



2022年3月期
中間決算説明資料

新家工業株式会社

2021年12月06日

証券コード7305

目次

| | |
|--|-----------------|
| <u>I. 2022年3月期 第2四半期 連結決算概要</u> | <u>2</u> |
| II. 2022年3月期 第2四半期 セグメント毎の概要 | 15 |
| III. 2022年3月期 通期連結業績予想 | 20 |
| IV. 株主還元 | 23 |

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を切捨てております。

I .1.① 2022年3月期 第2四半期 連結決算要旨

売上高

186.1 億円

(前年同期比 + 6.9%)

売上
総利益

39.9 億円

(前年同期比 +38.3%)

営業
利益

12.7 億円

(前年同期比 +1,181.0%)

経常
利益

13.9 億円

(前年同期比 +671.6%)

親会社株主に
帰属する
四半期純利益

9.2 億円

(前年同期比 + 6.0%)

【EPS】
1株当たり
四半期純利益

166円31銭

(前年同期比 +6.0%)

2022年3月期 第2四半期 決算のポイント

前年同期比 ： **【増収増益】**

当第2四半期は、鋼管セグメントにおいて原材料価格の値上げに伴う製品販売価格の引き上げの実施とともに想定を上回る販売数量を確保したため、増収増益となった。

■「原材料価格の上昇に伴う製品価格への転嫁」

中国の粗鋼生産の急減等を背景に、普通鋼の原料である鉄鉱石の価格はピークアウト傾向。一方で原料炭の価格は、中国における旺盛な石炭需要を背景に高騰。また、ステンレス鋼の原料の一つであるニッケルの価格も車載用バッテリー等の幅広い用途における堅調な需要を背景に高騰。

中国の粗鋼生産の減少や輸出抑制および国内における粗鋼の生産能力削減等を背景に鋼管製品の原材料である鋼帯の需給はタイトな状況が継続、原材料価格は上昇した。当社においても原材料価格の上昇に伴い、製品価格への転嫁に努めた。

■「需要の回復による販売数量の確保」

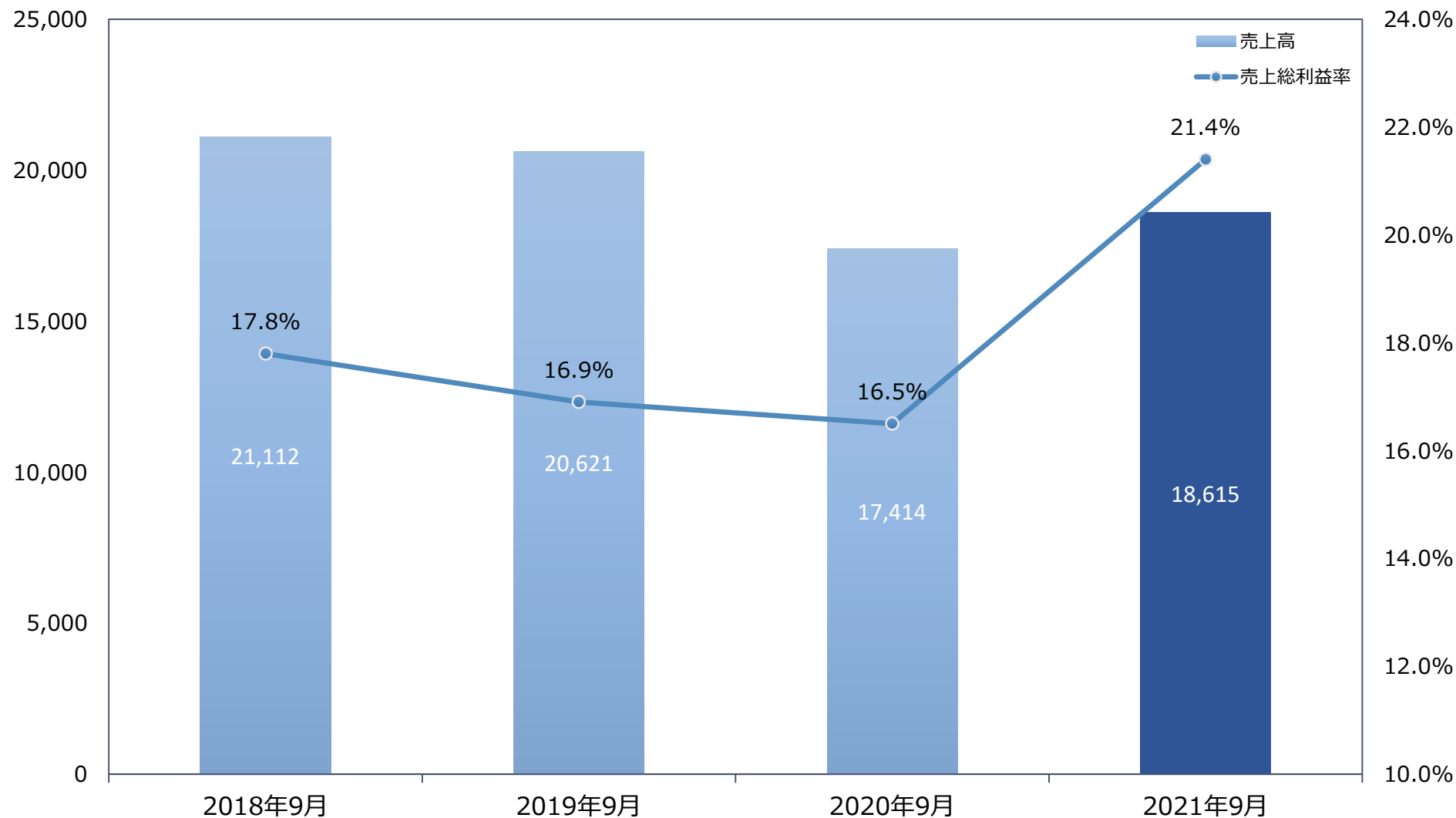
当社グループの主力製品である鋼管の需要は、建築、自動車、産業機械等において回復基調。建築関連では中小物件の需要は低迷したものの大型物件には動きが見られ、販売数量を確保。

I .2. 2022年3月期 第2四半期 連結損益計算書（前年同期比較）

| | 当第2四半期 (2021年9月) | 前第2四半期 (2020年9月) | 前連結会計年度 (2021年3月期) |
|------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| | 金額 (売上高比) | 金額 (売上高比) | 金額 (売上高比) |
| (単位：百万円) | | | |
| 売上高 | 18,615 (100.0%) | 17,414 (100.0%) | 36,504 (100.0%) |
| 売上原価 | 14,618 (78.5%) | 14,525 (83.4%) | 30,292 (82.9%) |
| 売上総利益 | 3,997 (21.4%) | 2,888 (16.6%) | 6,212 (17.0%) |
| 販売費及び一般管理費 | 2,727 (14.6%) | 2,789 (16.0%) | 5,499 (15.0%) |
| 営業利益 | 1,270 (6.8%) | 99 (0.6%) | 713 (1.9%) |
| 営業外収益 | 155 (0.8%) | 149 (0.9%) | 343 (0.9%) |
| 営業外費用 | 28 (0.1%) | 67 (0.4%) | 100 (0.2%) |
| 経常利益 | 1,396 (7.5%) | 180 (1.0%) | 956 (2.6%) |
| 特別利益 | - (-) | 884 (5.1%) | 943 (2.5%) |
| 特別損失 | 6 (0.0%) | 0 (0.0%) | 242 (0.6%) |
| 税金等調整前四半期純利益 | 1,389 (7.4%) | 1,064 (6.1%) | 1,656 (4.5%) |
| 法人税等合計 | 449 (2.4%) | 154 (0.9%) | 301 (0.8%) |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | 14 (0.0%) | 37 (0.2%) | 71 (0.2%) |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 925 (4.9%) | 873 (5.0%) | 1,284 (3.5%) |

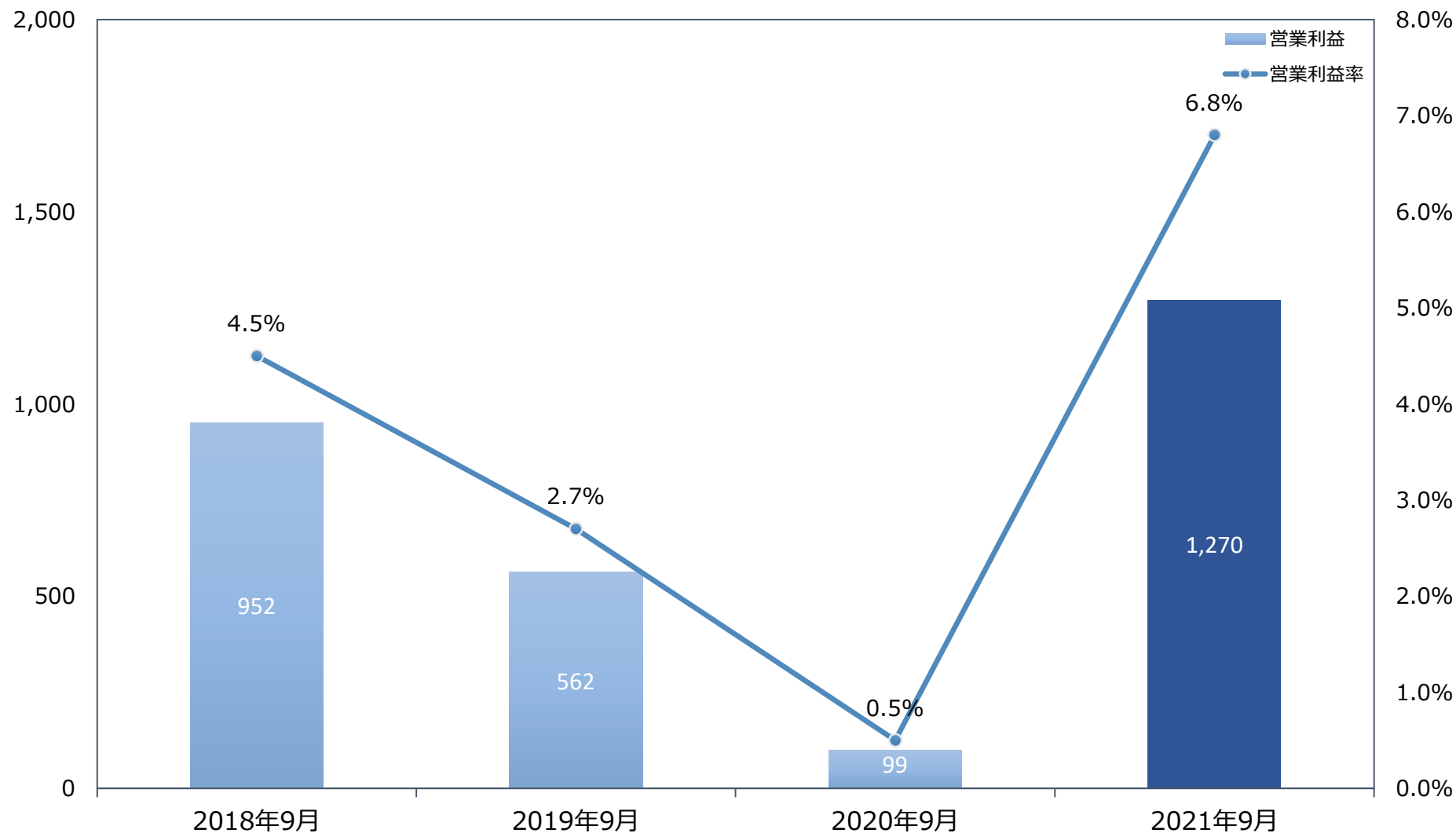
I .3.① 2022年3月期 第2四半期 連結売上高（推移表）

（単位：百万円）



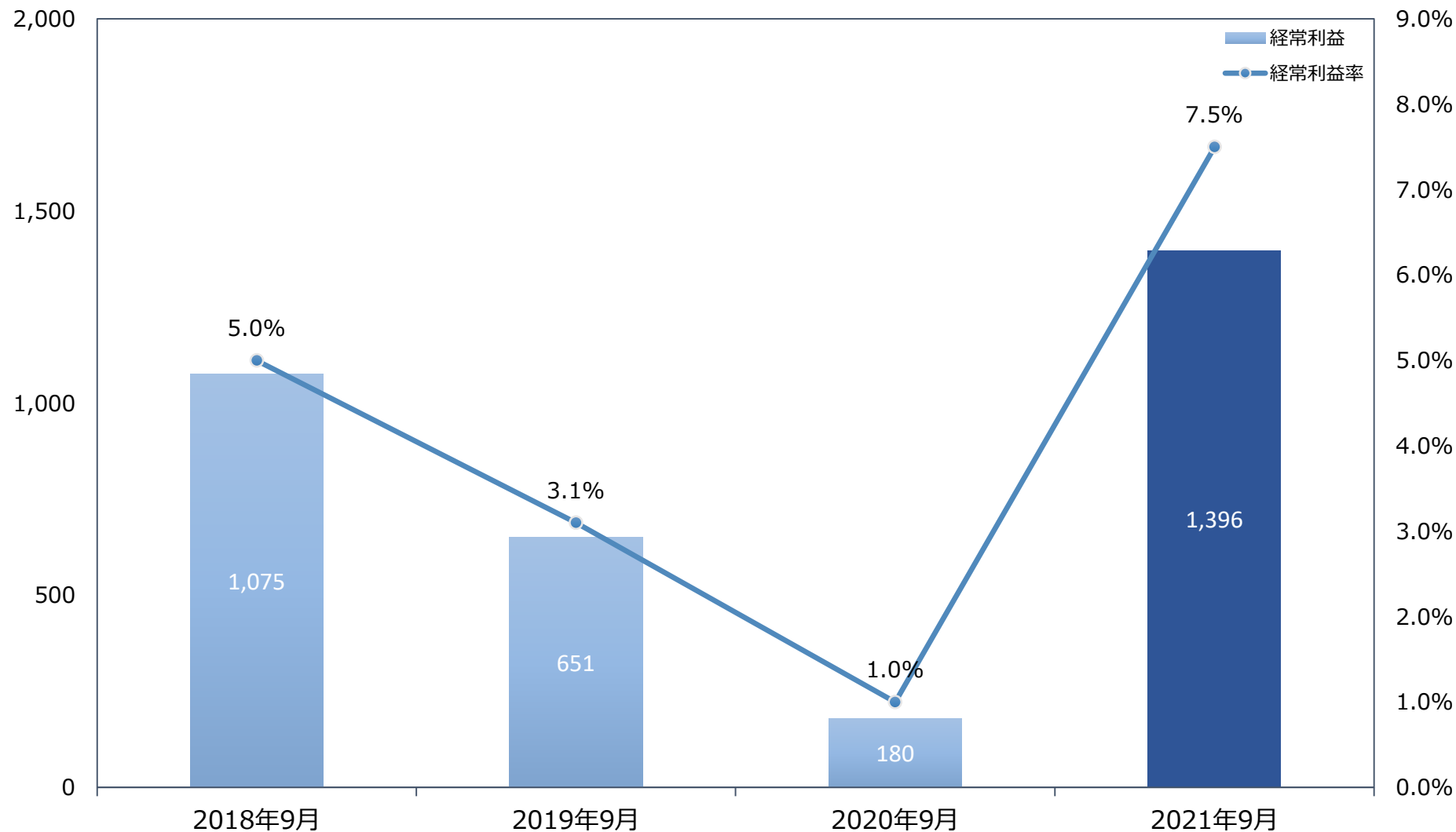
I .3.② 2022年3月期 第2四半期 連結営業利益（推移表）

（単位：百万円）



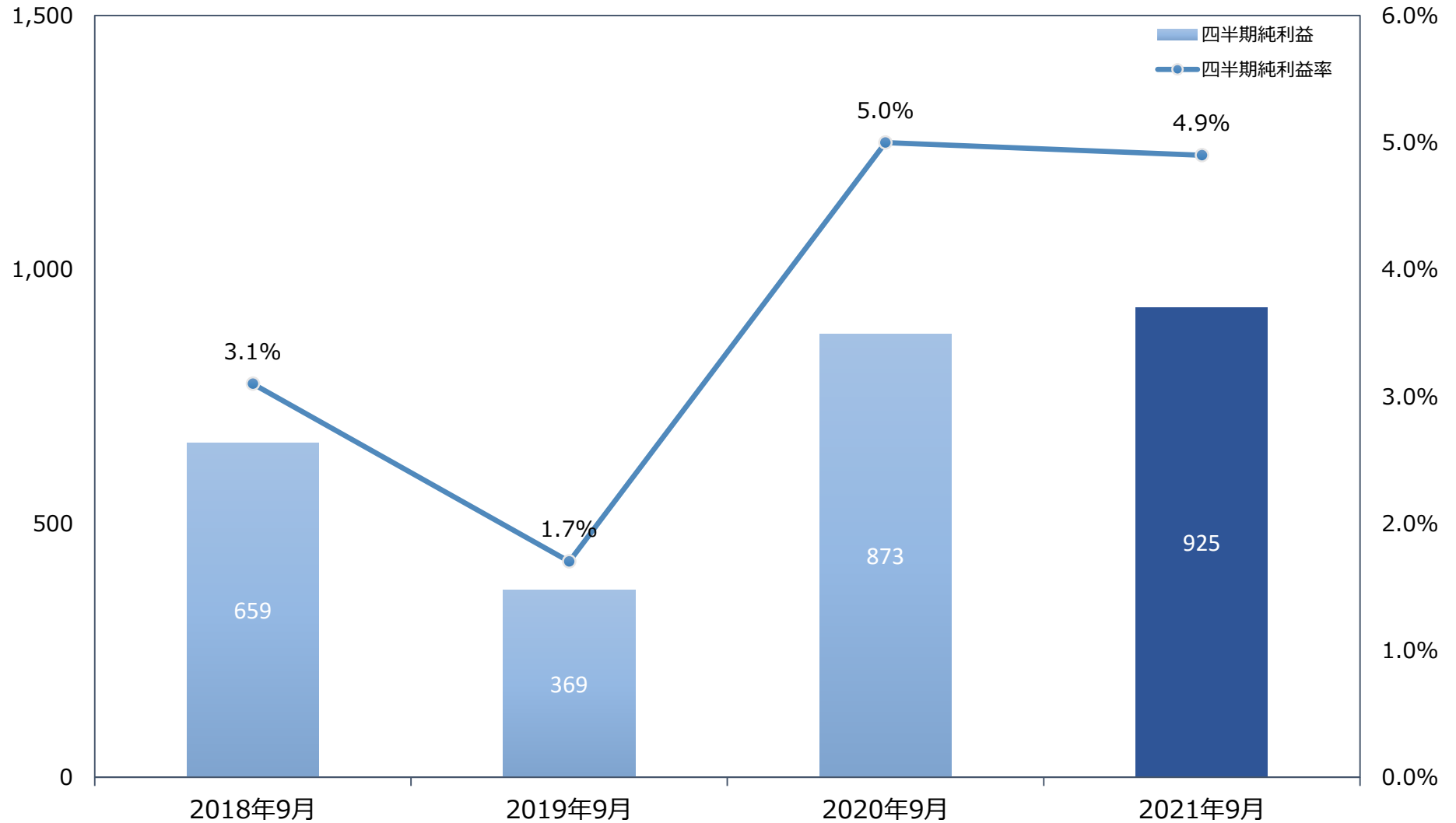
I .3.③ 2022年3月期 第2四半期 連結經常利益（推移表）

（単位：百万円）



I .3.④ 2022年3月期 第2四半期 親会社株主に帰属する四半期純利益（推移表）

（単位：百万円）



I .4. 2022年3月期 第2四半期 親会社株主に帰属する四半期純利益（概況）

| | | | |
|------|----------------|-------|---------------|
| 純利益額 | 9億25百万円 | 前年同期比 | +52百万円（+6.0%） |
| 純利益率 | 4.9% | 前年同期比 | ▲0.1pt |

主な増減要因

1. 営業利益の増加 + 11億70百万円

- ⇒ 需要の回復に伴う販売数量の増加
⇒ 原材料価格の上昇に伴う製品販売価格の引き上げ
⇒ 生産数量の増加等に伴う効率生産による収益性の改善

2. 特別利益の減少 ▲ 8億90百万円

- ⇒ 前年同期は、インドネシアの連結子会社の清算に伴う固定資産の譲渡による「固定資産売却益」および関西工場の再構築に伴う「事業構造改善引当金戻入額」等、特別利益として8億84百万円を計上したため、特別損益において大幅な差異が発生

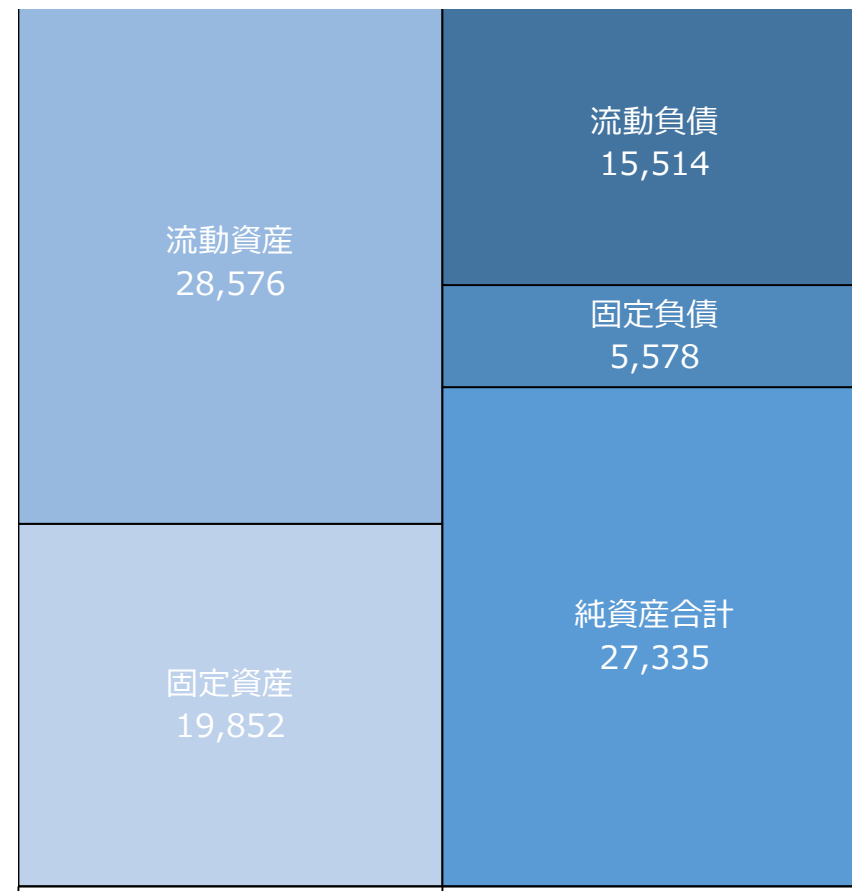
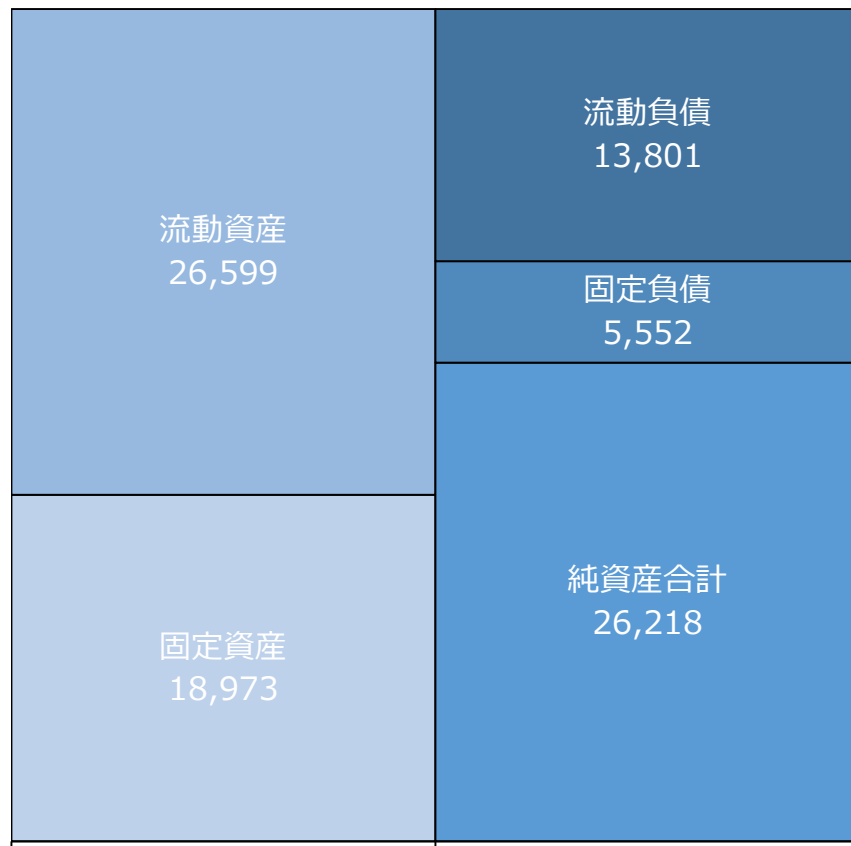
I .5.① 2022年3月期 第2四半期 連結貸借対照表の状況

| | 当第2四半期 (2021年9月) | 前連結 会計年度 (2021年3月) | 増減額 | 主な増減要因 | | |
|----------|---------------------|--------------------------|--------|--------|----------------------------|--------------------|
| (単位：百万円) | | | | | | |
| 資産の部 | 流動資産 | 28,576 | 26,559 | +1,977 | 原材料及び貯蔵品の増加 | +631百万円 |
| | 現金及び預金 | 8,573 | 8,409 | +163 | - | |
| | 固定資産 | 19,852 | 18,973 | +878 | 投資有価証券の増加 | +513百万円 |
| | 資産合計 | 48,428 | 45,572 | +2,856 | - | |
| 負債の部 | 流動負債 | 15,514 | 13,801 | +1,713 | 支払手形及び買掛金の増加 | +1,168百万円 |
| | 固定負債 | 5,578 | 5,552 | +26 | その他(繰延税金負債)の増加 長期借入金の減少 | +175百万円 ▲159百万円 |
| | 負債合計 | 21,093 | 19,354 | +1,739 | - | |
| 純資産の部 | 株主資本 | 24,793 | 24,122 | +671 | 利益剰余金の増加 | +671百万円 |
| | その他の包括利益累計額 | 2,339 | 1,912 | +426 | その他有価証券評価差額金の増加 | +349百万円 |
| | 非支配株主持分 | 202 | 183 | +18 | - | |
| | 純資産合計 | 27,335 | 26,218 | +1,116 | - | |
| 負債純資産合計 | 48,428 | 45,572 | +2,856 | - | | |

I .5.② 2022年3月期 第2四半期 連結貸借対照表 (推移)

前連結会計年度BS
(2021年3月期)

当第2四半期BS
(2021年9月期)



資産合計 45,572

負債・純資産合計 45,572

資産合計 48,428

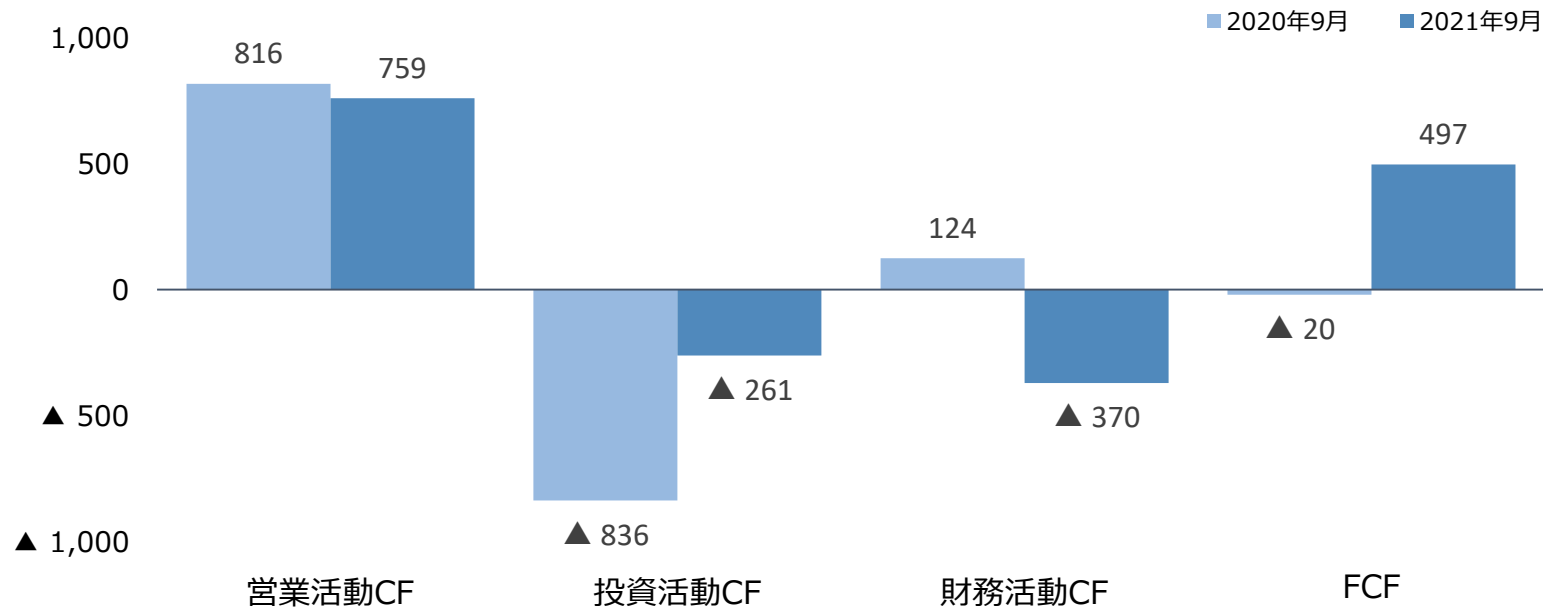
負債・純資産合計 48,428

I .6.① 2022年3月期 第2四半期 連結キャッシュ・フロー計算書

| (単位：百万円) | 当第2四半期 (2021年9月) | 前第2四半期 (2020年9月) | 増減 | 主な増減要因 |
|--------------------------|---------------------|---------------------|------|-------------------------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 759 | 816 | ▲56 | 税金等調整前四半期純利益 +324百万円 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | ▲261 | ▲836 | +574 | 有形固定資産の取得による支出 +847百万円 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | ▲370 | 124 | ▲495 | 長期借入金の返済による支出 ▲159百万円 |
| 現金及び現金同等物 に係る換算差額 | 36 | ▲23 | +60 | - |
| 現金及び現金同等物 の増減額 (△は減少) | 163 | 80 | +83 | - |
| 現金及び現金同等物 の期首残高 | 8,409 | 7,874 | +535 | - |
| 現金及び現金同等物 の四半期末残高 | 8,573 | 7,954 | +618 | - |
| フリーキャッシュ・フロー | 497 | ▲20 | +518 | (営業活動によるCF + 投資活動によるCF) |

I .6.② 2022年3月期 第2四半期 連結CF概況

| 営業活動によるCF | | 投資活動によるCF | | 財務活動によるCF | |
|-------------------------|-----------|---------------------------|---------|--------------------------|---------|
| 759百万円 (前年同期 816百万円) | | ▲261百万円 (前年同期 ▲836百万円) | | ▲370百万円 (前年同期 124百万円) | |
| 主な項目 | | 主な項目 | | 主な項目 | |
| 税引前四半期純利益 | +1,389百万円 | 投資有価証券の取得による支出 | ▲6百万円 | 短期借入金の純増減額 | +71百万円 |
| 減価償却費 | +373百万円 | 有形固定資産の取得による支出 | ▲243百万円 | 長期借入金の返済による支出 | ▲159百万円 |
| 法人税等の支払額 | ▲141百万円 | 無形固定資産の取得による支出 | ▲11百万円 | 配当金の支払額 | ▲250百万円 |



目次

| | |
|--|------------------|
| I. 2022年3月期 第2四半期 連結決算概要 | 2 |
| <u>II. 2022年3月期 第2四半期 セグメント毎の概要</u> | <u>15</u> |
| III. 2022年3月期 通期連結業績予想 | 20 |
| IV. 株主還元 | 23 |

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を切捨てております。

Ⅱ.1. セグメント別売上高・営業利益構成比率

| | 当第2四半期（2021年9月） | | | 前第2四半期（2020年9月） | | | 増減 | | |
|-------------|-----------------|--------|----------------|-----------------|----------------|---------|----------|-----------|--------|
| | (単位：百万円) | 金額 | 構成比 (営業利益率) | 金額 | 構成比 (営業利益率) | 金額 | 増減率 | | |
| 売上高 | 鋼管関連 | 18,137 | 97.4% | 16,892 | 97.0% | +1,245 | +7.3% | | |
| | 自転車関連 | 163 | 0.8% | 249 | 1.4% | ▲86 | ▲34.5% | | |
| | 不動産等賃貸 | 303 | 1.6% | 264 | 1.5% | +32 | +14.6% | | |
| | その他 | 10 | 0.0% | 7 | 0.0% | +0 | +43.2% | | |
| | 小計（連結PL計上額） | 18,615 | 100.0% | 17,414 | 100.0% | +1,201 | +6.9% | | |
| 営業費用 | 鋼管関連 | 17,066 | 97.9% | 16,957 | 97.9% | +109 | +0.6% | | |
| | 自転車関連 | 177 | 1.7% | 298 | 1.7% | ▲120 | ▲40.4% | | |
| | 不動産等賃貸 | 38 | 0.2% | 39 | 0.2% | ▲1 | ▲2.6% | | |
| | その他 | 8 | 0.0% | 5 | 0.0% | +2 | +50.6% | | |
| | 調整額 | 55 | 0.3% | 15 | 0.0% | +39 | +261.1% | | |
| 小計（連結PL計上額） | 17,345 | 100.0% | 17,315 | 100.0% | +30 | +0.1% | | | |
| 営業利益 | 鋼管関連 | 1,071 | 84.3% | ▲64 | ▲64.9% | (▲0.3%) | +1,135 | - | |
| | 自転車関連 | ▲14 | ▲1.1% | (▲8.8%) | ▲48 | ▲49.4% | (▲19.6%) | +34 | - |
| | 不動産等賃貸 | 265 | 20.9% | (87.4%) | 225 | 227.7% | (85.2%) | +39 | +17.6% |
| | その他 | 2 | 0.1% | (22.2%) | 1 | 2.0% | (26.0%) | +0 | +22.1% |
| | 調整額 | ▲55 | ▲4.3% | - | ▲15 | ▲15.4% | - | ▲39 | - |
| 小計（連結PL計上額） | 1,270 | 100.0% | (6.8%) | 99 | 100.0% | (0.5%) | +1,170 | +1,181.0% | |

Ⅱ.2.① 鋼管関連セグメント（概況）

| | | | |
|------|------------------|-------|--------------------|
| 売上高 | 181億37百万円 | 前年同期比 | + 12億45百万円 (+7.3%) |
| 営業利益 | 10億71百万円 | 前年同期比 | + 11億35百万円 |

主な増減要因

1. 普通鋼製品

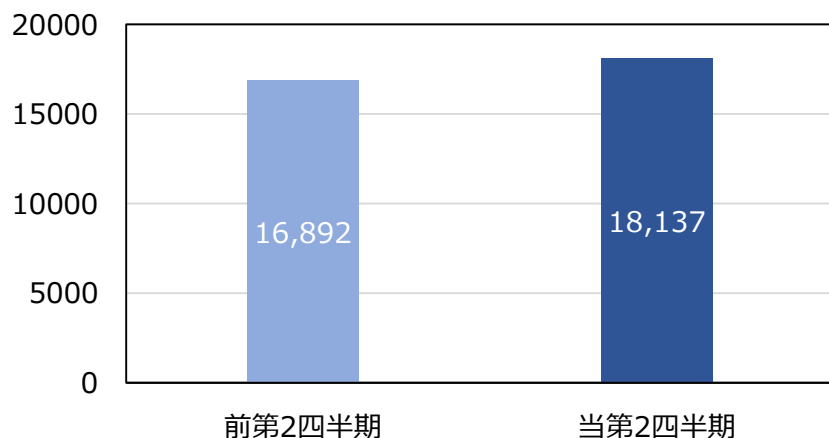
- ・ 主力製品である鋼管が物流倉庫向け等の底堅い受注により好調に推移するとともにリフォーム需要を中心とした住宅設備機器向けの需要も堅調に推移し、販売数量が増加

2. ステンレス鋼製品

- ・ 半導体装置、医療、食品関連や水処理関連の案件を中心に販売数量が増加
- ・ ステンレス鋼原料（ニッケル市況）は高止まり傾向

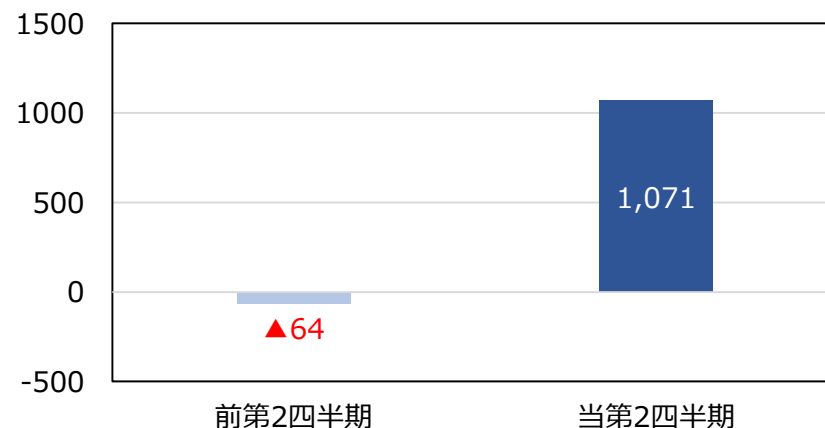
(単位：百万円)

売上高（鋼管関連）



(単位：百万円)

営業損益（鋼管関連）



Ⅱ.2.② 自転車関連セグメント（概況）

| | | | |
|------|----------------|-------|-----------------------|
| 売上高 | 1億63百万円 | 前年同期比 | ▲86百万円（▲34.5%） |
| 営業損失 | ▲14百万円 | 前年同期比 | + 34百万円 |

主な増減要因

1. 急速な自転車需要の増加に対する部品等の供給不足

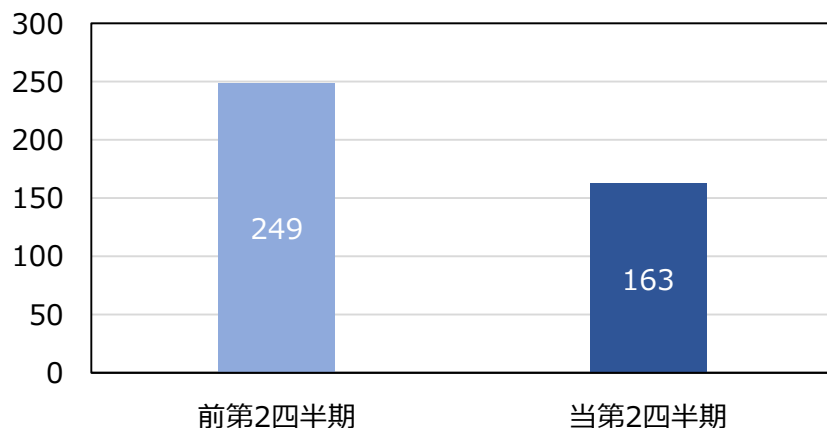
- ・ 自転車需要が増加する一方で、自転車部品メーカーからの供給が追いつかず、当社においても自転車の製造が困難となり、販売数量が減少し、売上高も減少

2. 新ブランドの立ち上げおよびディスクホイール等の拡販による収益の改善

- ・ 自転車の新ブランド「POLYGON」の立ち上げや自転車の世界大会等で使用されるディスクホイール等の拡販やプロモーションを実施

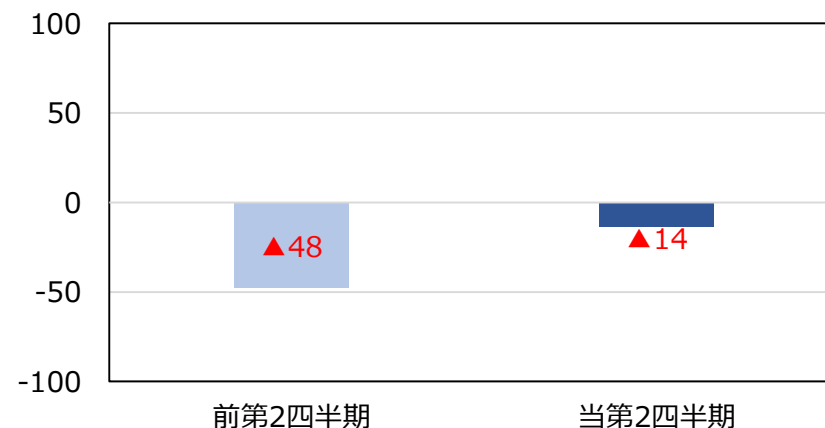
(単位：百万円)

売上高（自転車関連）



(単位：百万円)

営業損失（自転車関連）



Ⅱ.2.③ 不動産等賃貸セグメント（概況）

| | | | |
|------|----------------|-------|------------------|
| 売上高 | 3億03百万円 | 前年同期比 | + 38百万円 (+14.6%) |
| 営業利益 | 2億65百万円 | 前年同期比 | + 39百万円 (+17.6%) |

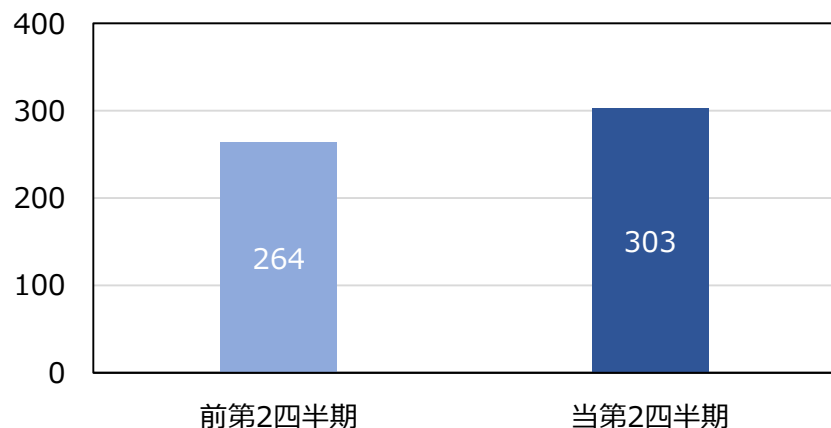
主な増減要因

1. 地代収入の増加

- ・ 関西工場内旧リム工場跡地の地代収入を満額計したことにより売上高・営業利益ともに増加

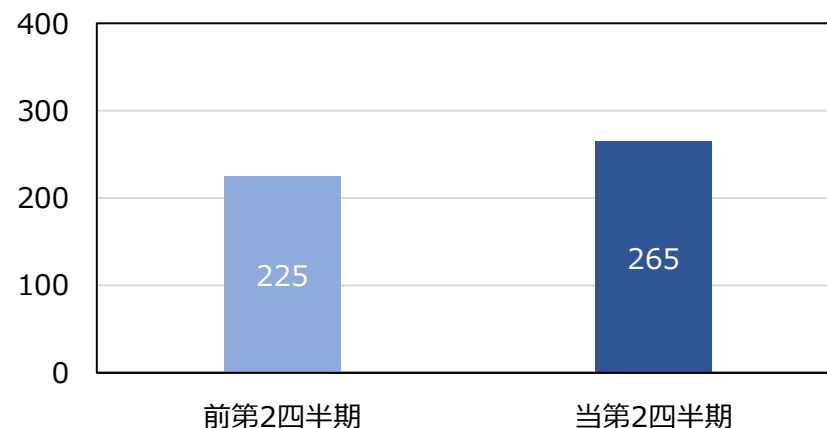
(単位：百万円)

売上高（不動産等賃貸）



(単位：百万円)

営業利益（不動産等賃貸）



目次

| | |
|--------------------------------------|------------------|
| I. 2022年3月期 第2四半期 連結決算概要 | 2 |
| II. 2022年3月期 第2四半期 セグメント毎の概要 | 15 |
| <u>III. 2022年3月期 通期連結業績予想</u> | <u>20</u> |
| IV. 株主還元 | 23 |

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を切捨てております。

Ⅲ.1. 2022年3月期 通期連結業績予想値_2021年11月12日修正分

売上高

400 億円

(前年度比 +9.5%)

営業
利益

27 億円

(前年度比 +278.4%)

経常
利益

30 億円

(前年度比 +213.7%)

親会社株主に
帰属する
当期純利益

20 億円

(前年度比 +55.7%)

1株当たり
当期純利益

359円22銭

(前年度比 +55.7%)

※上記の予想数値は、発表日現在において入手可能な情報および当社が合理的であると判断した一定の前提に基づいた見通しであり、実際の業績等は、今後様々な要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

Ⅲ.2. 2022年3月期 通期連結業績の見通しについて

2022年3月期 通期連結業績の見通し

- 「原材料価格の上昇に伴う製品価格への転嫁に努める」
原材料価格は、「原料価格の動向」や「中国における粗鋼生産数量の減少等および国内メーカーの生産調整等の動きによる需給環境のタイト化」を背景に下期も継続して上昇が見込まれ、当社グループとしても継続して製品価格への転嫁に取り組む。
- 「販売数量は堅調に推移すると想定」
製品価格の高騰から販売数量の伸びの鈍化懸念はあるものの好調な物流倉庫関係等を中心に需要は、堅調に推移するものと想定。
- 「収益性の向上のための取り組み」
当社グループでは、製品の適正在庫と適正価格の維持に注力し、安定生産・安定供給を図るとともに「中期経営計画（2023）」の主要施策の実行等、コントロール可能な範囲において、収益を向上できるよう製販一体となって施策を実施し、業績予想の達成に取り組む。

業績に影響を及ぼす事項

- 材料の市況変動
当社製品の原材料である普通鋼およびステンレス鋼の薄板（鋼帯）の市場価格は当社ではコントロールできないものであり、世界的な需給バランスによって原材料価格が絶えず変動する。

目次

| | |
|-----------------------------|------------------|
| I. 2022年3月期第2四半期 連結決算概要 | 2 |
| II. 2022年3月期第2四半期 セグメント毎の概要 | 16 |
| III. 2022年3月期 通期連結業績予想 | 20 |
| <u>IV. 株主還元</u> | <u>23</u> |

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を切捨てております。

IV. 配当金実績および予想

基本方針 安定的かつ継続的な配当の実施（配当性向等は定めておりません）

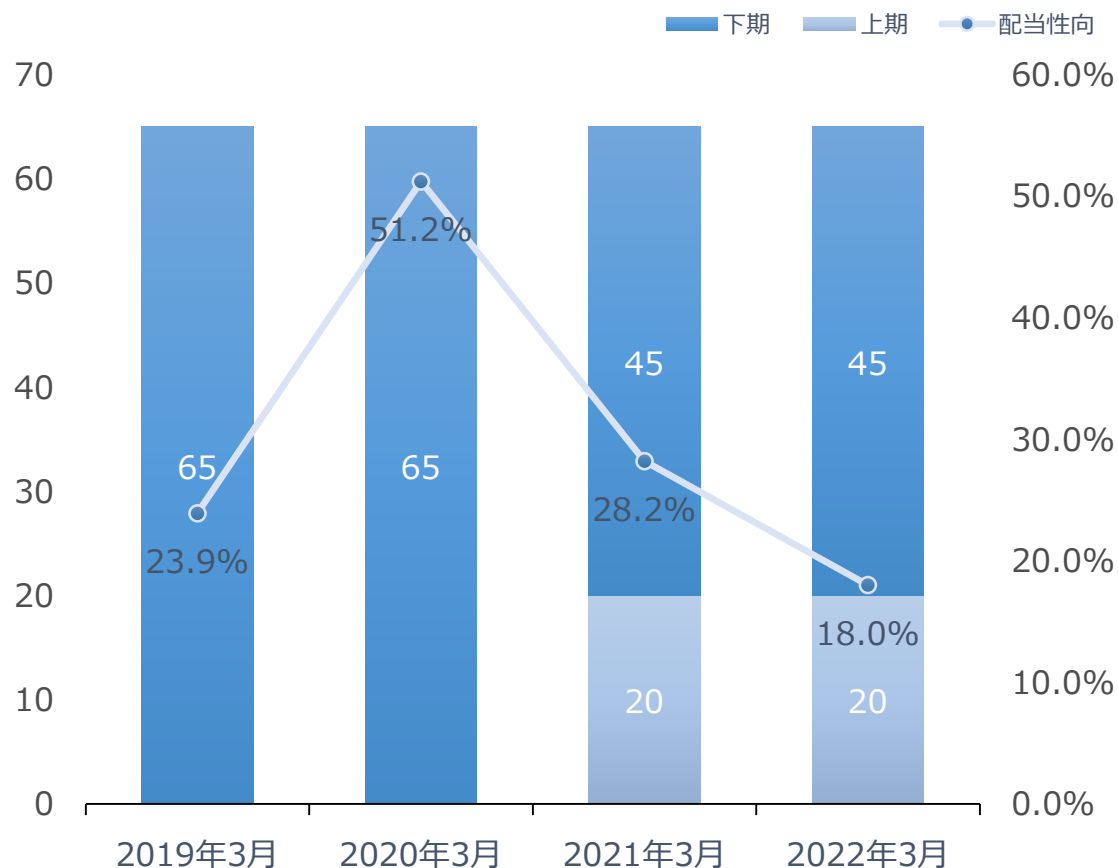
年間配当予想については、前期実績と同様の年間配当**65円**を予定

2022年3月期配当金（今期）

| | |
|----------|--------|
| 中間 | 20円00銭 |
| 期末(予定) | 45円00銭 |
| 年間(予定) | 65円00銭 |
| 配当性向(予定) | 18.0% |

2021年3月期配当金（前期）

| | |
|------|--------|
| 中間 | 20円00銭 |
| 期末 | 45円00銭 |
| 年間 | 65円00銭 |
| 配当性向 | 28.2% |





ディスクレーマー

本資料は投資家の参考に資するため、新家工業株式会社（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として作成したものです。本資料に記述されている業績予想ならびに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。よって、その完全性を保証するものではなく、様々な要因の変化で実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。以上を踏まえた上で、投資の決定はご自身の判断と責任でなされますようお願い申し上げます。