9%	-	+ 1	+ 1.1%
	不動産等賃貸	22	0.2%	-	18	0.2%	-	+ 3	+ 17.8%
	その他	2	0.0%	-	3	0.0%	-	▲ 0	▲ 9.3%
	調整額	▲ 20	▲ 0.2%	-	0	0.0%	-	▲ 20	-
小計	10,527	(-)	-	10,877	(-)	-	▲ 350	▲ 3.2%	
営業利益	鋼管関連	208	61.0%	(2.0%)	505	80.5%	(4.5%)	▲ 297	▲ 58.8%
	自転車関連	▲ 18	▲ 5.5%	(-)	▲ 9	▲ 1.6%	(-)	▲ 8	-
	不動産等賃貸	130	38.3%	(85.5%)	133	21.2%	(87.6%)	▲ 2	▲ 1.6%
	その他	1	0.3%	(29.8%)	▲ 0	▲ 0.0%	(-)	+ 1	-
	調整額	20	5.9%	-	▲ 0	▲ 0.1%	(-)	+ 20	-
小計（連結PL計上額）	341	(-)	(3.1%)	627	(-)	(5.5%)	▲ 286	▲ 45.6%	

II.2_1 2025年3月期 第1四半期 鋼管関連セグメント (概況)

売上高	106億27百万円	前年同期比	▲ 6億31百万円 (▲ 5.6%)
営業利益	2億08百万円	前年同期比	▲ 2億97百万円 (▲ 58.8%)

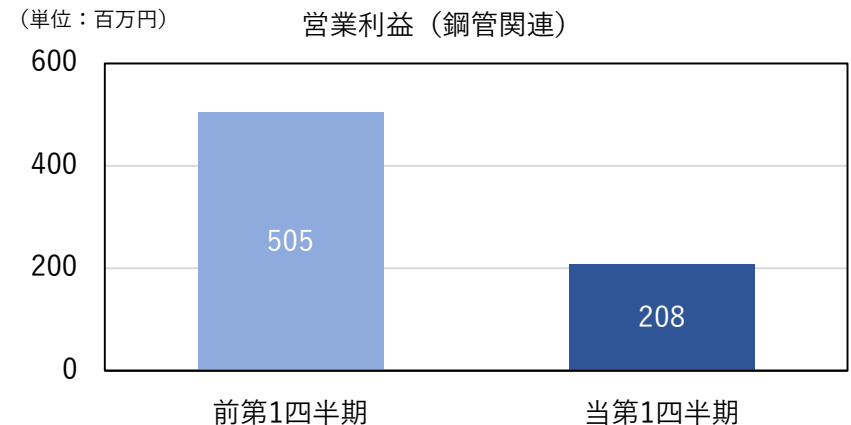
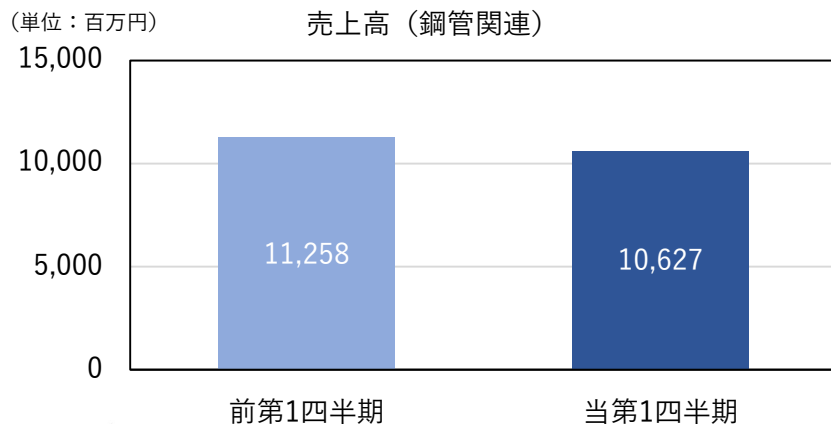
主な変動要因

1. 普通鋼製品

- 自動車生産は回復傾向にあるものの、中小規模建築案件は人手不足や資機材価格の高騰に伴う設計変更、物流問題など様々な要因から需要は低迷、また、当社が主力としている物流倉庫やデータセンターなどの案件についても、業者間での受注競争が激しくなり、コスト上昇分を製品価格に転嫁することに時間を要し、前年同期比で売上高、販売数量、営業利益ともに減少。

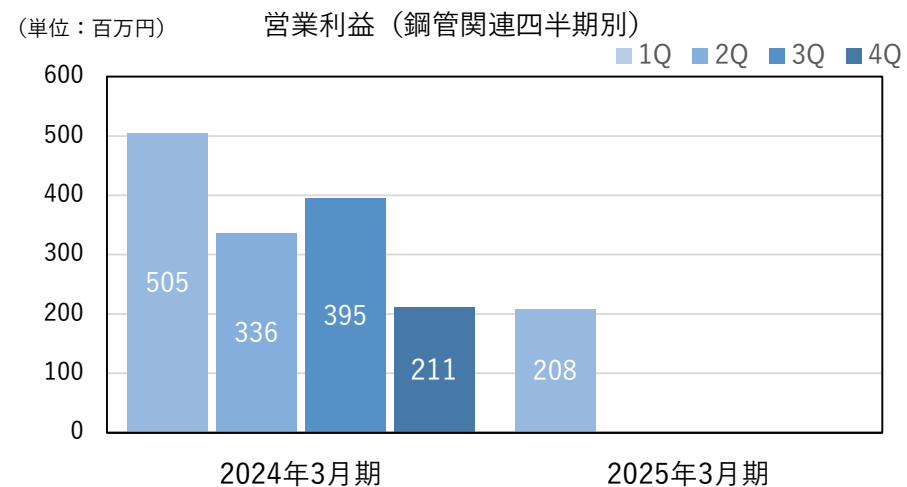
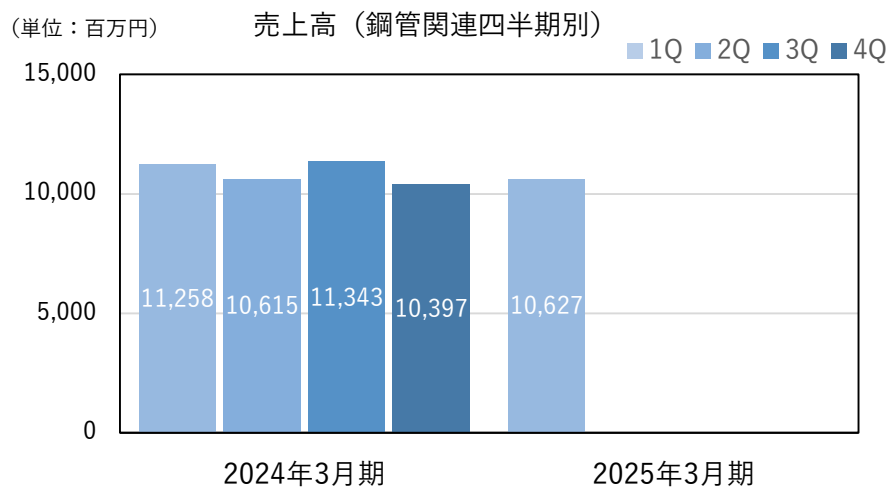
2. ステンレス鋼製品

- 国内メーカーがコスト上昇に対して製品価格への転嫁を行う一方で、海外メーカーの生産能力増大による安価な輸入材の入着は止まらず、国内の製品価格は二極化、用途によっては価格が優先されるなど、輸入材の定着も進みつつあり、半導体製造装置設備関連や建材分野での回復の兆しが見られたものの、医療、食品、薬品関連、水処理等公共投資関連は低調に推移し、前年同期比で売上高、販売数量、営業利益ともに減少。



II.2_2 2025年3月期 第1四半期 鋼管関連セグメント (四半期別比較)

(単位：百万円)	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
売上高 および 構成比率	当期 (2025年3月期)	10,627	-	-	-	-	-	-	-	-	
	前期 (2024年3月期)	11,258	25.8%	10,615	24.3%	11,343	26.0%	10,397	23.8%	43,613	-
	増減	▲ 631	▲ 5.6%	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益 および 営業利益率	当期 (2025年3月期)	208	(2.0%)	-	-	-	-	-	-	-	
	前期 (2024年3月期)	505	(4.5%)	336	(3.2%)	395	(3.5%)	211	(2.0%)	1,449	(3.3%)
	増減	▲ 297	▲ 58.8%	-	-	-	-	-	-	-	-

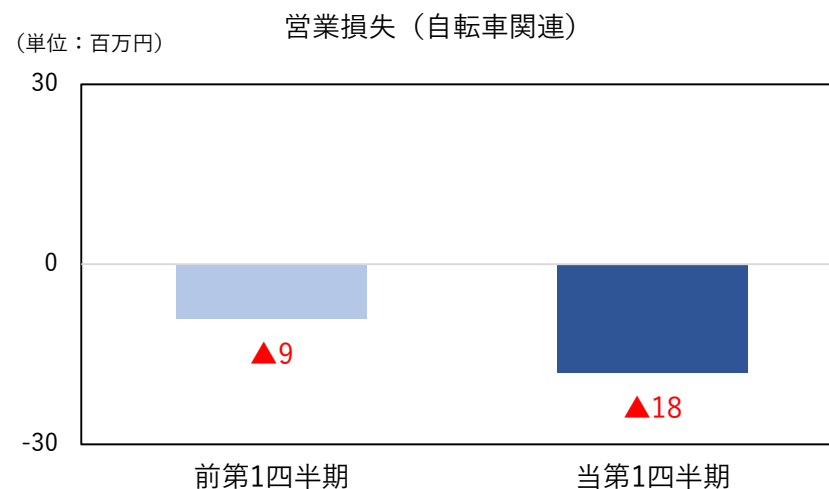
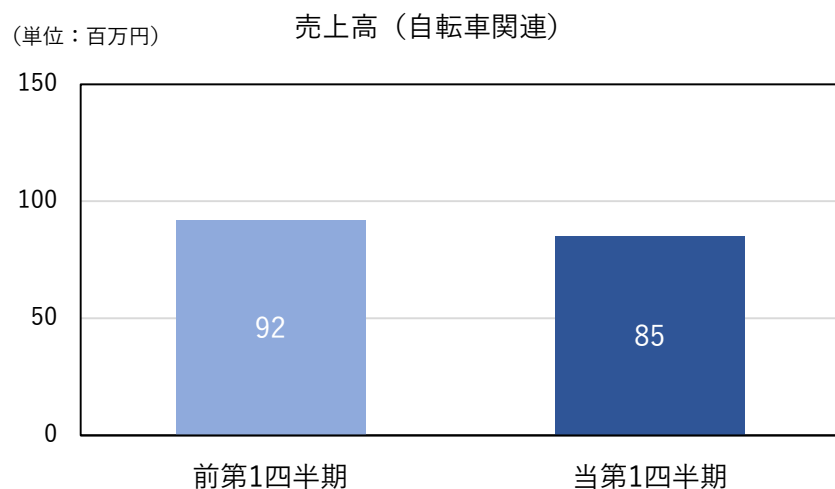


II.3_1 2025年3月期 第1四半期 自転車関連セグメント (概況)

売上高	85百万円	前年同期比	▲ 7百万円 (▲ 8.3%)
営業損失	▲ 18百万円	前年同期比	▲ 8百万円

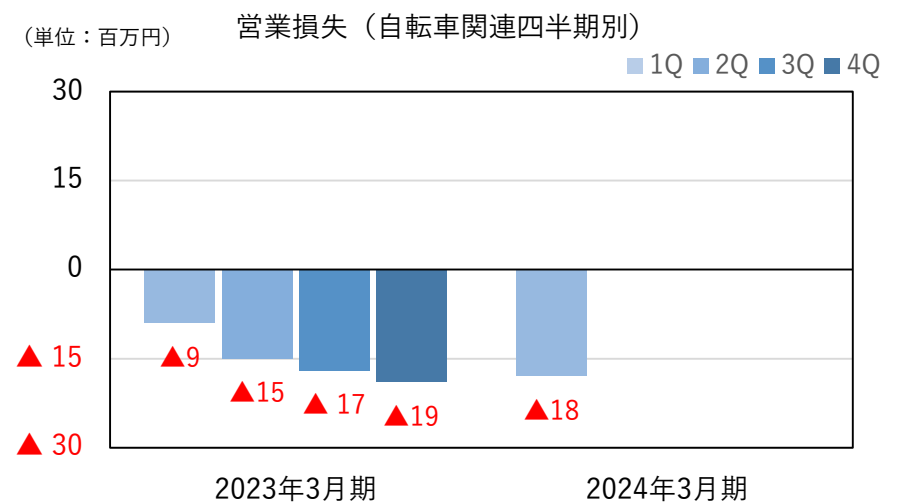
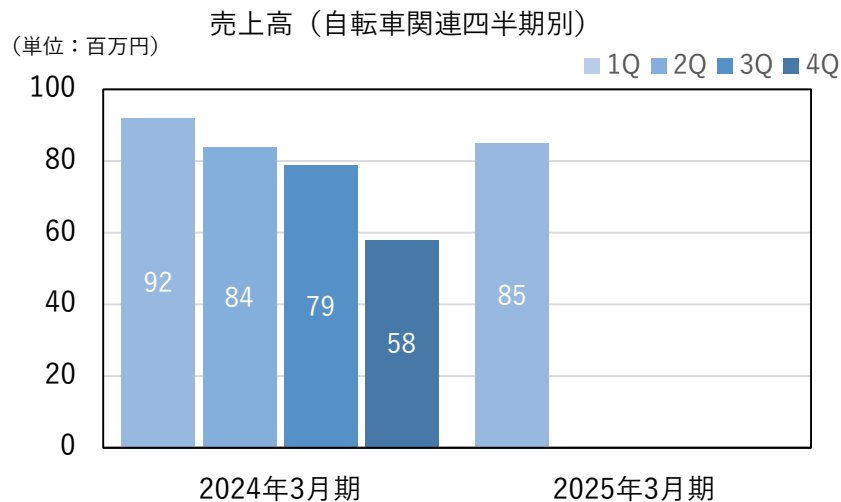
主な変動要因

- ・ 物価高に起因する消費意欲の低下や、買い替えサイクルの長期化により、需要は回復するには至らず、需給バランスが崩れたことによる市場在庫水準は依然として高く、業者間での受注競争が激化し、前年同期比で売上高が減少。



II.3_2 2025年3月期 第1四半期 自転車関連セグメント（四半期別比較）

(単位：百万円)	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
売上高 および 構成比率	当期 (2025年3月期)	85	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	92	29.4%	84	26.7%	79	25.3%	58	18.6%	315	-
	増減	▲7	▲8.3%	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益 (営業損失) および 営業利益率	当期 (2025年3月期)	▲18	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	▲9	(-)	▲15	(-)	▲17	(-)	▲19	(-)	▲61	(-)
	増減	▲9	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

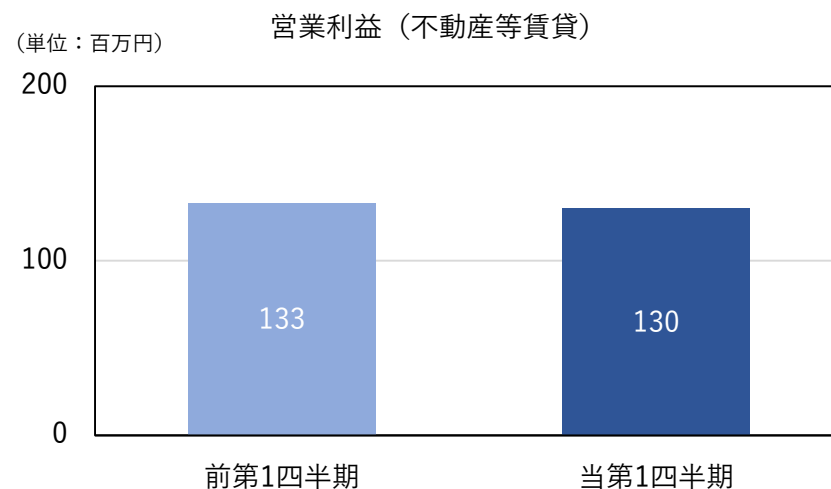
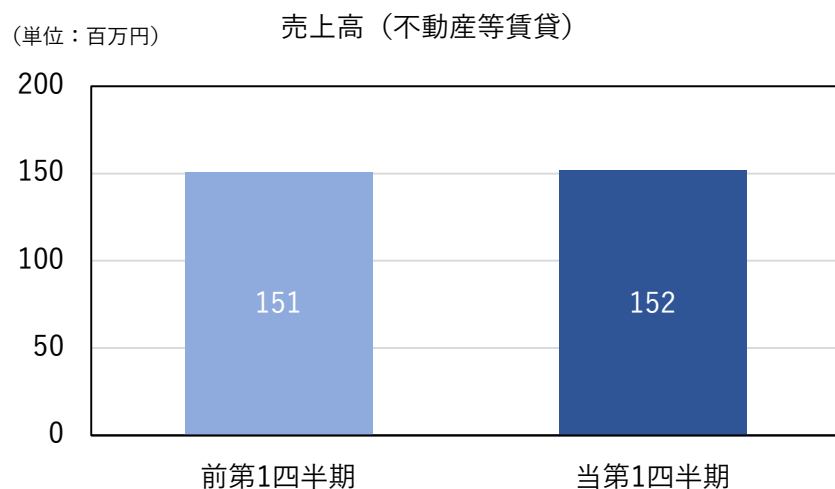


II.4_1 2025年3月期 第1四半期 不動産等賃貸セグメント (概況)

売上高	1億52百万円	前年同期比	+ 1百万円 (+ 0.8%)
営業利益	1億30百万円	前年同期比	▲ 2百万円 (▲ 1.6%)

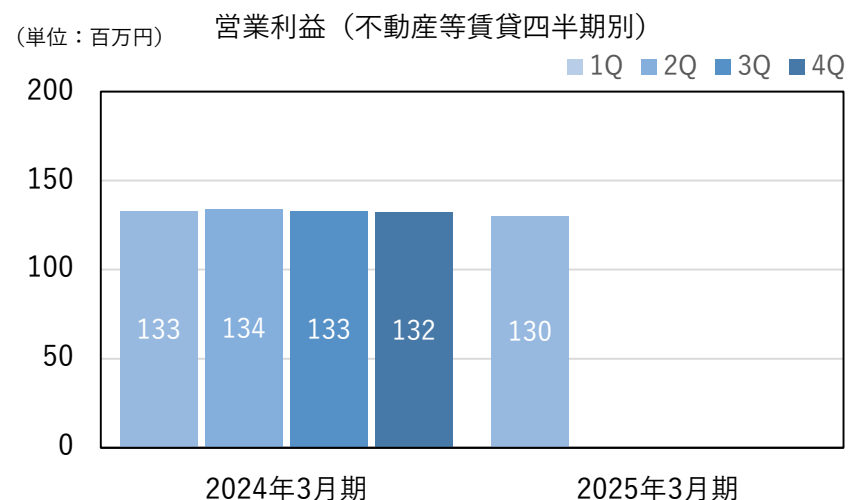
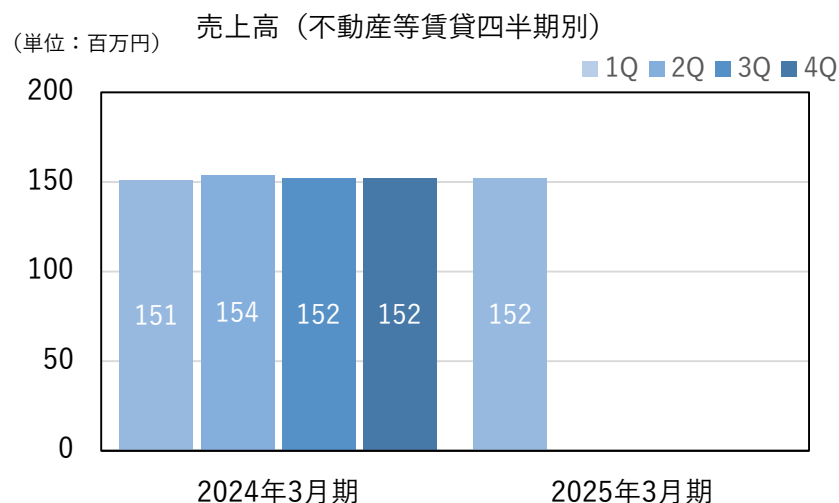
主な変動要因

- ・ 前年同期から大幅な変動なし。



II.4_2 2025年3月期 第1四半期 不動産等賃貸セグメント (四半期別比較)

(単位：百万円)	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
売上高 および 構成比率	当期 (2025年3月期)	152	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	151	24.8%	154	25.2%	152	25.0%	152	25.0%	611	-
	増減	+1	+0.8%	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益 および 営業利益率	当期 (2025年3月期)	130	(85.5%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	133	(87.6%)	134	(87.3%)	133	(87.5%)	132	(86.9%)	534	(87.3%)
	増減	▲2	▲1.6%	-	-	-	-	-	-	-	-



目次

I. 2025年3月期 第1四半期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 第1四半期 セグメント毎の概要	13
<u>III. 2025年3月期 通期連結業績予想</u>	<u>21</u>
IV. 株主還元	25
V. ご参考_前期実績	28

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

Ⅲ.1_ 2025年3月期 通期連結業績予想

今後の見通し

国内は雇用情勢や所得環境の改善による個人消費の持ち直しや好調な企業収益が設備投資を拡大させるなど、緩やかな回復が予想される一方で、海外は中東地域をめぐる情勢や不動産不況による中国経済の低迷が懸念されるなど、景気後退のリスクもあり、引き続き厳しい状況が続くことが予想される。また、鉄鋼関連については人手不足が各分野で深刻化しており、建築分野における工期遅延の改善や鋼材加工量の増大などを見込むことができず、鉄鋼需要は低位で推移することが予想される。

このような中、当社グループにおいては、グループ間での製販・技術開発の連携をより深め、積極的な設備投資を行うことで生産能力を強化し、生産可能品種の拡大や付加価値の向上を図ることでマーケットシェアの拡大と収益確保に努める方針。

■ 当期の業績予想値

2024年5月14日公表のとおり。

III.2_ 2025年3月期 通期連結業績予想値

売上高

427 億円

(前年度比 ▲4.2%)

営業
利益

22 億円

(前年度比 +7.2%)

経常
利益

24 億円

(前年度比 ▲6.2%)

親会社株主に
帰属する
当期純利益

17 億円

(前年度比 +0.5%)

1株当たり
当期純利益

305円47銭

(前年度比 +0.5%)

※上記の予想数値は、発表日現在において入手可能な情報および当社が合理的であると判断した一定の前提に基づいた見通しであり、実際の業績等は、今後様々な要因によりこれらの予想数値と異なる場合あり。

III.3_ 中計経営計画2026における連結経営指標計画・目標

(単位：百万円)	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期	2034年3月期
売上高	42,700	45,600	46,700	-
営業利益	2,200	2,900	3,500	営業利益率 10.0%以上
経常利益	2,400	3,100	3,700	-
当期純利益	1,700	2,100	2,600	-
ROE	5.1%	6.4%	7.7%	10.0%以上
資本コスト	6.0~8.0%			6.0~8.0%
PBR	0.7倍	0.8倍	1.0倍	1.0倍超

目次

I. 2025年3月期 第1四半期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 第1四半期 セグメント毎の概要	13
III. 2025年3月期 通期連結業績予想	21
<u>IV. 株主還元</u>	<u>25</u>
V. ご参考_前期実績	28

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

IV. 1_ 株主還元の方針について

株主還元の方針

■ 配当政策の基本方針

株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つとして認識し、中長期的な企業価値の向上に向けた戦略的投資や財務体質強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定的な配当の継続と業績に応じた適正な利益配分を行うことを基本方針とする。

この基本方針に基づき、2024年3月期以降は、連結配当性向50%程度を目安に経営成績に応じた配当を実施する。

■ 中期経営計画2026（2025年3月期から2027年3月期）期間中における株主還元の方針

- ・ 2027年3月期のPBR1.0倍達成に向け、本中期経営計画期間中は、総還元性向100%を基本方針に自己資本の拡大を抑制し、機動的な還元を実施する。
- ・ 総還元性向は100%、かつ連結配当性向は50%以上とする。
- ・ 不動産のキャッシュインを活用して、下限配当100円を実施する。

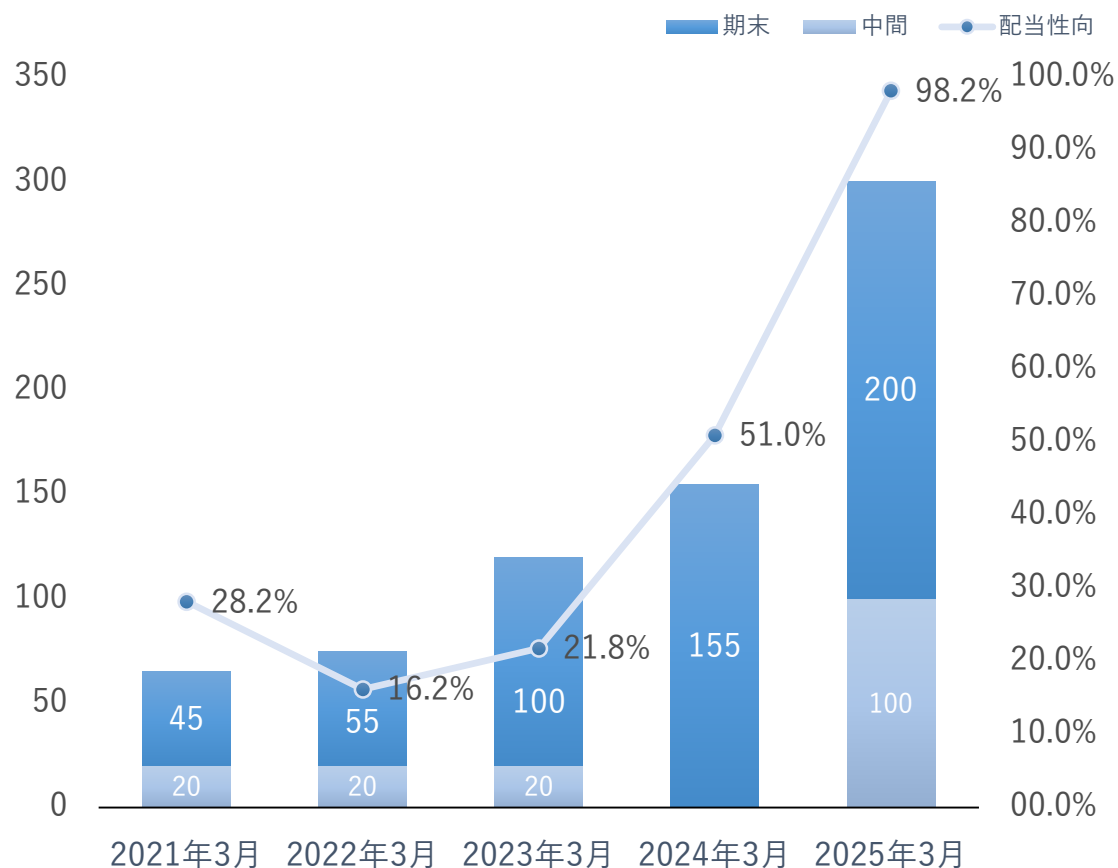
IV. 2_ 配当金実績および予想

還元の方針 中期経営計画2026期間の3ヶ年は総還元性向を100%とする。

2025年3月期については、連結配当性向100%を目安に配当を実施する。

2024年3月期配当金（前期）	
中 間	-
期 末	155円00銭
年 間	155円00銭
配当性向	51.0%

2025年3月期配当金（当期）	
中 間(予定)	100円00銭
期 末(予定)	200円00銭
年 間(予定)	300円00銭
配当性向(予定)	98.2%



目次

I. 2025年3月期 第1四半期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 第1四半期 セグメント毎の概要	13
III. 2025年3月期 通期連結業績予想	21
IV. 株主還元	25
<u>V. ご参考_前期実績</u>	<u>28</u>

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

V.1_1 2024年3月期（前期）_連結損益計算書_四半期別推移

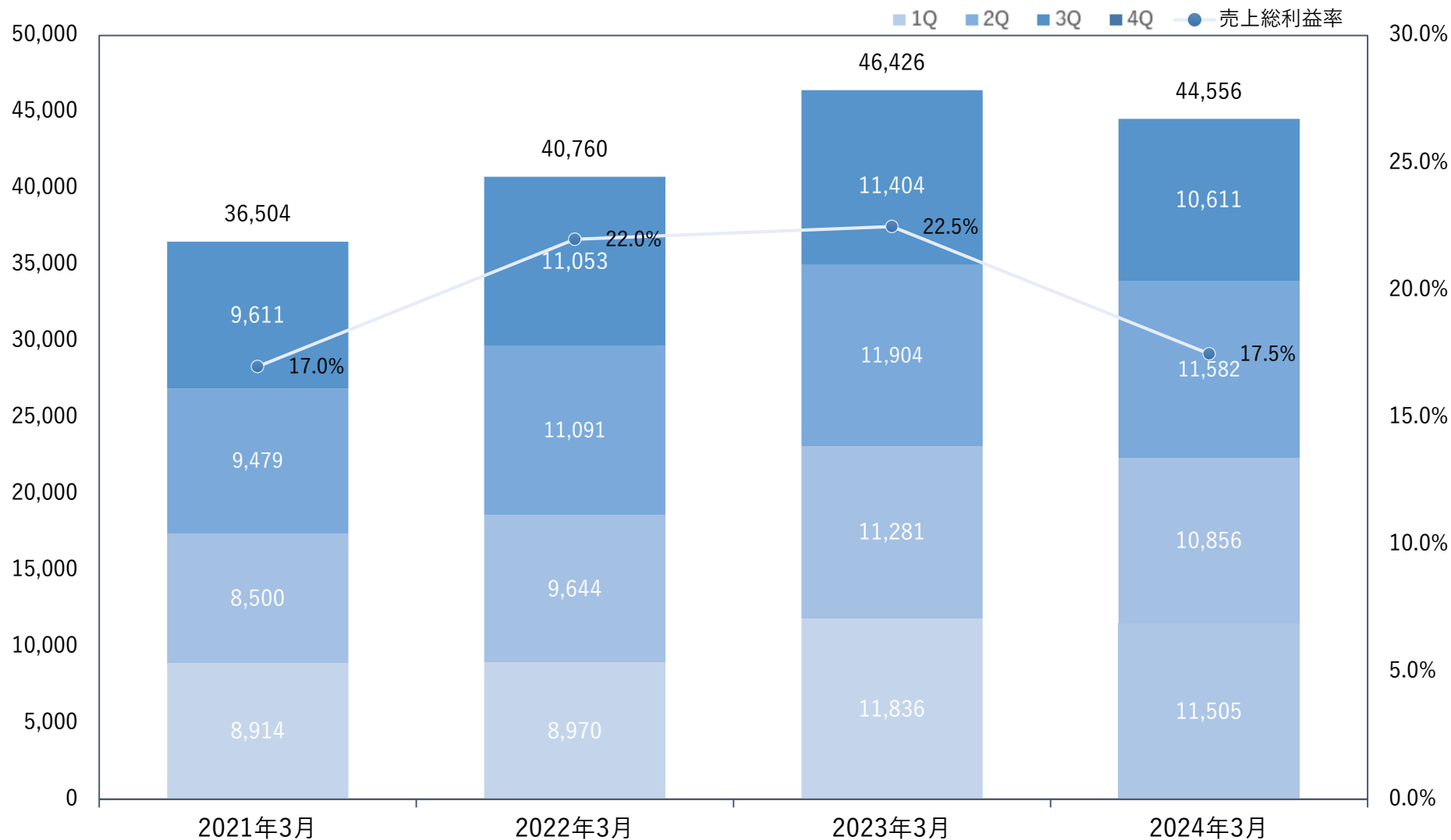
前期実績 (単位：百万円)	第1四半期 (2023.04.01～06.30)		第2四半期 (2023.07.01～09.30)		第3四半期 (2023.10.01～12.31)		第4四半期 (2024.01.01～03.31)		通期 (2023.04.01～2024.03.31)	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)
売上高	11,505	(-)	10,856	(-)	11,582	(-)	10,611	(-)	44,556	(-)
売上原価	9,490	(82.5%)	8,911	(82.1%)	9,524	(82.2%)	8,819	(83.1%)	36,745	(82.5%)
売上総利益	2,015	(17.5%)	1,945	(17.9%)	2,057	(17.8%)	1,792	(16.9%)	7,810	(17.5%)
販売費及び一般管理費	1,387	(12.1%)	1,441	(13.3%)	1,495	(12.9%)	1,432	(13.5%)	5,757	(12.9%)
営業利益	627	(5.5%)	503	(4.6%)	562	(4.9%)	359	(3.4%)	2,053	(4.6%)
営業外収益	316	(2.8%)	71	(0.7%)	44	(0.4%)	147	(1.4%)	579	(1.3%)
営業外費用	11	(0.1%)	11	(0.1%)	20	(0.2%)	30	(0.3%)	74	(0.2%)
経常利益	933	(8.1%)	562	(5.2%)	585	(5.1%)	476	(4.5%)	2,558	(5.7%)
特別利益	-	(-)	0	(0.0%)	62	(0.5%)	0	(0.0%)	63	(0.1%)
特別損失	0	(0.0%)	0	(0.0%)	0	(0.0%)	23	(0.2%)	24	(0.1%)
税金等調整前四半期純利益	933	(8.1%)	562	(5.2%)	647	(5.6%)	453	(4.3%)	2,597	(5.8%)
法人税等合計	265	(2.3%)	227	(2.1%)	212	(1.8%)	142	(1.3%)	847	(1.9%)
非支配株主に帰属する四半期純利益	9	(0.1%)	15	(0.1%)	23	(0.2%)	8	(0.1%)	57	(0.1%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	658	(5.7%)	319	(2.9%)	411	(3.6%)	301	(2.8%)	1,691	(3.8%)

V.1_2 連結損益計算書_直近4期 (2021~2024年3月期) _比較

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)
売上高	36,504	(-)	40,760	(-)	46,426	(-)	44,556	(-)
売上原価	30,292	(83.0%)	31,784	(78.0%)	35,997	(77.5%)	36,745	(82.5%)
売上総利益	6,212	(17.0%)	8,975	(22.0%)	10,428	(22.5%)	7,810	(17.5%)
販売費及び一般管理費	5,499	(15.1%)	5,591	(13.7%)	5,800	(12.5%)	5,757	(12.9%)
営業利益	713	(2.0%)	3,384	(8.3%)	4,628	(10.0%)	2,053	(4.6%)
営業外収益	343	(0.9%)	463	(1.1%)	366	(0.8%)	579	(1.3%)
営業外費用	100	(0.3%)	66	(0.2%)	48	(0.1%)	74	(0.2%)
経常利益	956	(2.6%)	3,781	(9.3%)	4,946	(10.7%)	2,558	(5.7%)
特別利益	943	(2.6%)	78	(0.2%)	2	(0.0%)	63	(0.1%)
特別損失	242	(0.7%)	116	(0.3%)	330	(0.7%)	24	(0.1%)
税金等調整前当期純利益	1,656	(4.5%)	3,742	(9.2%)	4,617	(9.9%)	2,597	(5.8%)
法人税等合計	301	(0.8%)	1,140	(2.8%)	1,421	(3.1%)	847	(1.9%)
非支配株主に帰属する当期純利益	71	(0.2%)	28	(0.1%)	135	(0.3%)	57	(0.1%)
親会社株主に帰属する当期純利益	1,284	(3.5%)	2,573	(6.3%)	3,060	(6.6%)	1,691	(3.8%)

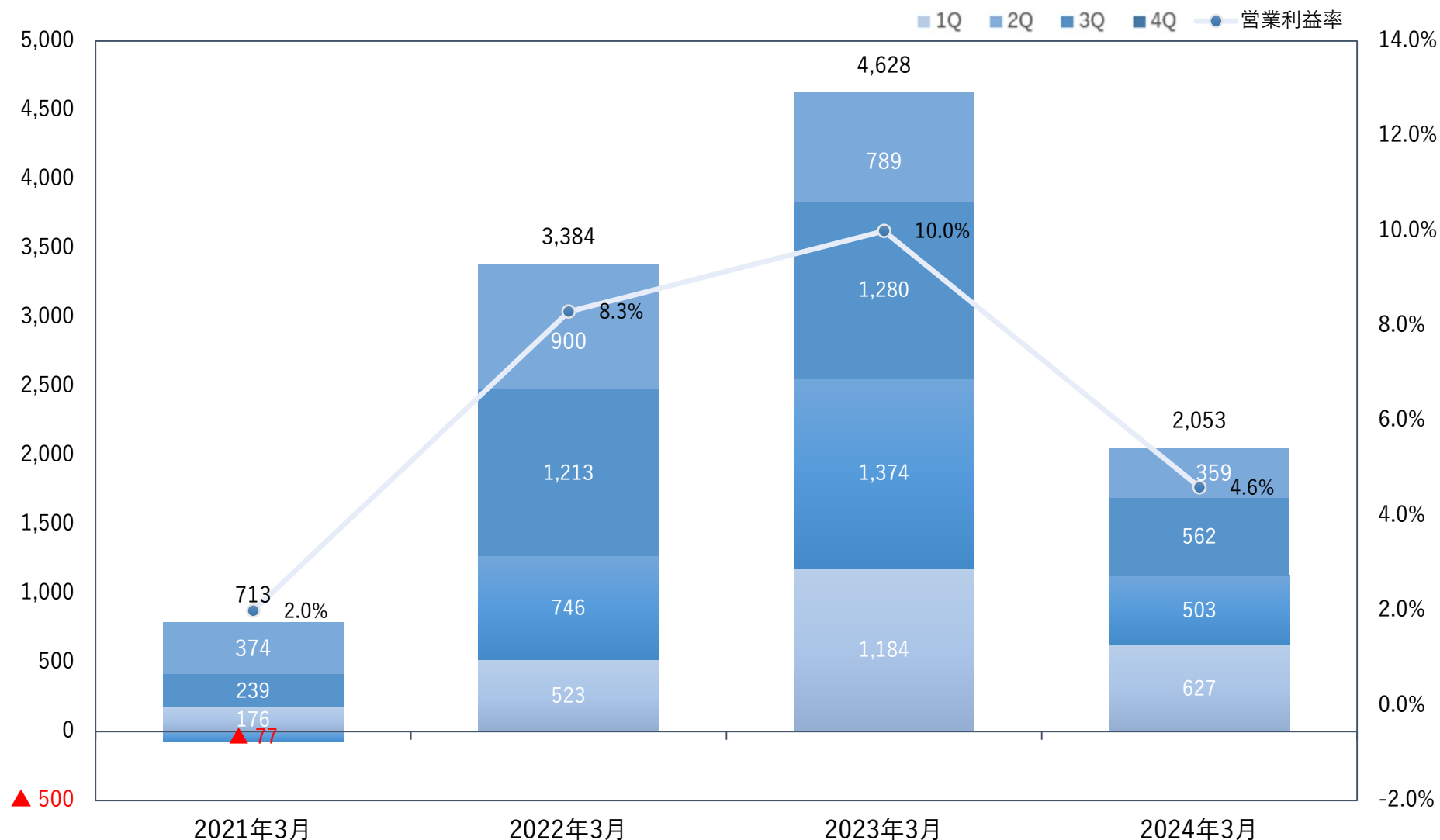
V.2_1 連結売上高_直近4期 (2021~2024年3月期) _推移表

(単位：百万円)



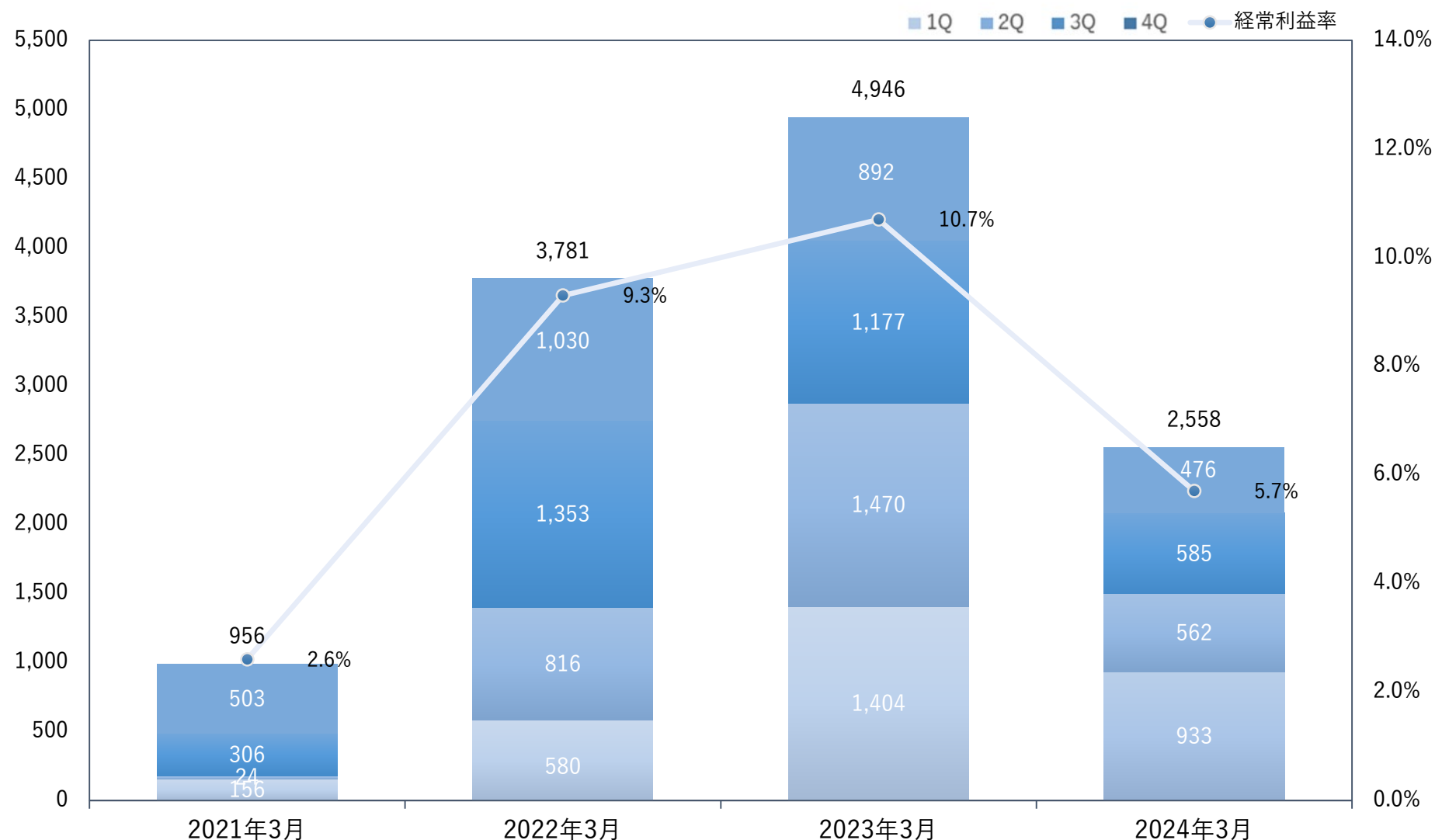
V.2_2 連結営業利益_直近4期 (2021~2024年3月期) _推移表

(単位：百万円)



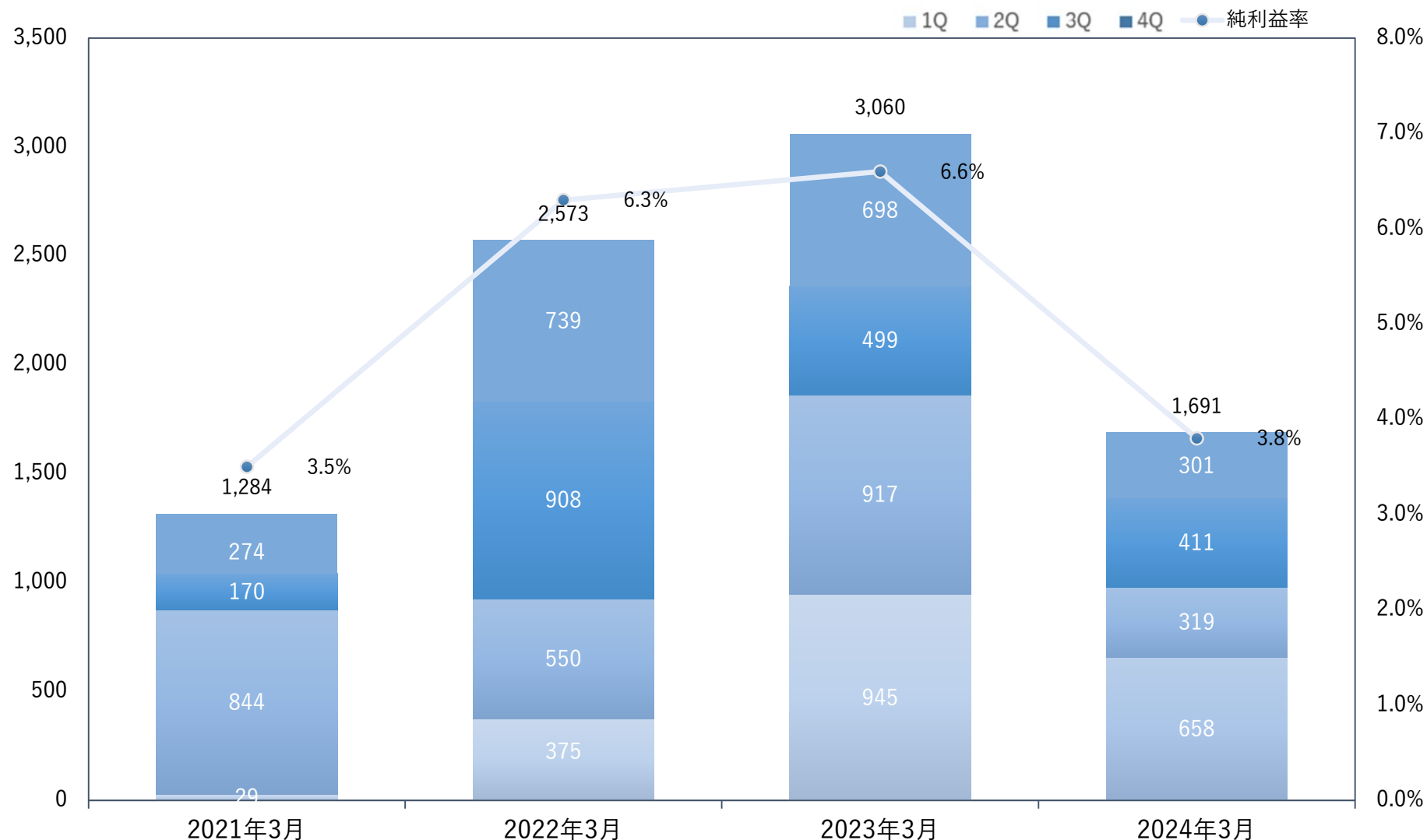
V.2_3 連結経常利益_直近4期 (2021~2024年3月期) _推移表

(単位：百万円)



V.2_4 連結当期純利益_直近4期 (2021~2024年3月期) _推移表

(単位：百万円)



V.3 連結CF計算書_直近4期 (2021~2024年3月期) _比較

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
(単位：百万円)				
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,314	1,220	2,067	2,872
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲671	▲849	▲1,072	▲683
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,070	▲729	▲896	▲1,048
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲37	90	45	4
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	535	▲267	143	1,145
現金及び現金同等物の期首残高	7,874	8,409	8,141	8,271
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	-	-	▲13	-
現金及び現金同等物の期末残高	8,409	8,141	8,271	9,417
フリーキャッシュ・フロー (営業活動によるCF + 投資活動によるCF)	1,643	371	995	2,189



ディスクレーマー

本資料は投資家の参考に資するため、新家工業株式会社（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として作成したものです。本資料に記述されている業績予想ならびに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。よって、その完全性を保証するものではなく、様々な要因の変化で実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

以上を踏まえた上で、投資の決定はご自身の判断と責任でなされますようお願い申し上げます。