



2025年3月期 通期決算説明資料

新家工業株式会社

2025年06月02日

証券コード7305

目 次

I. 2025年3月期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 セグメント毎の概要	16
III. 2026年3月期 通期連結業績予想	24
IV. 株主還元	28
V. ご参考_前期実績	32

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

売上高

428.4 億円

(前年度比 ▲ 3.8 %)

売上
総利益

77.1 億円

(前年度比 ▲ 1.2 %)

営業
利益

16.4 億円

(前年度比 ▲ 20.1 %)

経常
利益

19.0 億円

(前年度比 ▲ 25.5 %)

親会社株主に
帰属する
当期純利益

21.2 億円

(前年度比 25.8 %)

【EPS】
1株当たり
当期純利益

391円71銭

(前年度比 28.9 %)

2025年3月期 決算のポイント

前年度比 : **【減収増益】**

我が国経済は、雇用・所得環境の改善や企業の設備投資に支えられ、緩やかな回復基調を維持した一方、物価上昇や国際的な通商リスクなどの不確実性が依然として存在し、景気の持続的な拡大に対しては引き続き慎重な見方が大勢となっている。

鉄鋼業界においては、国内鉄鋼メーカーによる供給調整が進む中、在庫調整も徐々に進展し、市況には一部で下げ止まりの兆しが見られた。しかし、海外からの安価な輸入材が流入するなど価格は依然として軟調に推移しており、主要ユーザー企業による価格見直しや市況全体の低迷も影響し、全体としては弱含みの状態が続いている。

このような状況の中、主力の鋼管事業を中心に、厳しい市況下でも需要動向を的確に見極めながら、新たな製品の販売や価格対応、供給体制の見直しに努めたが、市況低迷による販売価格の下落に加え、各種製造コストの上昇が重なったことで、収益の改善には至らなかった。こうした中、政策保有株式を中心とした有価証券の売却により特別利益を計上し、当期純利益は増益となった。

I.2_1 2025年3月期 連結損益計算書（前年度比較）

(単位：百万円)	当期（2025年3月）		前期（2024年3月）		増減	
	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)	金額	率
売上高	42,845	(-)	44,556	(-)	▲ 1,711	▲ 3.8%
売上原価	35,127	(82.0%)	36,745	(82.5%)	▲ 1,618	▲ 4.4%
売上総利益	7,717	(18.0%)	7,810	(17.5%)	▲ 93	▲ 1.2%
販売費及び一般管理費	6,076	(14.2%)	5,757	(12.9%)	+ 318	+ 5.5%
営業利益	1,641	(3.8%)	2,053	(4.6%)	▲ 411	▲ 20.1%
営業外収益	431	(1.0%)	579	(1.3%)	▲ 148	▲ 25.6%
営業外費用	167	(0.4%)	74	(0.2%)	+ 93	+ 125.5%
経常利益	1,905	(4.4%)	2,558	(5.7%)	▲ 653	▲ 25.5%
特別利益	1,036	(2.4%)	63	(0.1%)	+ 973	+1,543.1%
特別損失	34	(0.1%)	24	(0.1%)	+ 10	+ 42.2%
税金等調整前当期純利益	2,907	(6.8%)	2,597	(5.8%)	+ 310	+ 11.9%
法人税等合計	728	(1.7%)	847	(1.9%)	▲ 118	▲ 14.0%
非支配株主に帰属する当期純利益	50	(0.1%)	57	(0.1%)	▲ 7	▲ 13.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,128	(5.0%)	1,691	(3.8%)	+ 436	+ 25.8%

I.2_2 2025年3月期 連結損益計算書（四半期別推移）

	第1四半期 (2024.04.01～06.30)		第2四半期 (2024.07.01～09.30)		第3四半期 (2024.10.01～12.31)		第4四半期 (2025.01.01～03.31)		通期 (2024.04.01～2025.03.31)	
(単位：百万円)	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)
売上高	10,869	(-)	10,640	(-)	11,000	(-)	10,334	(-)	42,845	(-)
売上原価	9,021	(83.0%)	8,729	(82.0%)	8,855	(80.5%)	8,520	(82.5%)	35,127	(82.0%)
売上総利益	1,847	(17.0%)	1,911	(18.0%)	2,145	(19.5%)	1,813	(17.5%)	7,717	(18.0%)
販売費及び一般管理費	1,505	(13.9%)	1,489	(14.0%)	1,508	(13.7%)	1,572	(15.2%)	6,076	(14.2%)
営業利益	341	(3.1%)	422	(4.0%)	636	(5.8%)	241	(2.3%)	1,641	(3.8%)
営業外収益	189	(1.7%)	23	(0.2%)	182	(1.7%)	35	(0.3%)	431	(1.0%)
営業外費用	16	(0.1%)	37	(0.4%)	▲ 4	(0.0%)	118	(1.1%)	167	(0.4%)
経常利益	515	(4.7%)	408	(3.8%)	823	(7.5%)	158	(1.5%)	1,905	(4.4%)
特別利益	-	(-)	-	(-)	-	(-)	1,036	(10.0%)	1,036	(2.4%)
特別損失	0	(0.0%)	1	(0.0%)	9	(0.1%)	23	(0.2%)	34	(0.1%)
税金等調整前四半期純利益	514	(4.7%)	406	(3.8%)	813	(7.4%)	1,172	(11.3%)	2,907	(6.8%)
法人税等合計	106	(1.0%)	124	(1.2%)	238	(2.2%)	259	(2.5%)	728	(1.7%)
非支配株主に帰属する四半期純利益	3	(0.0%)	1	(0.0%)	19	(0.2%)	25	(0.3%)	50	(0.1%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	405	(3.7%)	280	(2.6%)	556	(5.1%)	886	(8.6%)	2,128	(5.0%)

I.2_3 2025年3月期 連結損益計算書（計画比進捗率実績）

当期実績 (単位：百万円)	通期 (2024.04.01～ 2025.3.31)	
	金 額	通期予想比 進捗率実績
売上高	42,845	(100.3%)
営業利益	1,641	(74.6%)
経常利益	1,905	(79.4%)
親会社株主に帰属する当期純利益	2,128	(125.2%)

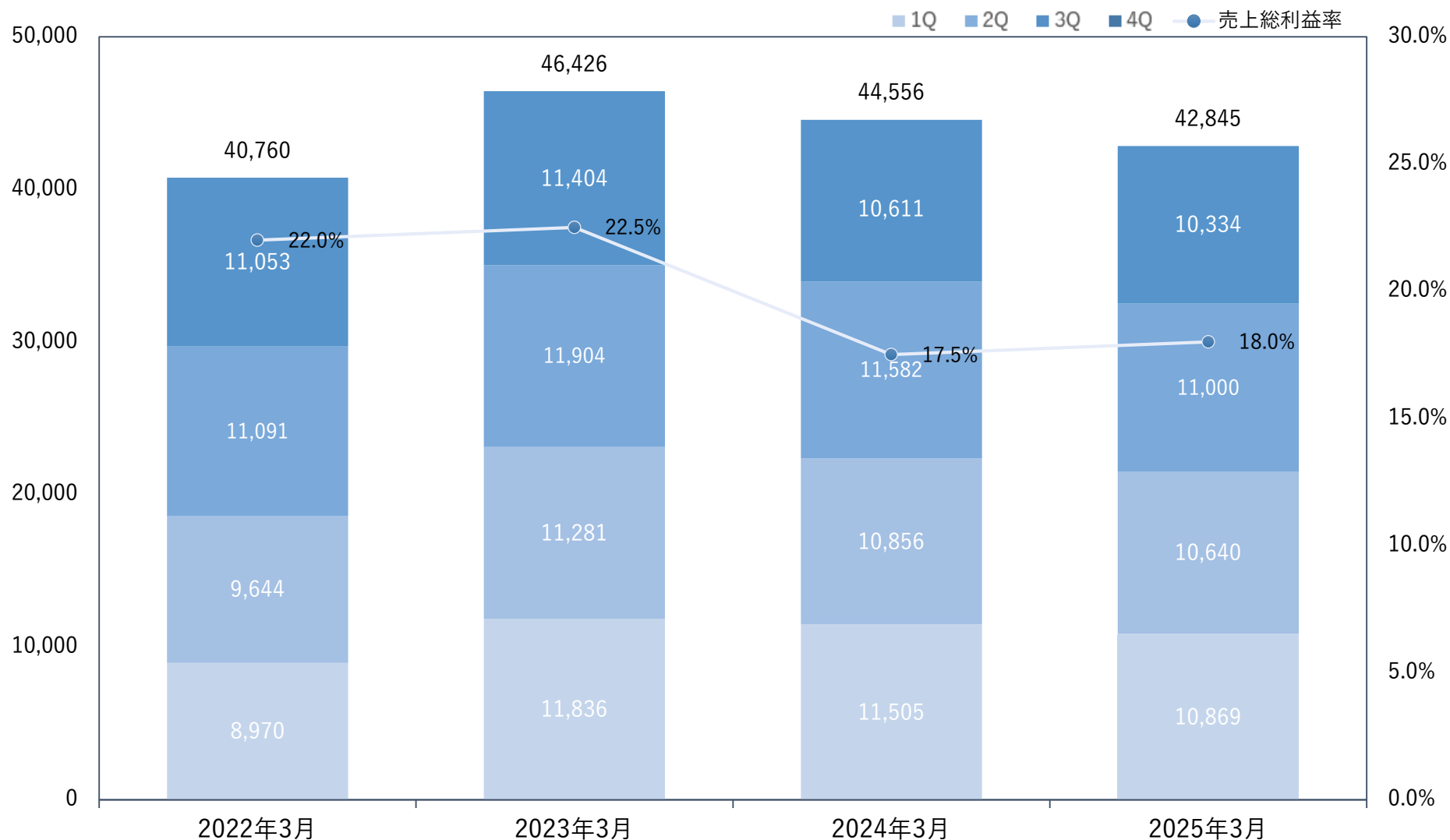
上期実績 (2024.04.01～09.30)	下期実績 (2024.10.01 ～2025.03.31)	通期予想値 (2024.04.01 ～2025.03.31)
21,510	21,334	42,700
763	877	2,200
923	981	2,400
685	1,442	1,700

(ご参考) 前期実績 (単位：百万円)	通期 (2023.04.01～ 2024.3.31)	
	金 額	通期実績比 進捗率実績
売上高	44,556	-
営業利益	2,053	-
経常利益	2,558	-
親会社株主に帰属する当期純利益	1,691	-

上期実績 (2023.04.01～09.30)	下期実績 (2023.10.01 ～2024.03.31)
22,362	22,193
1,131	921
1,496	1,062
978	713

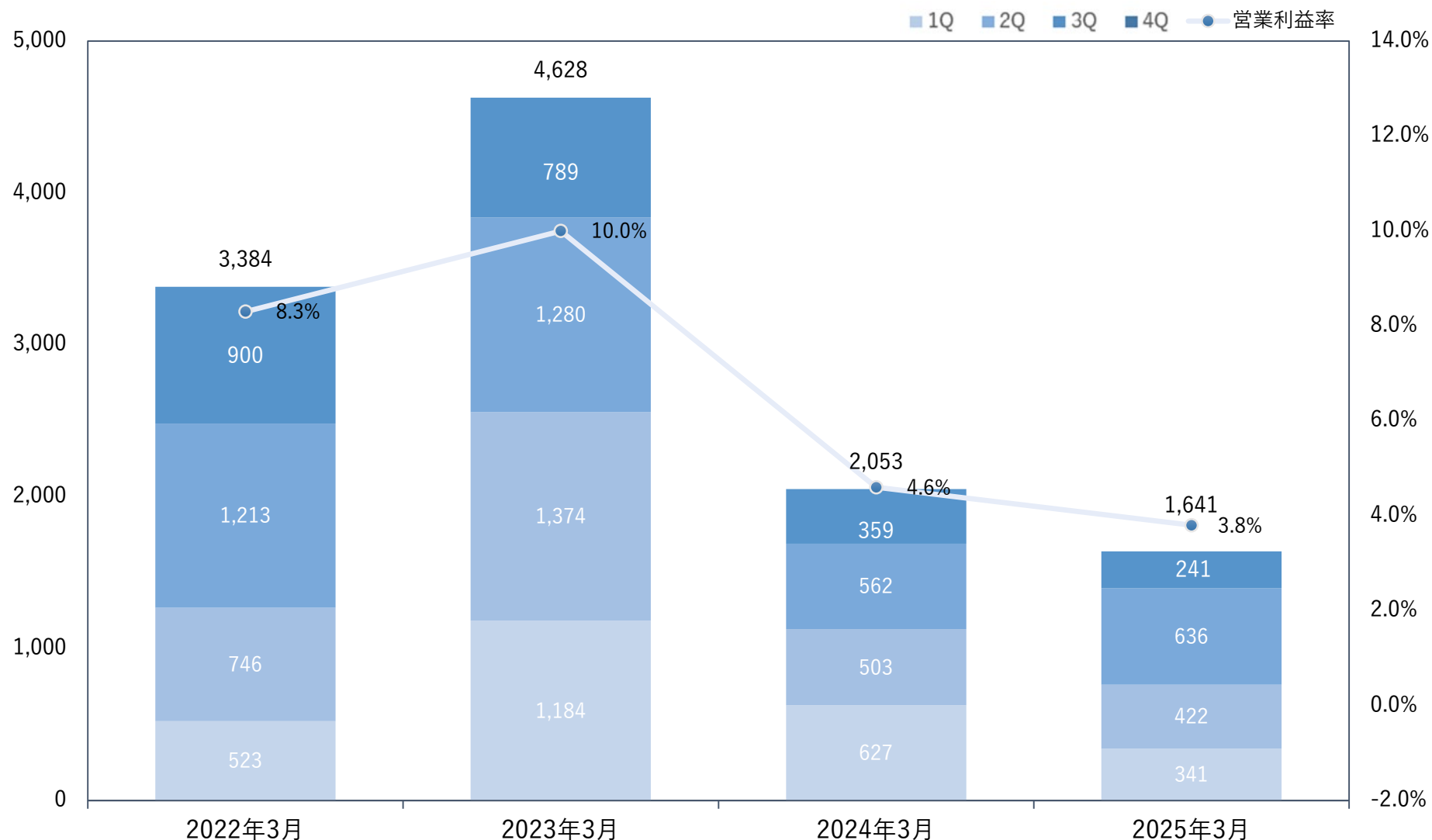
I .3_1 2025年3月期 連結売上高（推移）

（単位：百万円）



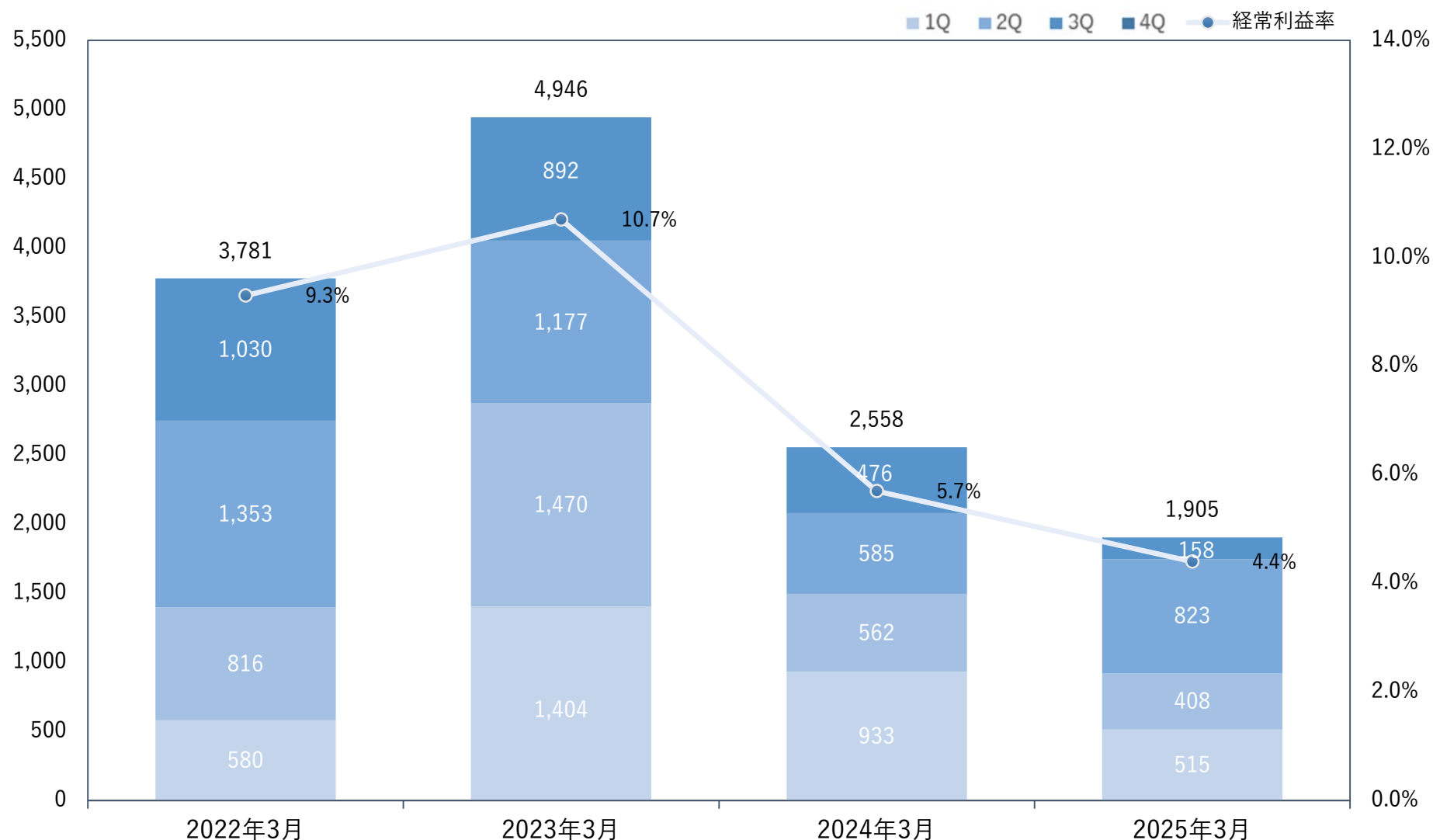
I .3_2 2025年3月期 連結営業利益（推移）

（単位：百万円）



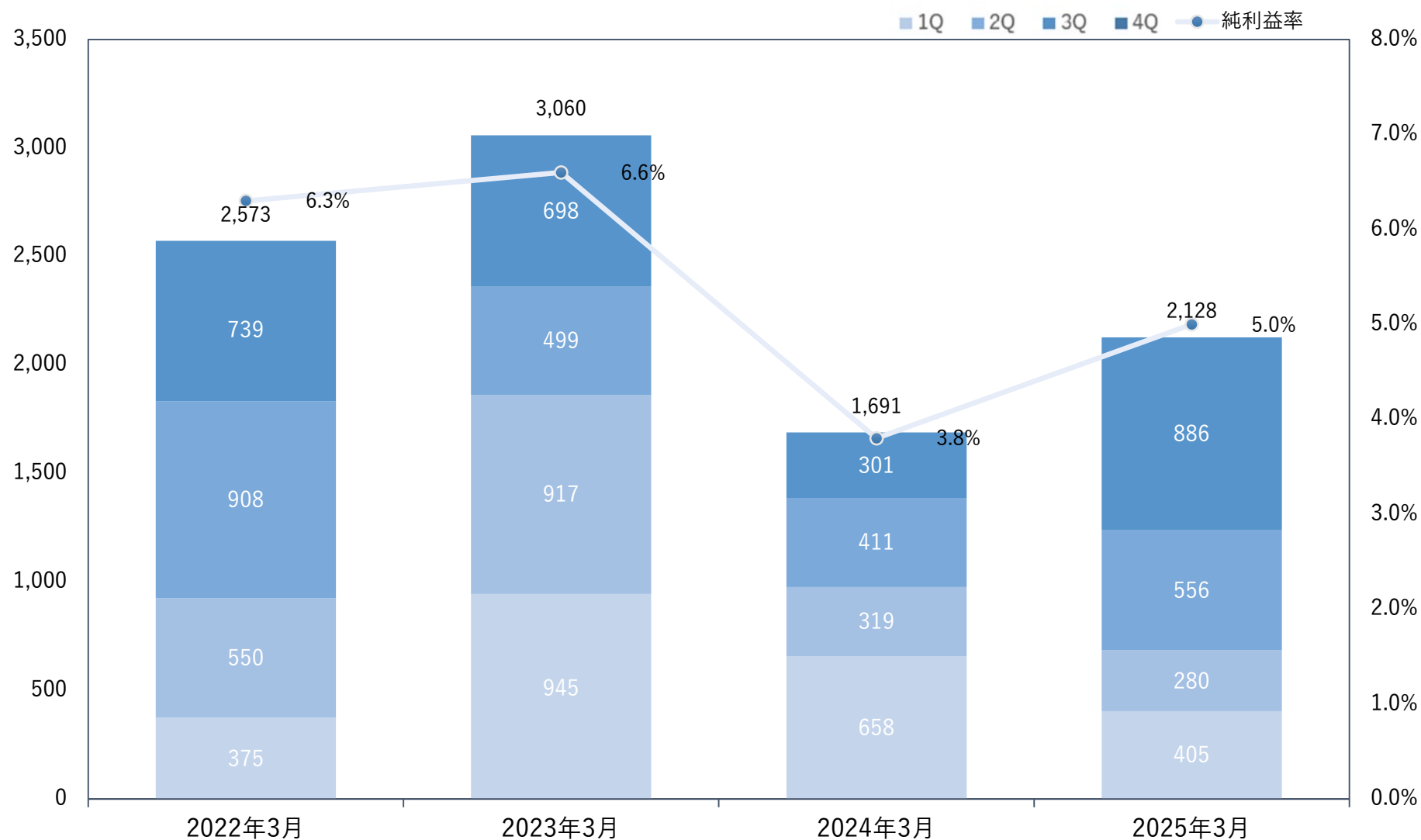
I .3_3 2025年3月期 連結経常利益（推移）

（単位：百万円）



I .3_4 2025年3月期 連結当期純利益（推移）

（単位：百万円）



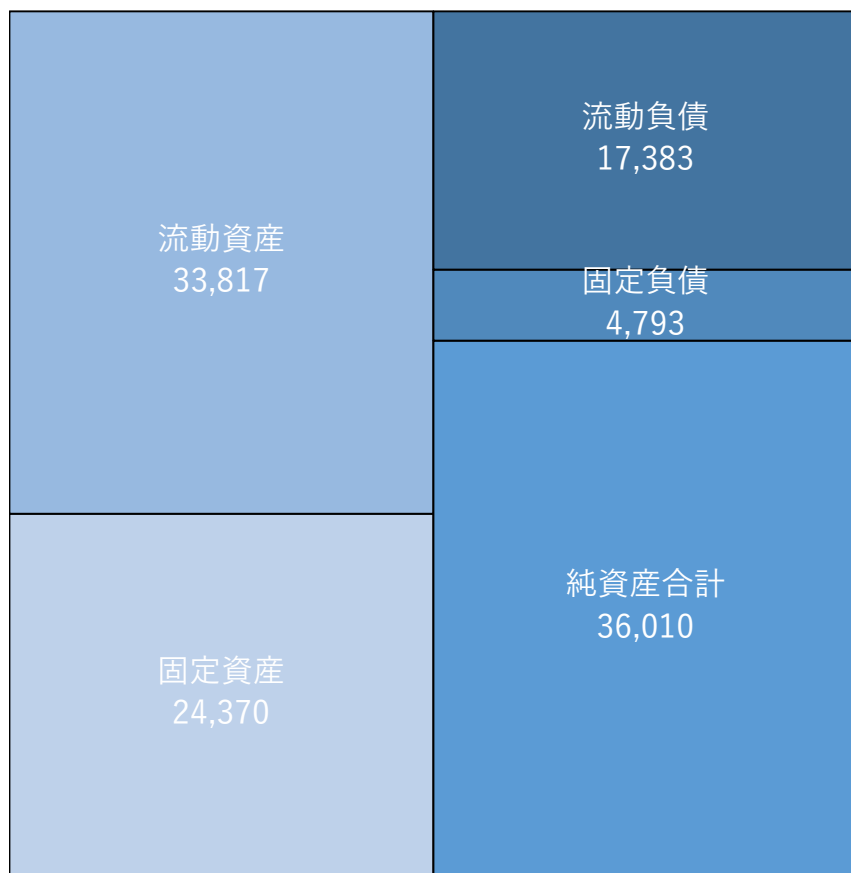
I .4_1 2025年3月期 連結貸借対照表の状況

(単位：百万円)		当期末 (2025年3月)	前期末 (2024年3月)	増減額	主な変動事項
資産 の 部	流動資産	29,180	33,817	▲ 4,636	電子記録債権の減少 ▲ 823百万円
	現金及び預金	6,703	9,417	▲ 2,714	-
	固定資産	22,880	24,370	▲ 1,490	投資有価証券の減少 ▲ 1,450百万円
	資産合計	52,060	58,187	▲ 6,127	-
負債 の 部	流動負債	15,593	17,383	▲ 1,790	支払手形及び買掛金の減少 ▲ 1,221百万円
	固定負債	4,888	4,793	+ 94	長期借入金の増加 + 429百万円 退職給付に係る負債の増加 + 30百万円 その他（繰延税金負債）の減少 ▲ 444百万円 その他（長期預り金）の増加 + 75百万円
	負債合計	20,482	22,177	▲ 1,695	-
純 資 産 の 部	株主資本	26,463	30,090	▲ 3,627	自己株式の増加による減少 ▲ 4,389百万円
	その他の包括利益累計額	4,651	5,506	▲ 854	-
	非支配株主持分	463	413	+ 50	-
	純資産合計	31,578	36,010	▲ 4,431	-
負債純資産合計		52,060	58,187	▲ 6,127	-

I .4_2 2025年3月期 連結貸借対照表（推移）

前期末(2024年3月)_連結BS

(単位：百万円)

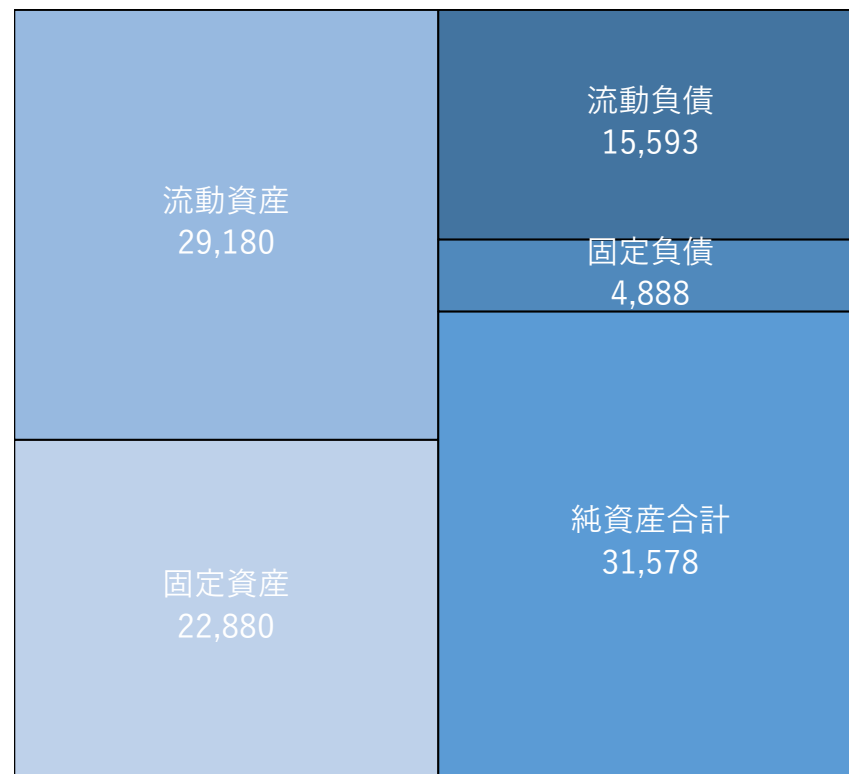


資産合計 58,187

負債・純資産合計 58,187

当期末(2025年3月)_連結BS

(単位：百万円)



資産合計 52,060

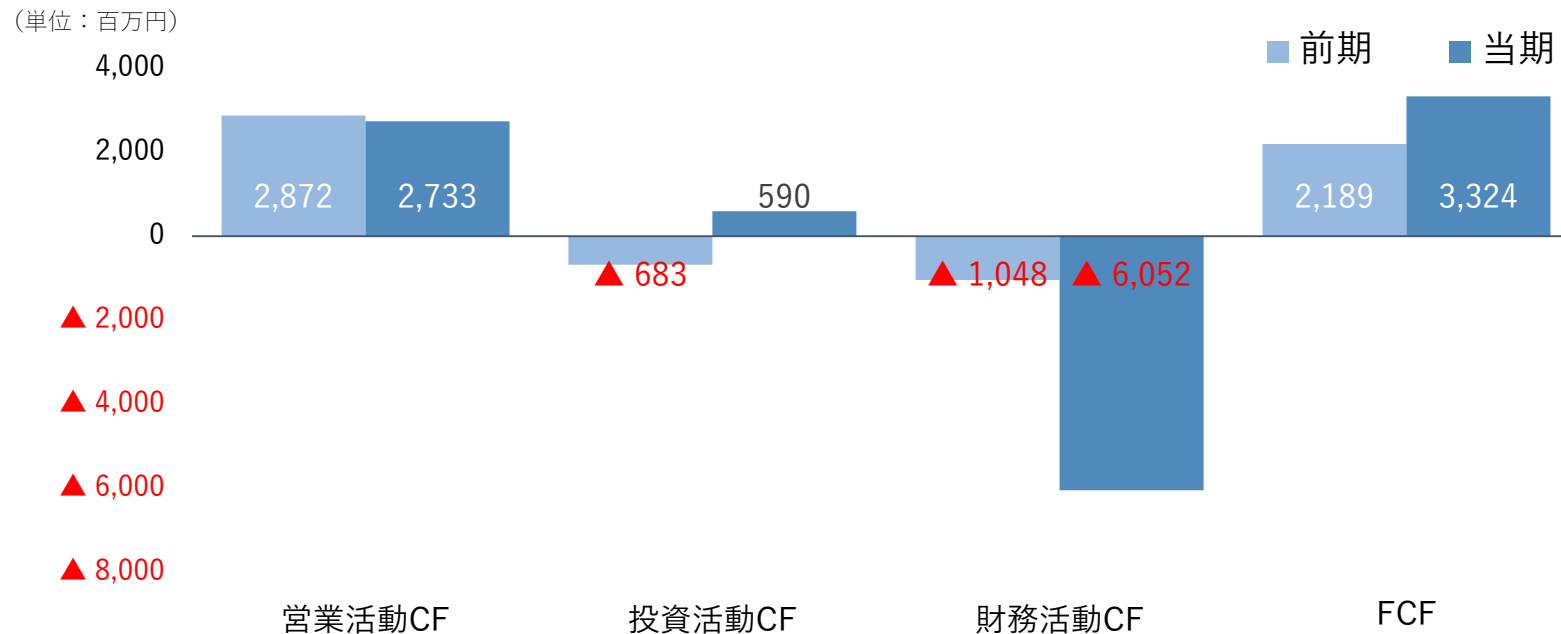
負債・純資産合計 52,060

I.5_1 2025年3月期 連結CF計算書

(単位：百万円)	当期 (2025年3月)	前期 (2024年3月)	増減	主な要因
営業活動による キャッシュフロー	2,733	2,872	▲ 138	売上債権の増減額 + 1,887百万円
投資活動による キャッシュフロー	590	▲ 683	+ 1,273	投資有価証券の売却による収入 + 1,485百万円
財務活動による キャッシュフロー	▲ 6,052	▲ 1,048	▲ 5,003	配当金の支払額 ▲ 1,423百万円 自己株式の取得による支出 ▲ 4,336百万円
現金及び現金同等物 に係る換算差額	13	4	+ 8	-
現金及び現金同等物 の増減額 (△は減少)	▲ 2,714	1,145	-	-
現金及び現金同等物 の期首残高	9,417	8,271	-	-
現金及び現金同等物 の期末残高	6,703	9,417	▲ 2,714	-
フリーキャッシュフロー	3,324	2,189	+ 1,135	(営業活動によるCF + 投資活動によるCF)

I .5_2 2025年3月期 連結CF計算書の概況

営業活動によるCF	投資活動によるCF	財務活動によるCF
2,733百万円 (前年度 2,872百万円)	590百万円 (前年度 ▲ 683百万円)	▲ 6,052百万円 (前年度 ▲ 1,048百万円)
主な項目	主な項目	主な項目
税引前当期純利益 2,907百万円	投資有価証券の取得による支出 ▲ 262百万円	長期借入による収入 750百万円
減価償却費 862百万円	投資有価証券の売却による収入 1,485百万円	長期借入金の返済による支出 ▲ 1,070百万円
投資有価証券売却損益 ▲ 1,014百万円	投資有価証券の償還による収入 258百万円	配当金の支払額 ▲ 1,423百万円
	有形固定資産の取得による支出 ▲ 852百万円	自己株式の取得による支出 ▲ 4,336百万円



目 次

I. 2025年3月期 連結決算概要	2
<u>II. 2025年3月期 セグメント毎の概要</u>	<u>16</u>
III. 2026年3月期 通期連結業績予想	24
IV. 株主還元	28
V. ご参考_前期実績	32

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

II.1 2025年3月期 セグメント別売上高等（前年度比較）

(単位：百万円)		当期（2025年3月）			前期（2024年3月）			増減	
		金 額	構成比	（営業利益率）	金 額	構成比	（営業利益率）	金 額	率
売上高	鋼管関連	41,901	97.8%	-	43,613	97.9%	-	▲ 1,711	▲ 3.9%
	自転車関連	308	0.7%	-	315	0.7%	-	▲ 6	▲ 2.0%
	不動産等賃貸	612	1.4%	-	611	1.4%	-	+ 0	+ 0.1%
	その他	21	0.1%	-	15	0.0%	-	+ 6	+ 42.1%
	小計（連結PL計上額）	42,845	100.0%	-	44,556	100.0%	-	▲ 1,711	▲ 3.8%
営業費用	鋼管関連	40,438	98.1%	-	42,164	99.2%	-	▲ 1,725	▲ 4.1%
	自転車関連	626	1.5%	-	376	0.9%	-	+ 249	+ 66.4%
	不動産等賃貸	86	0.2%	-	77	0.2%	-	+ 8	+ 11.4%
	その他	10	0.0%	-	12	0.0%	-	▲ 1	▲ 16.0%
	調整額	41	0.1%	-	▲ 128	▲ 0.3%	-	+ 169	-
	小計	41,203	100.0%	-	42,503	100.0%	-	▲ 1,299	▲ 3.1%
営業利益	鋼管関連	1,462	89.1%	(3.5%)	1,449	70.6%	(3.3%)	+ 13	+ 1.0%
	自転車関連	▲ 317	▲ 19.3%	(-)	▲ 61	▲ 3.0%	(-)	▲ 256	-
	不動産等賃貸	526	32.1%	(85.9%)	534	26.0%	(87.3%)	▲ 8	▲ 1.6%
	その他	11	0.7%	(51.7%)	2	0.1%	(18.3%)	+ 8	+ 300.7%
	調整額	▲ 41	▲ 2.5%	-	128	6.2%	-	▲ 169	-
	小計（連結PL計上額）	1,641	100.0%	(3.8%)	2,053	100.0%	(4.6%)	▲ 411	▲ 20.1%

II.2_1 2025年3月期 鋼管関連セグメント（概況）

売上高	419億01百万円	前年度比	▲ 17億11百万円 （▲ 3.9%）
営業利益	14億62百万円	前年度比	+ 13百万円 （+ 1.0%）

主な変動要因

1. 普通鋼製品

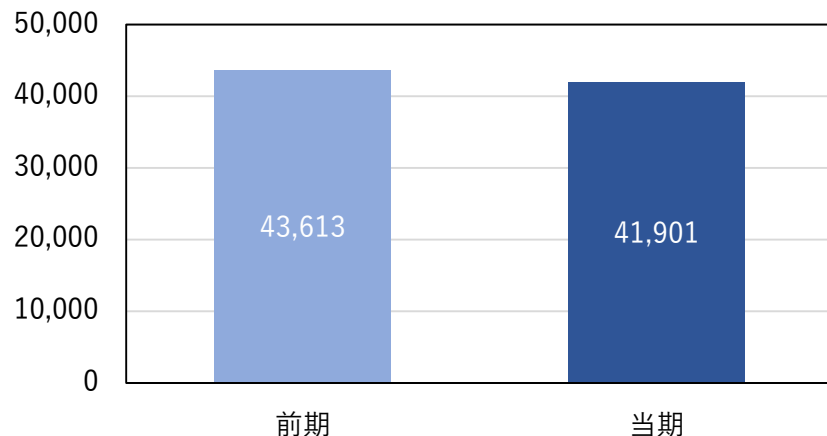
- 主力の建築関連では、人手不足や資材価格の高止まりに加え、中小規模案件を中心に新規着工の停滞や延期が見られ、受注数量は減少した。物流関連では、倉庫やデータセンター、パレット需要などが比較的堅調に推移したものの、競合他社との価格競争が一段と激化し、販売価格は下落した。

2. ステンレス鋼製品

- 自動車、建機・建材、半導体装置向けの大型設備案件では需要回復が遅れた一方、食品・医薬品や水処理向け需要は底堅く推移した。さらに、造船関連などの特定分野では堅調な受注を確保できたものの、ニッケル国際価格の下落や安価な輸入材の流入により、国内市場には先安観が広がり、買い控えが進んだ。

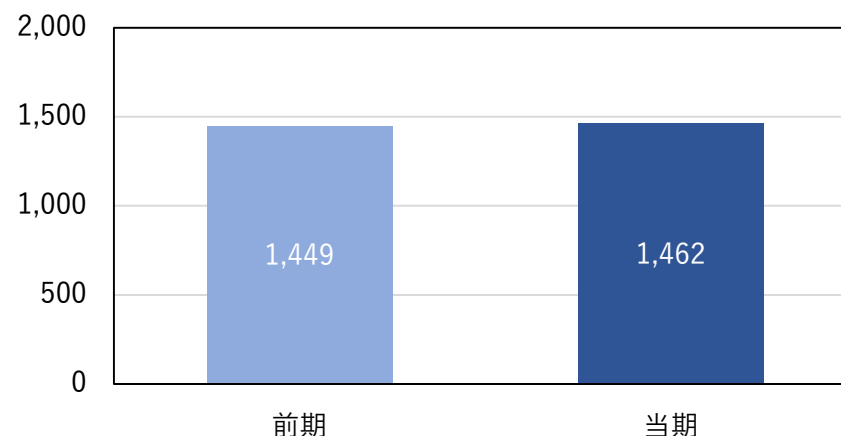
（単位：百万円）

売上高（鋼管関連）



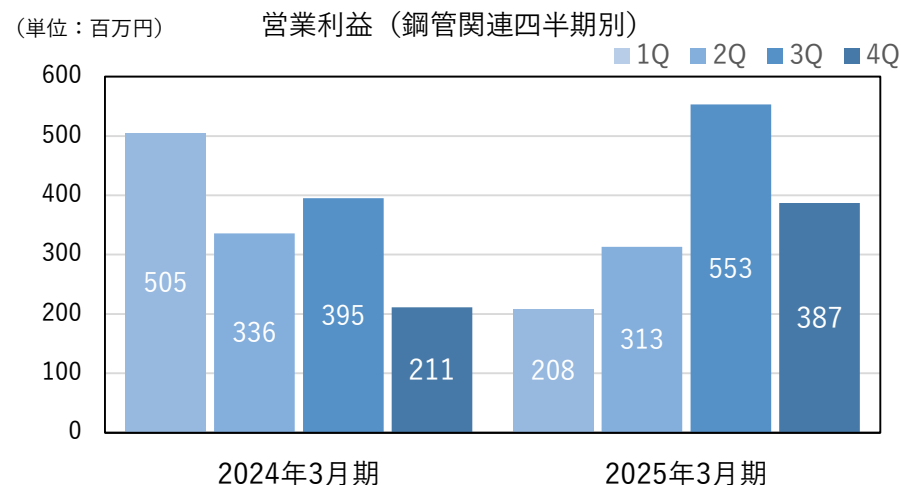
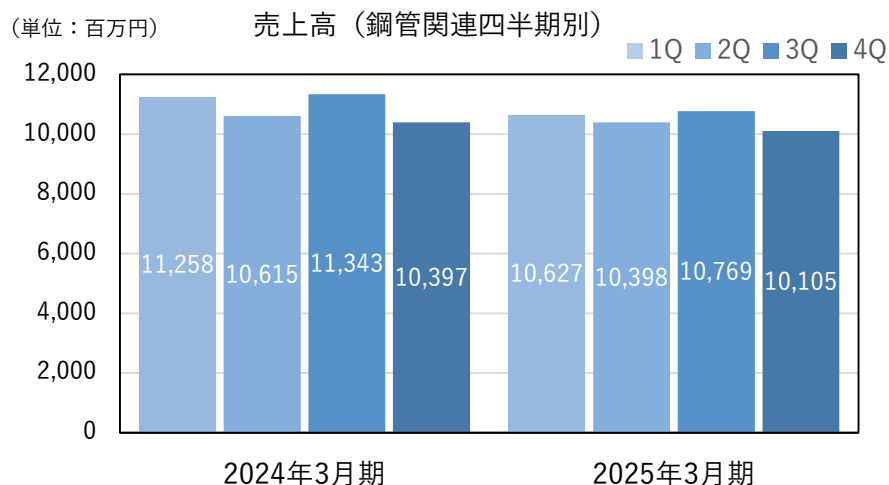
（単位：百万円）

営業利益（鋼管関連）



II.2_2 2025年3月期 鋼管関連セグメント（四半期別比較）

(単位：百万円)		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期	
		金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率
売上高 および 構成比率	当 期 (2025年3月期)	10,627	25.4%	10,398	24.8%	10,769	25.7%	10,105	24.1%	41,901	-
	前 期 (2024年3月期)	11,258	25.8%	10,615	24.3%	11,343	26.0%	10,397	23.8%	43,613	-
	増 減	▲ 631	▲ 5.6%	▲ 216	▲ 2.0%	▲ 573	▲ 5.1%	▲ 291	▲ 2.8%	▲ 1,711	▲ 3.9%
営業利益 および 営業利益率	当 期 (2025年3月期)	208	(2.0%)	313	(3.0%)	553	(5.1%)	387	(3.8%)	1,462	(3.5%)
	前 期 (2024年3月期)	505	(4.5%)	336	(3.2%)	395	(3.5%)	211	(2.0%)	1,449	(3.3%)
	増 減	▲ 297	▲ 58.8%	▲ 22	▲ 6.7%	+ 158	+ 40.0%	+ 175	+ 82.9%	+ 13	+ 1.0%

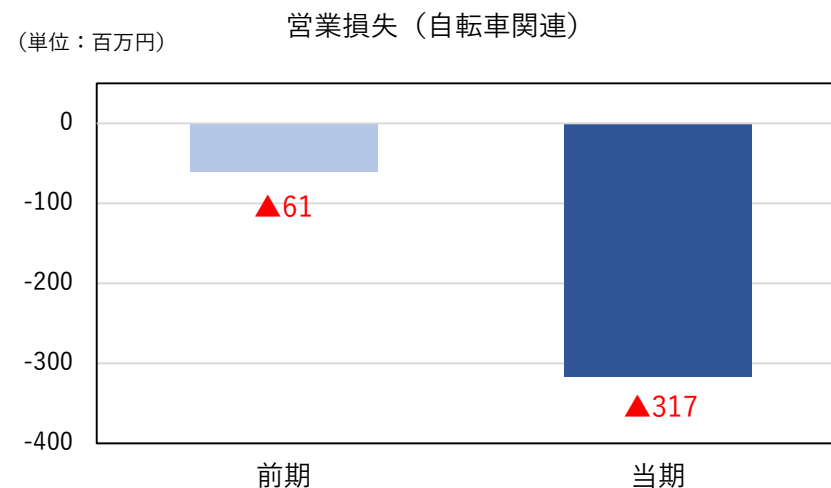
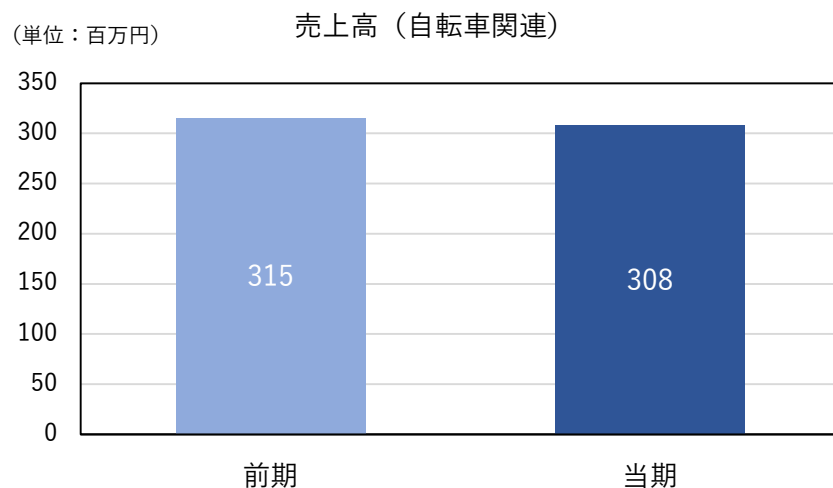


II.3_1 2025年3月期 自転車関連セグメント（概況）

売上高	308百万円	前年度比	▲ 6百万円 （▲ 2.0%）
営業損失	▲ 317百万円	前年度比	▲ 256百万円

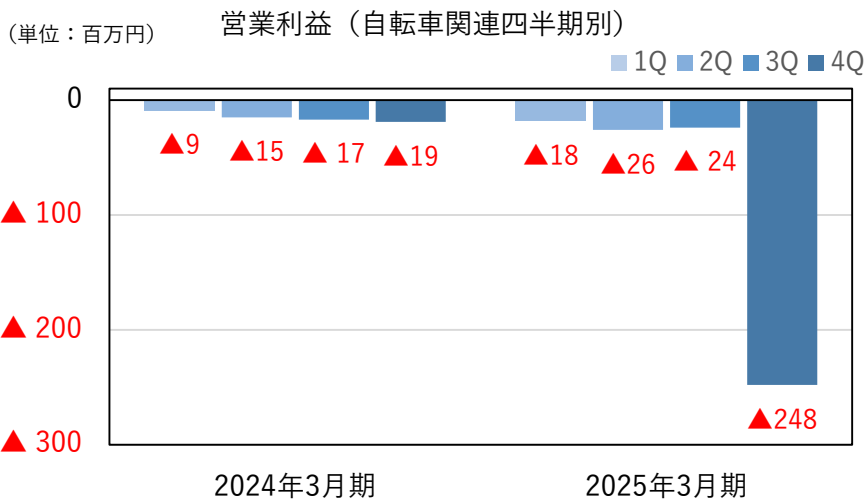
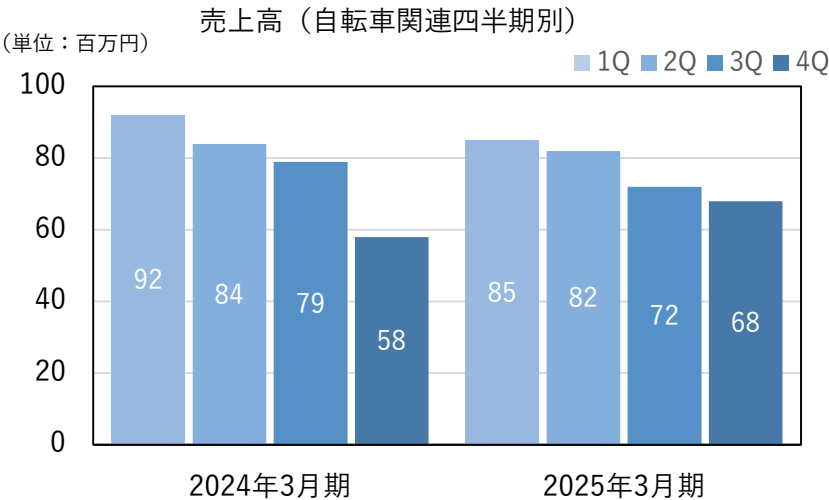
主な変動要因

1. 市場在庫の高止まりが解消されない中、販売各社による価格引き下げ競争が一段と激化し、市況はさらに悪化した。加えて、長引く円安や資材・燃料価格の高騰による製品価格の上昇に対し、消費者の節約志向は依然として強く、購買意欲の低下が販売不振の一因となった。こうした状況を踏まえ、完成自転車の在庫について評価減を計上し、在庫調整を早期に進める方針を決定した。



II.3_2 2025年3月期 自転車関連セグメント（四半期別比較）

(単位：百万円)		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期	
		金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率
売上高 および 構成比率	当 期 (2025年3月期)	85	27.5%	82	26.8%	72	23.5%	68	22.2%	308	-
	前 期 (2024年3月期)	92	29.4%	84	26.7%	79	25.3%	58	18.6%	315	-
	増 減	▲ 7	▲ 8.3%	▲ 1	▲ 1.5%	▲ 7	▲ 9.1%	+ 9	+ 17.0%	▲ 6	▲ 2.0%
営業利益 (営業損失) および 営業利益率	当 期 (2025年3月期)	▲ 18	(-)	▲ 26	(-)	▲ 24	(-)	▲ 248	(-)	▲ 317	(-)
	前 期 (2024年3月期)	▲ 9	(-)	▲ 15	(-)	▲ 17	(-)	▲ 19	(-)	▲ 61	(-)
	増 減	▲ 8	(-)	▲ 11	(-)	▲ 7	(-)	▲ 228	(-)	▲ 256	(-)

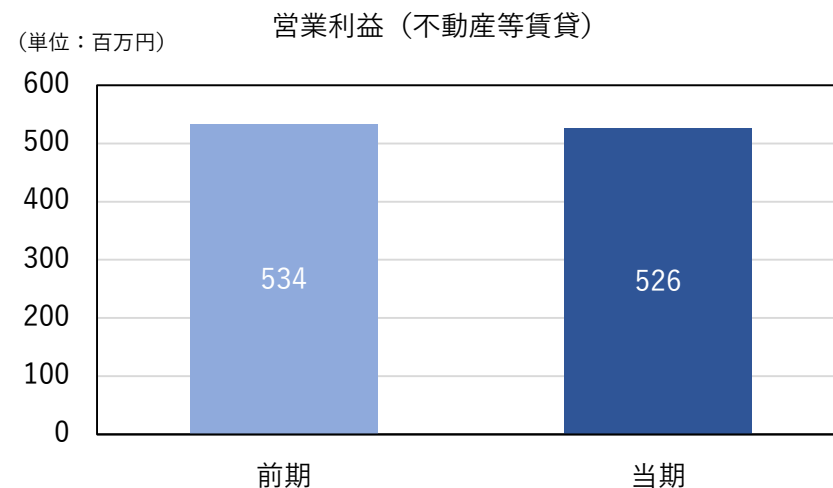
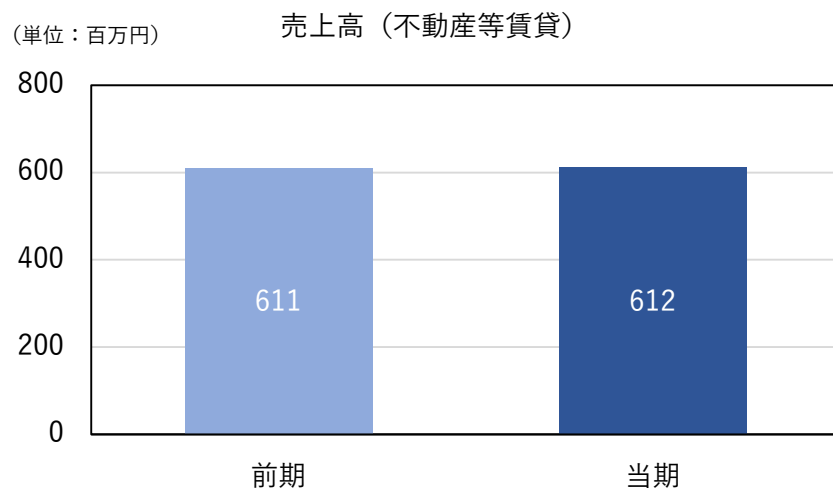


II.4_1 2025年3月期 不動産等賃貸セグメント（概況）

売上高	6億12百万円	前年度比	+ 0百万円 （+ 0.1%）
営業利益	5億26百万円	前年度比	▲ 8百万円 （▲ 1.6%）

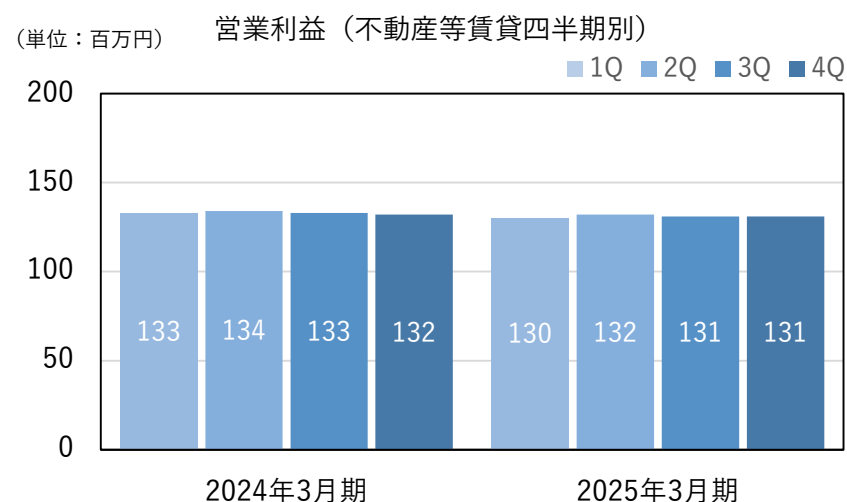
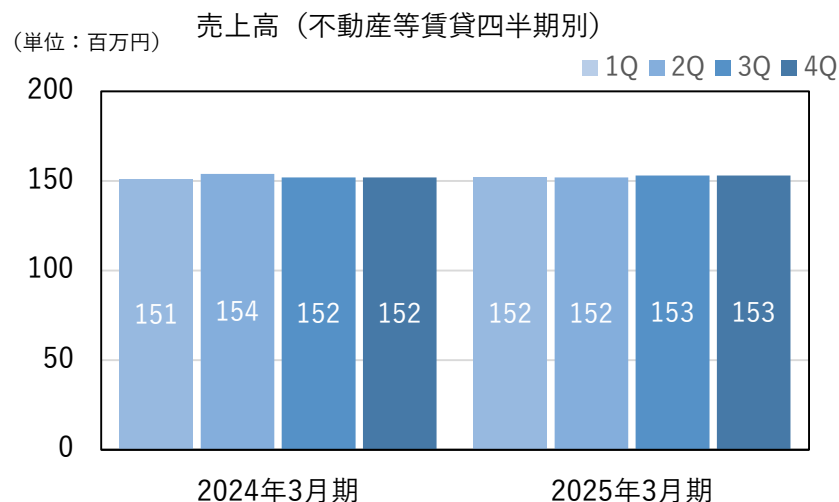
主な変動要因

- ・ 前年同期から大幅な変動なし。



II.4_2 2025年3月期 不動産等賃貸セグメント（四半期別比較）

(単位：百万円)		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期	
		金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率
売上高 および 構成比率	当 期 (2025年3月期)	152	25.0%	152	25.0%	153	25.0%	153	25.1%	612	-
	前 期 (2024年3月期)	151	24.9%	154	24.9%	152	25.1%	152	25.1%	611	-
	増 減	+ 1	+ 0.8%	▲ 1	▲ 0.8%	+ 0	+ 0.0%	+ 0	+ 0.3%	+ 0	+ 0.1%
営業利益 および 営業利益率	当 期 (2025年3月期)	130	(85.5%)	132	(86.3%)	131	(86.0%)	131	(85.8%)	526	(85.9%)
	前 期 (2024年3月期)	133	(87.6%)	134	(87.3%)	133	(87.5%)	132	(86.9%)	534	(87.3%)
	増 減	▲ 2	▲ 1.6%	▲ 2	▲ 1.9%	▲ 2	▲ 1.7%	▲ 1	▲ 1.0%	▲ 8	▲ 1.6%



目 次

I. 2025年3月期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 セグメント毎の概要	16
<u>III. 2026年3月期 通期連結業績予想</u>	<u>24</u>
IV. 株主還元	28
V. ご参考_前期実績	32

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

Ⅲ.1_ 2026年3月期 通期連結業績予想

今後の見通し

今後も依然として物価上昇や消費低迷、世界規模での経済リスクの拡大を背景に、市場の不透明感が懸念される。一部分野では需要回復の兆しが見られるものの、主力である建築用鋼管の需要は、建設業界における働き方改革や人手不足による工期遅延の影響を受け、引き続き低調に推移すると予想され、輸入材の増加や価格競争の激化、コスト上昇といった構造的な課題も継続しており、市況の先行きは不透明な状況である。

このような状況の中、当社グループは中長期的な視点に立ち、生産体制の最適化や高付加価値製品の開発に注力することで、顧客ニーズへの対応力および市場競争力の強化に努め、紐付き製品への販売強化や販売ルートの見直しを通じて収益性の改善に取り組み、持続的な成長と安定した事業基盤の構築を目指す方針である。

■ 当期の業績予想値

2025年5月13日の公表値のとおり。

III.2_ 2026年3月期 通期連結業績予想値

売上高

456 億円

(前年度比 + 6.4%)

営業
利益

29 億円

(前年度比 + 76.7%)

経常
利益

31 億円

(前年度比 + 62.7%)

親会社株主に
帰属する
当期純利益

21 億円

(前年度比 ▲ 1.3%)

1株当たり
当期純利益

440円50銭

(前年度比 + 12.5%)

※上記の予想数値は、発表日現在において入手可能な情報および当社が合理的であると判断した一定の前提に基づいた見通しであり、実際の業績等は、今後様々な要因によりこれらの予想数値と異なる場合あり。

III.3_ 中計経営計画2026における連結経営指標計画・目標と実績

(単位：百万円)	2025年 3 月期 実績	2026年 3 月期	2027年 3 月期	2034年 3 月期
売上高	42,845	45,600	46,700	-
営業利益	1,641	2,900	3,500	営業利益率 10.0%以上
経常利益	1,905	3,100	3,700	-
当期純利益	2,128	2,100	2,600	-
R O E	6.4%	6.4%	7.7%	10.0%以上
資本コスト	6.0～8.0%			6.0～8.0%
P B R	0.68倍	0.8倍	1.0倍	1.0倍超

目 次

I. 2025年3月期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 セグメント毎の概要	16
III. 2026年3月期 通期連結業績予想	24
<u>IV. 株主還元</u>	<u>28</u>
V. ご参考_前期実績	32

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

IV. 1_ 株主還元の方針

株主還元の方針

■ 配当政策の基本方針

株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つとして認識し、中長期的な企業価値の向上に向けた戦略的投資や財務体質強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定的な配当の継続と業績に応じた適正な利益配分を行うことを基本方針とする。

この基本方針に基づき、2024年3月期以降は、連結配当性向50%程度を目安に経営成績に応じた配当を実施する。

■ 中期経営計画2026（2025年3月期から2027年3月期）期間中における株主還元の方針

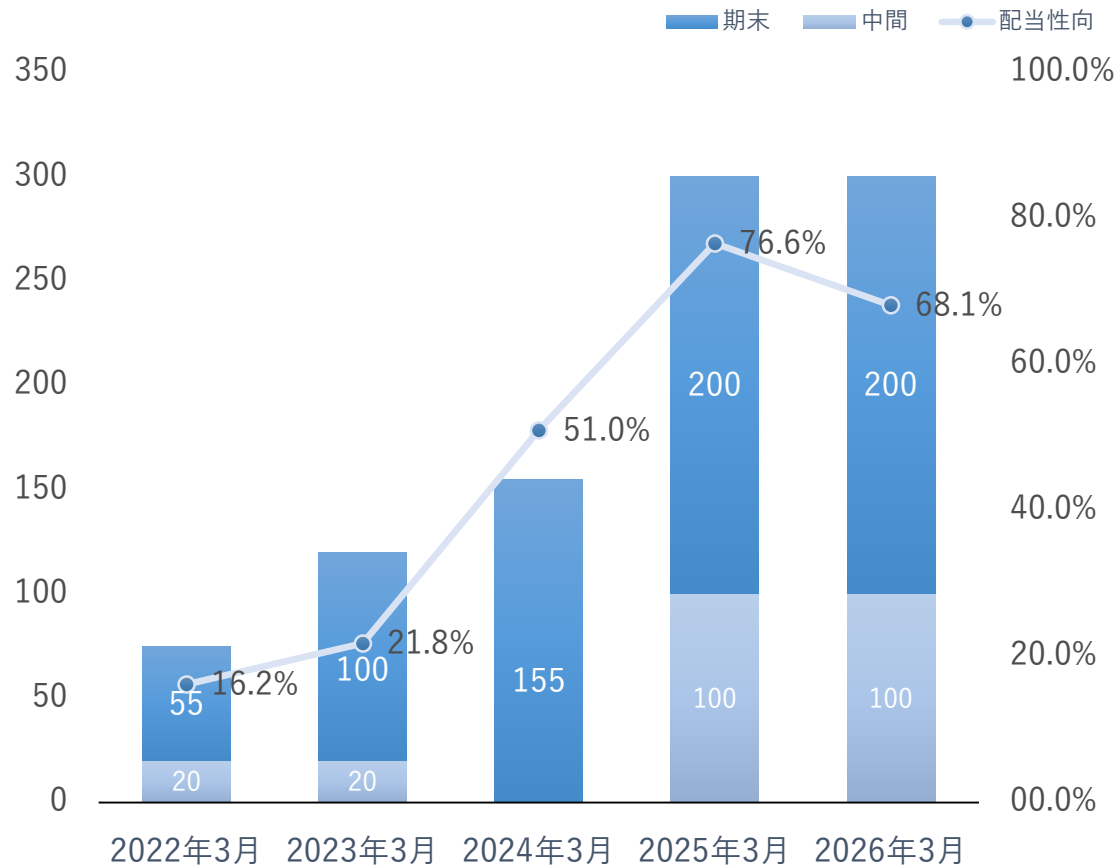
- ・ 2027年3月期のPBR1.0倍達成に向け、本中期経営計画期間中は、総還元性向100%を基本方針に自己資本の拡大を抑制し、機動的な還元を実施する。
- ・ 総還元性向は100%、かつ連結配当性向は50%以上とする。
- ・ 不動産のキャッシュインを活用して、下限配当100円を実施する。

IV. 2_ 配当金実績および予想

還元の方針 中期経営計画2026期間の3ヶ年は総還元性向を100%とする。

2025年3月期配当金（当期）	
中 間	100円00銭
期 末	200円00銭
年 間	300円00銭
配当性向	76.6%
総還元性向	275.1%

2026年3月期配当金（来期）	
中 間(予定)	100円00銭
期 末(予定)	200円00銭
年 間(予定)	300円00銭
配当性向(予定)	68.1%



IV. 3_ 自己株式の取得状況

自己株式の取得状況

■ 2025年3月期における自己株式の取得状況

- ・ 実施期間 2025年2月12日
- ・ 取得した株式の種類 普通株式
- ・ 取得方法 自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による取得
- ・ 取得株数 800,000株
（発行済株式総数に対する割合（自己株式を除く）14.28%）
- ・ 取得金額の総額 4,336,000,000円
（2025年2月10日の終値_5,420円）

目 次

I. 2025年3月期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 セグメント毎の概要	16
III. 2026年3月期 通期連結業績予想	24
IV. 株主還元	28
<u>V. ご参考_前期実績</u>	<u>32</u>

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

V.1_1 2024年3月期（前期）_連結損益計算書_四半期別推移

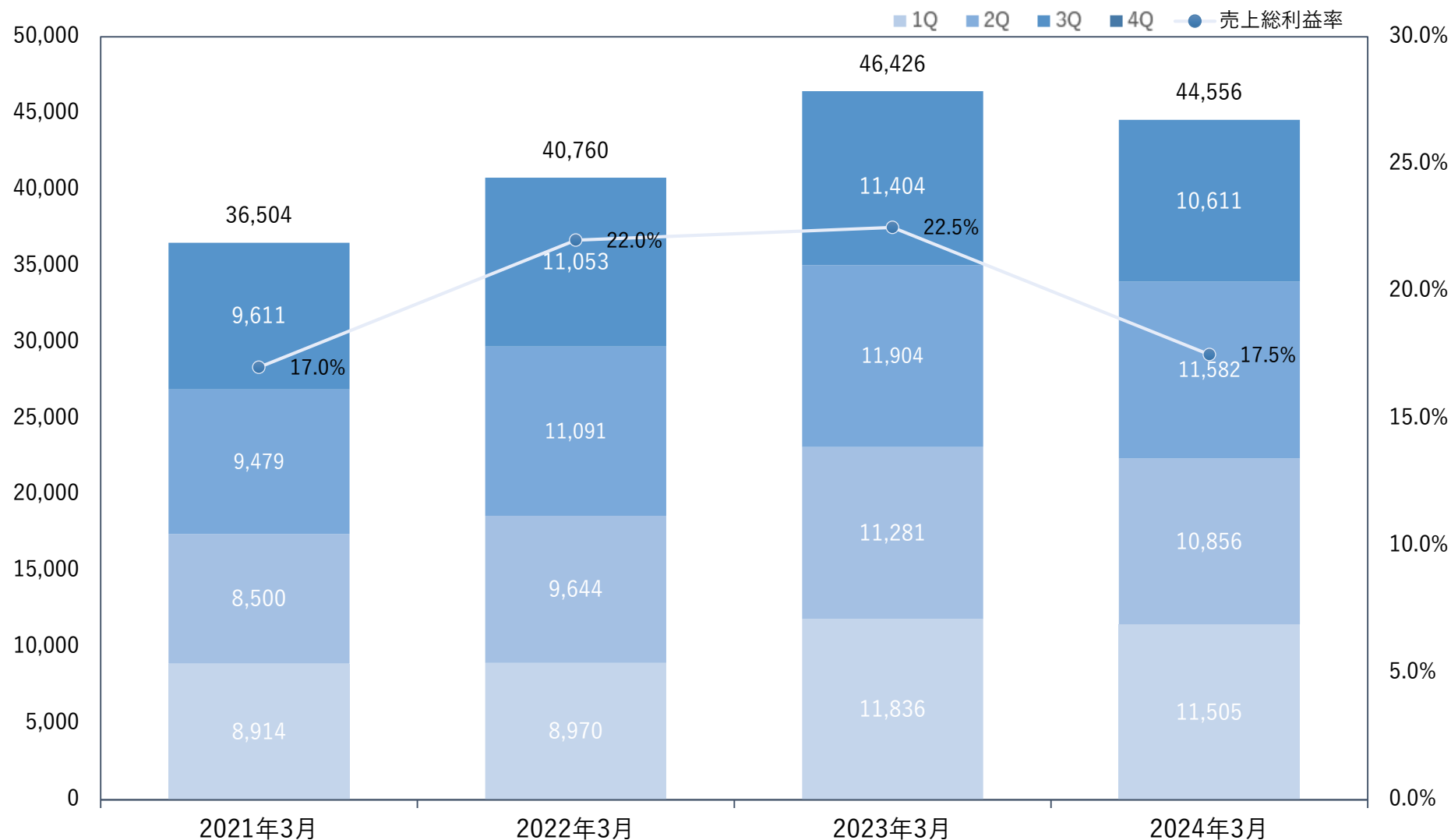
前期実績 (単位：百万円)	第1四半期 (2023.04.01～06.30)		第2四半期 (2023.07.01～09.30)		第3四半期 (2023.10.01～12.31)		第4四半期 (2024.01.01～03.31)		通期 (2023.04.01～2024.03.31)	
	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)
売上高	11,505	(-)	10,856	(-)	11,582	(-)	10,611	(-)	44,556	(-)
売上原価	9,490	(82.5%)	8,911	(82.1%)	9,524	(82.2%)	8,819	(83.1%)	36,745	(82.5%)
売上総利益	2,015	(17.5%)	1,945	(17.9%)	2,057	(17.8%)	1,792	(16.9%)	7,810	(17.5%)
販売費及び一般管理費	1,387	(12.1%)	1,441	(13.3%)	1,495	(12.9%)	1,432	(13.5%)	5,757	(12.9%)
営業利益	627	(5.5%)	503	(4.6%)	562	(4.9%)	359	(3.4%)	2,053	(4.6%)
営業外収益	316	(2.8%)	71	(0.7%)	44	(0.4%)	147	(1.4%)	579	(1.3%)
営業外費用	11	(0.1%)	11	(0.1%)	20	(0.2%)	30	(0.3%)	74	(0.2%)
経常利益	933	(8.1%)	562	(5.2%)	585	(5.1%)	476	(4.5%)	2,558	(5.7%)
特別利益	-	(-)	0	(0.0%)	62	(0.5%)	0	(0.0%)	63	(0.1%)
特別損失	0	(0.0%)	0	(0.0%)	0	(0.0%)	23	(0.2%)	24	(0.1%)
税金等調整前四半期純利益	933	(8.1%)	562	(5.2%)	647	(5.6%)	453	(4.3%)	2,597	(5.8%)
法人税等合計	265	(2.3%)	227	(2.1%)	212	(1.8%)	142	(1.3%)	847	(1.9%)
非支配株主に帰属する四半期純利益	9	(0.1%)	15	(0.1%)	23	(0.2%)	8	(0.1%)	57	(0.1%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	658	(5.7%)	319	(2.9%)	411	(3.6%)	301	(2.8%)	1,691	(3.8%)

V.1_2 連結損益計算書_直近4期（2021～2024年3月期）_比較

(単位：百万円)	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)	金 額	(売上高比)
売上高	36,504	(-)	40,760	(-)	46,426	(-)	44,556	(-)
売上原価	30,292	(83.0%)	31,784	(78.0%)	35,997	(77.5%)	36,745	(82.5%)
売上総利益	6,212	(17.0%)	8,975	(22.0%)	10,428	(22.5%)	7,810	(17.5%)
販売費及び一般管理費	5,499	(15.1%)	5,591	(13.7%)	5,800	(12.5%)	5,757	(12.9%)
営業利益	713	(2.0%)	3,384	(8.3%)	4,628	(10.0%)	2,053	(4.6%)
営業外収益	343	(0.9%)	463	(1.1%)	366	(0.8%)	579	(1.3%)
営業外費用	100	(0.3%)	66	(0.2%)	48	(0.1%)	74	(0.2%)
経常利益	956	(2.6%)	3,781	(9.3%)	4,946	(10.7%)	2,558	(5.7%)
特別利益	943	(2.6%)	78	(0.2%)	2	(0.0%)	63	(0.1%)
特別損失	242	(0.7%)	116	(0.3%)	330	(0.7%)	24	(0.1%)
税金等調整前当期純利益	1,656	(4.5%)	3,742	(9.2%)	4,617	(9.9%)	2,597	(5.8%)
法人税等合計	301	(0.8%)	1,140	(2.8%)	1,421	(3.1%)	847	(1.9%)
非支配株主に帰属する当期純利益	71	(0.2%)	28	(0.1%)	135	(0.3%)	57	(0.1%)
親会社株主に帰属する当期純利益	1,284	(3.5%)	2,573	(6.3%)	3,060	(6.6%)	1,691	(3.8%)

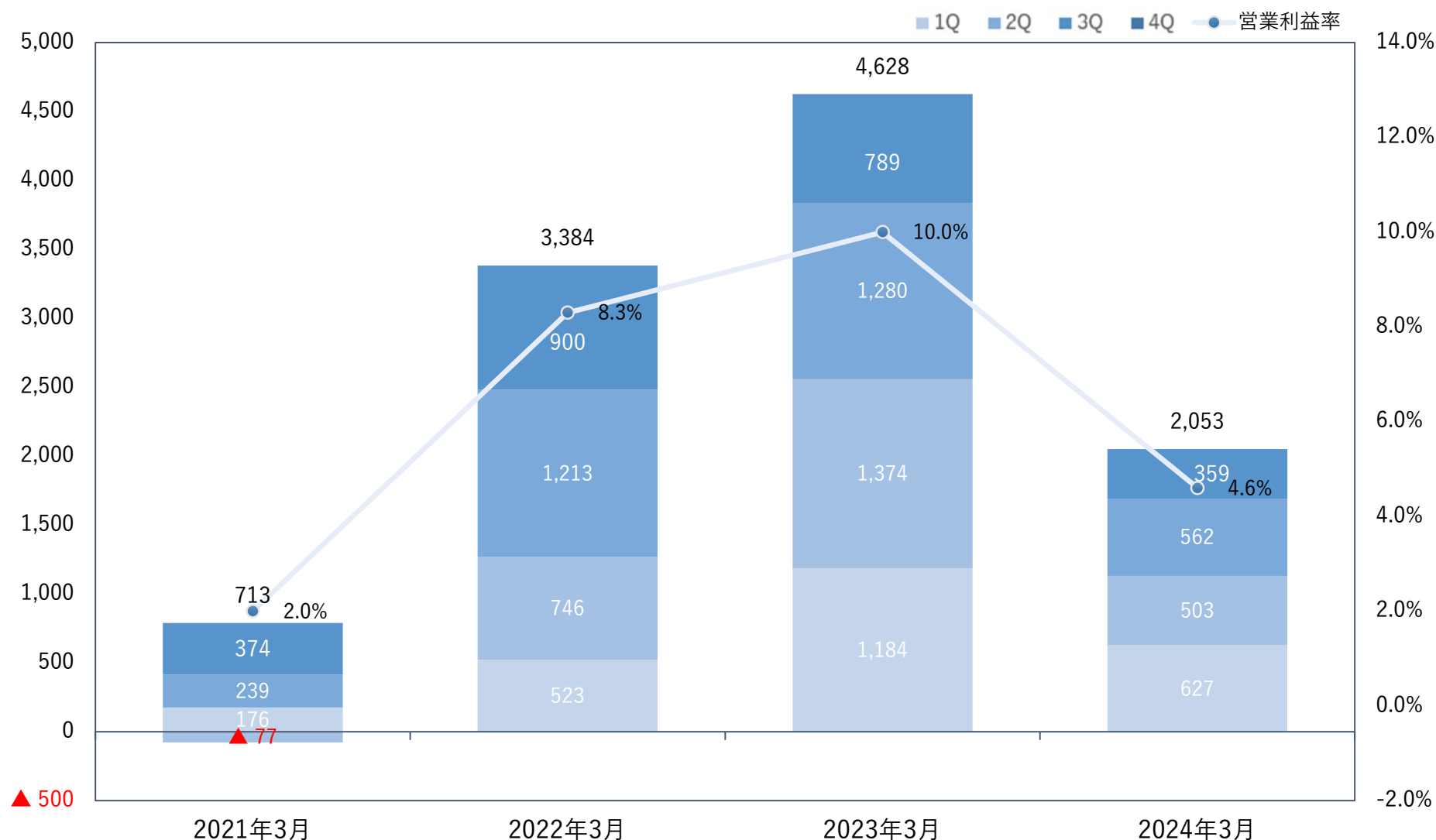
V.2_1 連結売上高_直近4期（2021～2024年3月期）_推移表

（単位：百万円）



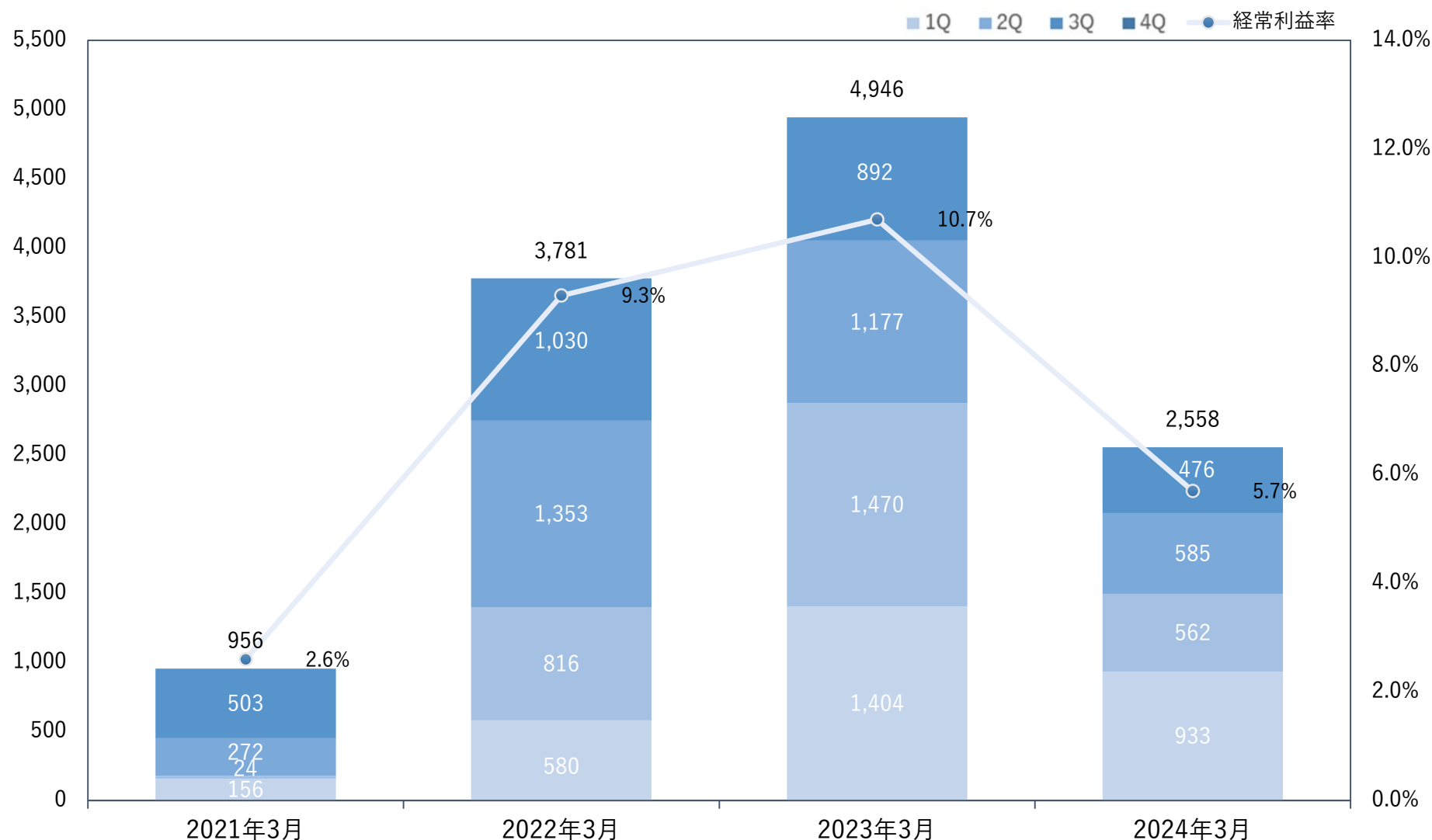
V.2_2 連結営業利益_直近4期（2021～2024年3月期）_推移表

（単位：百万円）



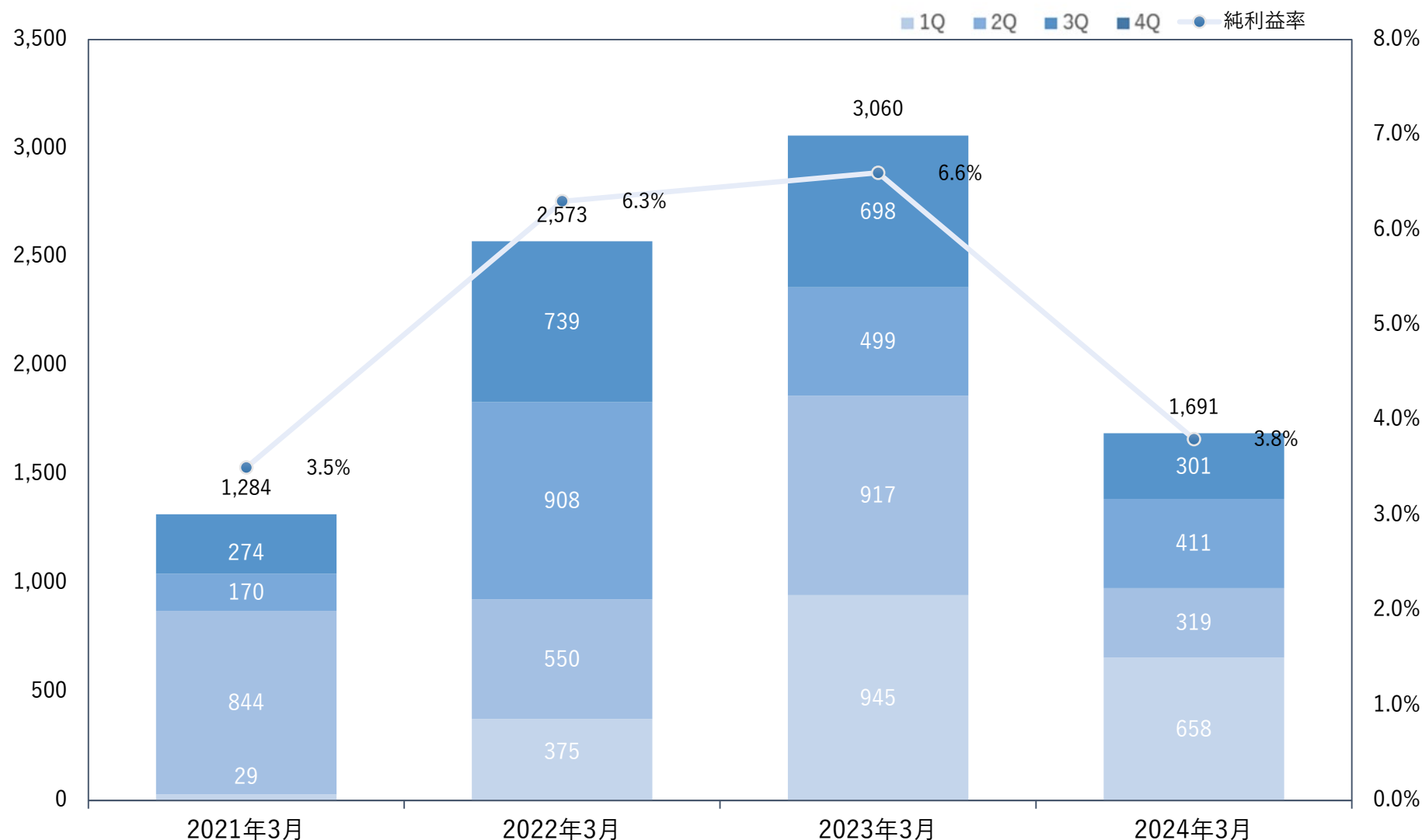
V.2_3 連結経常利益_直近4期（2021～2024年3月期）_推移表

（単位：百万円）



V.2_4 連結当期純利益_直近4期（2021～2024年3月期）_推移表

（単位：百万円）



MEMO



ディスクレーマー

本資料は投資家の参考に資するため、新家工業株式会社（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として作成したものです。本資料に記述されている業績予想ならびに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。よって、その完全性を保証するものではなく、様々な要因の変化で実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

以上を踏まえた上で、投資の決定はご自身の判断と責任でなされますようお願い申し上げます。