



2023年3月期 決算説明資料

新家工業株式会社

2023年6月1日

証券コード7305

目次

I. 2023年3月期 連結決算概要	2
II. 2023年3月期 セグメント毎の概要	17
III. 2024年3月期 通期連結業績予想	26
IV. 株主還元	29
V. 中期経営計画2023の進捗状況等	32
VI. ご参考	34

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入しております。

売上高

464.2 億円

(前年度比 + 13.9 %)

売上
総利益

104.2 億円

(前年度比 + 16.2 %)

営業
利益

46.2 億円

(前年度比 + 36.8 %)

経常
利益

49.4 億円

(前年度比 + 30.8 %)

親会社株主に
帰属する
当期純利益

30.6 億円

(前年度比 + 18.9 %)

EBITDA
(営業利益+
減価償却費)

54.7 億円

(前年度比 + 31.6 %)

I .1_2 2023年3月期 連結決算要旨

【ROE】
自己資本
当期純利益率

10.1 %
(前年度比 + 0.7 pt)

【ROA】
総資産
経常利益率

9.3 %
(前年度比 + 1.6 pt)

※自己資本および総資産ともに期中平均を用いて計算しております。

【BPS】
1株当たり
純資産

5,725円97銭
(前年度比 + 11.3 %)

【EPS】
1株当たり
当期純利益

549円86銭
(前年度比 + 19.0 %)

※期末時点の発行済み株式数6,045,326株から自己株式数480,307株を除いた株式数（5,566,251株）で計算しております。

有利子負債

62.5 億円
(前年度比 ▲ 5.6 %)

FCF
(営業CF+投資CF)

9.9 億円
(前年度比 + 268.3 %)

2023年3月期 決算のポイント

前年度比 : 【増収増益】

鉄鋼業界においては、自動車減産の長期化や原材料および燃料価格の高騰、人手不足による工期遅れが懸念されたものの、進行中の大型再開発事業に加え、新たな大型プロジェクトも相次ぎ着工された。一方で、資材や物流費の高騰による鋼材価格の高止まりは、中小物件の計画見直しを引きおこし、堅調であった鉄鋼需要を徐々に冷え込ませる結果となった。

当社グループでは、主力の鋼管事業を中心に、様々なコスト上昇に対して、調達方法の見直しなどを実施し、コスト低減に注力するとともに需要の変化に対応した生産を行い、積極的な営業活動により適正価格での販売維持に努めた。

結果、当期は増収増益となり、営業利益、経常利益、当期純利益のいずれも過去最高益になった。

I.2_1 2023年3月期 連結損益計算書（4期比較）

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月		当期（2023年3月）	
	金額（売上高比）		金額（売上高比）		金額（売上高比）		金額（売上高比）	
売上高	41,046	(-)	36,504	(-)	40,760	(-)	46,426	(-)
売上原価	33,950	(82.7%)	30,292	(83.0%)	31,784	(78.0%)	35,997	(77.5%)
売上総利益	7,096	(17.3%)	6,212	(17.0%)	8,975	(22.0%)	10,428	(22.5%)
販売費及び一般管理費	5,820	(14.2%)	5,499	(15.1%)	5,591	(13.7%)	5,800	(12.5%)
営業利益	1,275	(3.1%)	713	(1.9%)	3,384	(8.3%)	4,628	(10.0%)
営業外収益	330	(0.8%)	343	(0.9%)	463	(1.1%)	366	(0.8%)
営業外費用	140	(0.3%)	100	(0.2%)	66	(0.2%)	48	(0.1%)
経常利益	1,464	(3.6%)	956	(2.6%)	3,781	(9.3%)	4,946	(10.7%)
特別利益	2	(0.0%)	943	(2.6%)	78	(0.2%)	2	(0.0%)
特別損失	49	(0.1%)	242	(0.7%)	116	(0.3%)	330	(0.7%)
税金等調整前当期純利益	1,417	(3.5%)	1,656	(4.5%)	3,742	(9.2%)	4,617	(10.0%)
法人税等合計	568	(1.4%)	301	(3.7%)	1,140	(2.8%)	1,421	(3.1%)
非支配株主に帰属する当期純利益	142	(0.3%)	71	(0.2%)	28	(0.1%)	135	(0.3%)
親会社株主に帰属する当期純利益	706	(1.7%)	1,284	(3.5%)	2,573	(6.3%)	3,060	(6.6%)

I.2_2 2023年3月期 連結損益計算書（前年度比較）

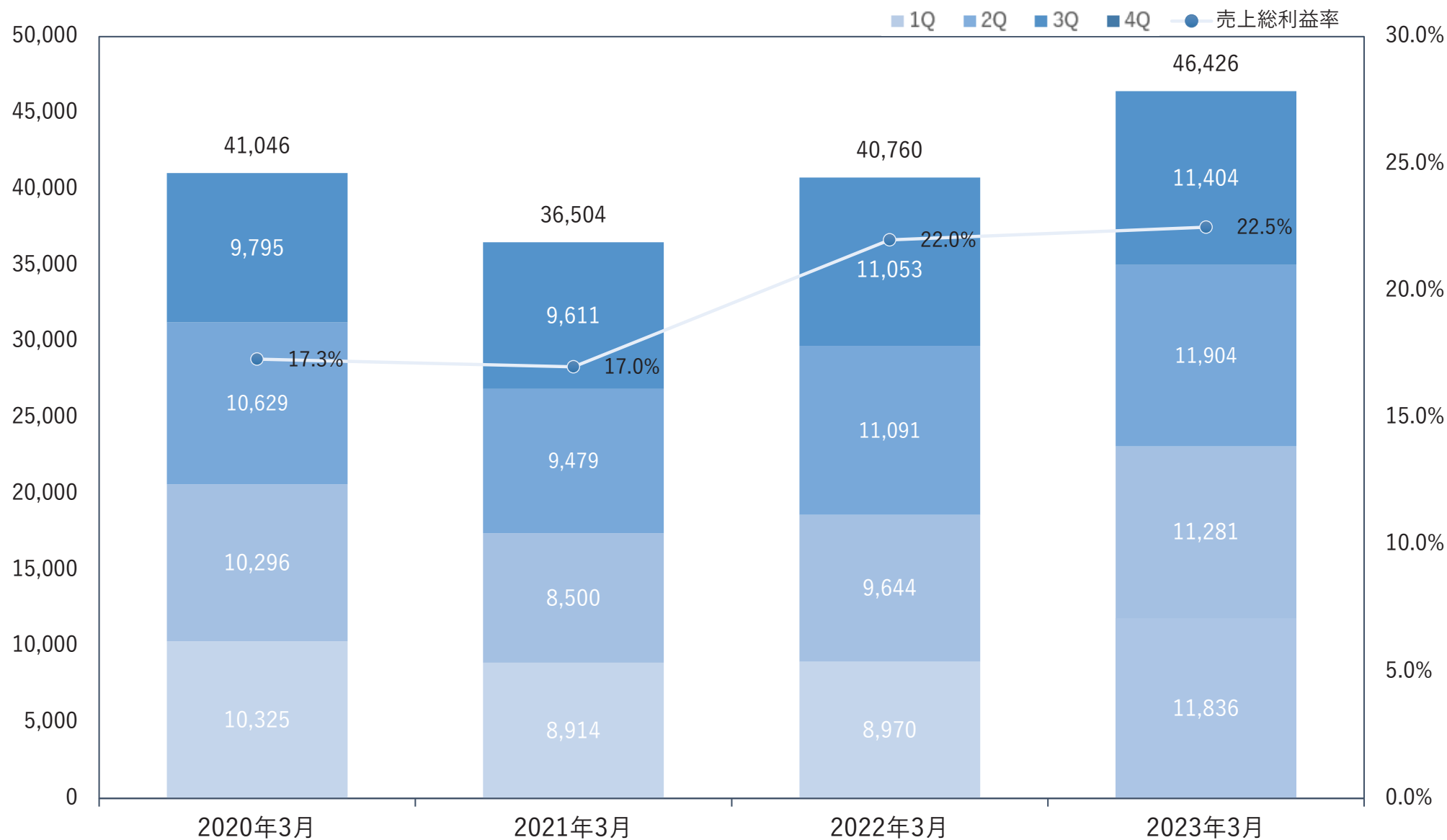
(単位：百万円)	当期（2023年3月）		前期（2022年3月）		増減	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	率
売上高	46,426	(-)	40,760	(-)	+ 5,665	+13.9%
売上原価	35,997	(77.5%)	31,784	(78.0%)	+ 4,212	+13.3%
売上総利益	10,428	(22.5%)	8,975	(22.0%)	+ 1,453	+16.2%
販売費及び一般管理費	5,800	(12.5%)	5,591	(13.7%)	+ 208	+3.7%
営業利益	4,628	(10.0%)	3,384	(8.3%)	+ 1,244	+36.8%
営業外収益	366	(0.8%)	463	(1.1%)	▲ 97	▲21.0%
営業外費用	48	(0.1%)	66	(0.2%)	▲ 17	▲26.6%
経常利益	4,946	(10.7%)	3,781	(9.3%)	+ 1,164	+30.8%
特別利益	2	(0.0%)	78	(0.2%)	▲ 75	▲96.8%
特別損失	330	(0.7%)	116	(0.3%)	+ 213	+182.9%
税金等調整前当期純利益	4,617	(10.0%)	3,742	(9.2%)	+ 875	+23.4%
法人税等合計	1,421	(3.1%)	1,140	(2.8%)	+ 280	+24.6%
非支配株主に帰属する当期純利益	135	(0.3%)	28	(0.1%)	+ 107	+376.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,060	(6.6%)	2,573	(6.3%)	+ 487	+18.9%

I.2_3 2023年3月期 連結損益計算書（四半期別推移）

	第1四半期 (2022.04.01~06.30)		第2四半期 (2022.07.01~09.30)		第3四半期 (2022.10.01~12.31)		第4四半期 (2023.01.01~03.31)		通期 (2022.04.01~2023.03.31)	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)
売上高	11,836	(-)	11,281	(-)	11,904	(-)	11,404	(-)	46,426	(-)
売上原価	9,182	(77.6%)	8,488	(75.2%)	9,149	(76.9%)	9,176	(80.5%)	35,997	(77.5%)
売上総利益	2,653	(22.4%)	2,793	(24.8%)	2,754	(23.1%)	2,227	(19.5%)	10,428	(22.5%)
販売費及び一般管理費	1,469	(12.4%)	1,418	(12.6%)	1,473	(12.4%)	1,437	(12.6%)	5,800	(13.7%)
営業利益	1,184	(10.0%)	1,374	(12.2%)	1,280	(10.8%)	789	(6.9%)	4,628	(10.0%)
営業外収益	235	(2.0%)	105	(0.9%)	▲68	(▲0.6%)	94	(0.8%)	366	(0.8%)
営業外費用	14	(0.1%)	9	(0.1%)	33	(0.3%)	▲8	(▲0.1%)	48	(0.1%)
経常利益	1,404	(11.9%)	1,470	(13.0%)	1,177	(9.9%)	892	(7.8%)	4,946	(10.7%)
特別利益	0	(0.0%)	0	(0.0%)	0	(0.0%)	2	(0.0%)	2	(0.0%)
特別損失	0	(0.0%)	0	(0.0%)	261	(2.2%)	68	(0.6%)	330	(0.7%)
税金等調整前四半期純利益	1,404	(11.9%)	1,470	(13.0%)	916	(7.7%)	826	(7.2%)	4,617	(9.9%)
法人税等合計	415	(3.5%)	522	(4.6%)	375	(3.2%)	108	(1.0%)	1,421	(3.1%)
非支配株主に帰属する四半期純利益	43	(0.3%)	30	(0.3%)	41	(0.3%)	19	(0.2%)	135	(0.3%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	945	(8.0%)	917	(8.1%)	499	(4.2%)	698	(6.1%)	3,060	(6.6%)

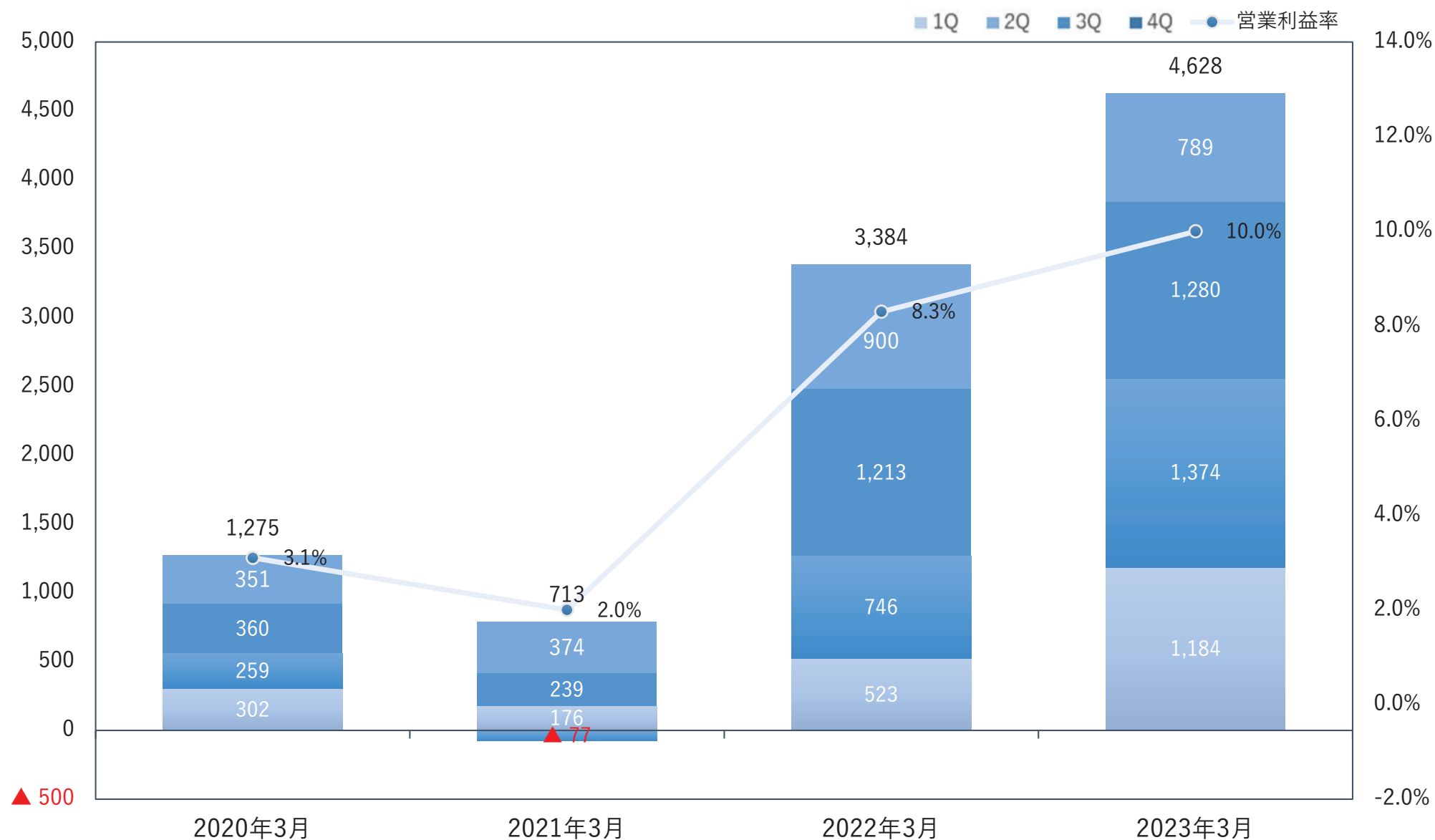
I.3_1 2023年3月期 連結売上高（推移）

(単位：百万円)



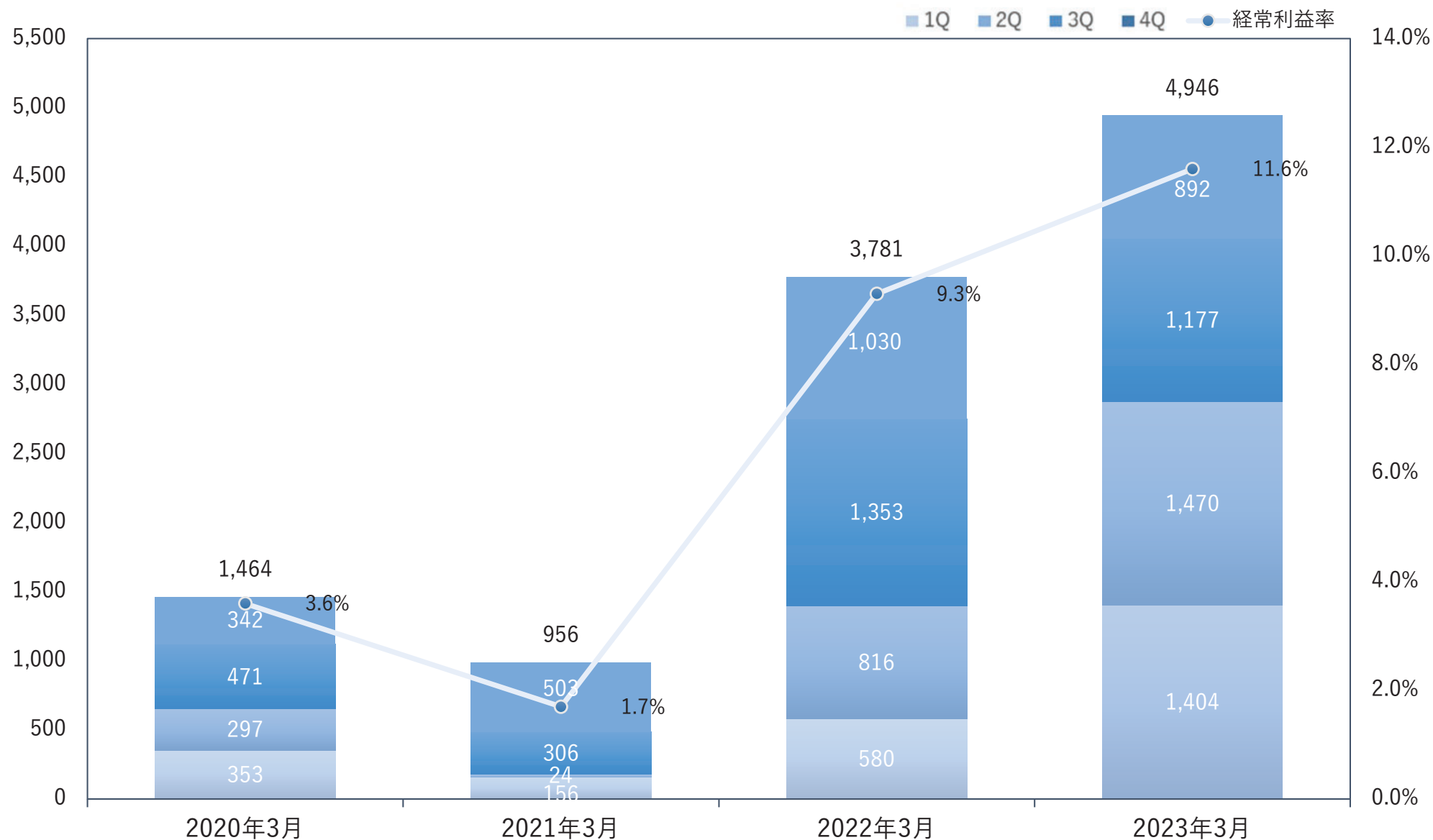
I.3_2 2023年3月期 連結営業利益（推移）

(単位：百万円)



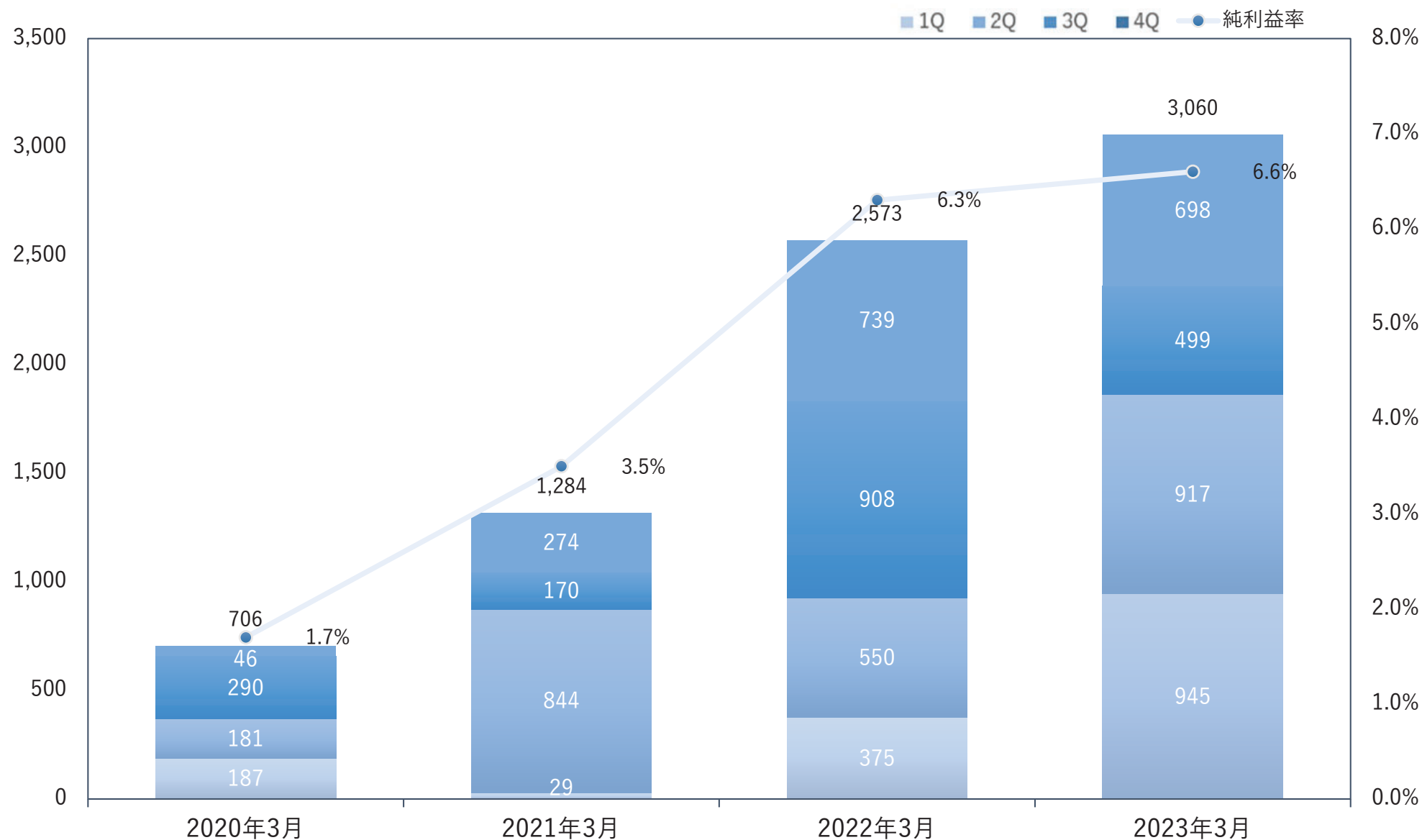
I.3_3 2023年3月期 連結經常利益（推移）

(単位：百万円)



I.3_4 2023年3月期 連結当期純利益（推移）

(単位：百万円)



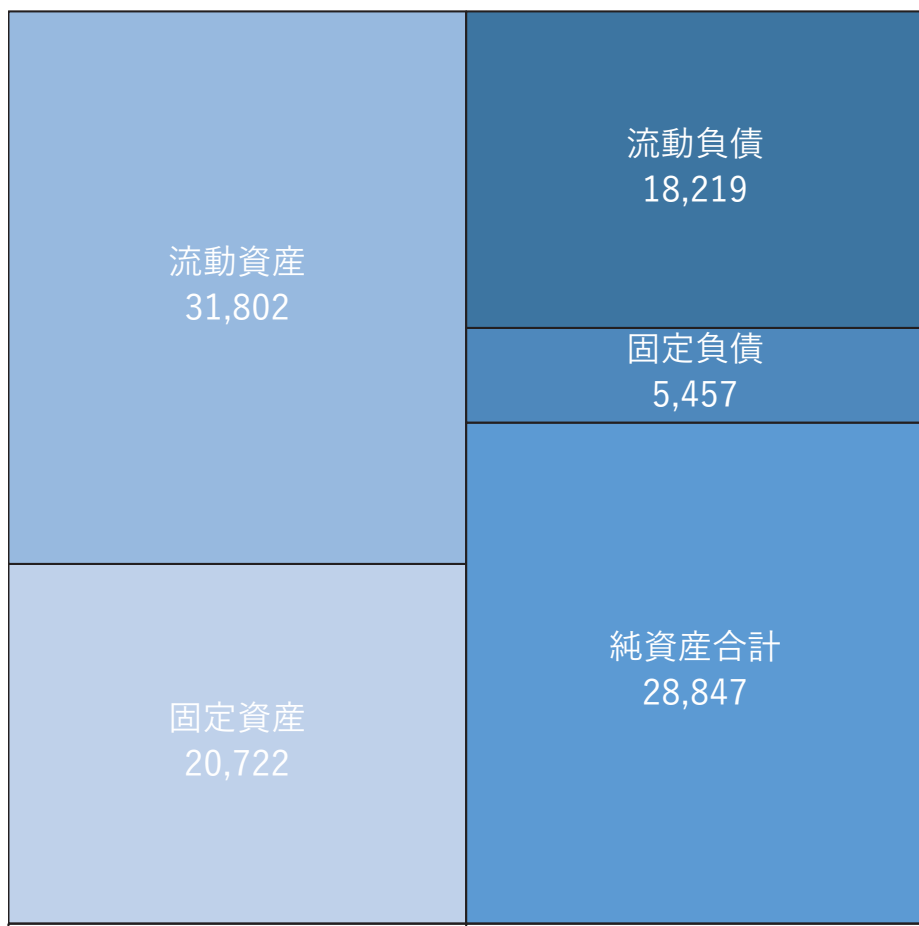
I.4_1 2023年3月期 連結貸借対照表の状況

	当期末 (2023年3月)	前期末 (2022年3月)	増減額	主な変動事項	
(単位：百万円)					
流動資産	33,219	31,802	+1,417	商品および製品の増加	+1,769百万円
現金及び預金	8,271	8,141	+129	-	-
固定資産	20,820	20,722	+98	投資有価証券の増加	+677百万円
資産の部					
資産合計	54,040	52,524	+1,516	-	-
流動負債	16,997	18,219	▲ 1,221	支払手形及び買掛金の減少	▲ 1,275百万円
固定負債	4,822	5,457	▲ 634	退職給付に係る負債の減少	▲ 565百万円
負債の部					
負債合計	21,820	23,676	▲ 1,856	-	-
株主資本	28,955	26,329	+2,626	利益剰余金の増加	+2,627百万円
その他の包括利益累計額	2,909	2,309	+599		
非支配株主持分	355	208	+147	-	-
純資産の部					
純資産合計	32,220	28,847	+3,373	-	-
負債純資産合計	54,040	52,524	+1,516	-	-

I.4_2 2023年3月期 連結貸借対照表 (推移)

前年期末(2022年3月)_連結BS

(単位：百万円)

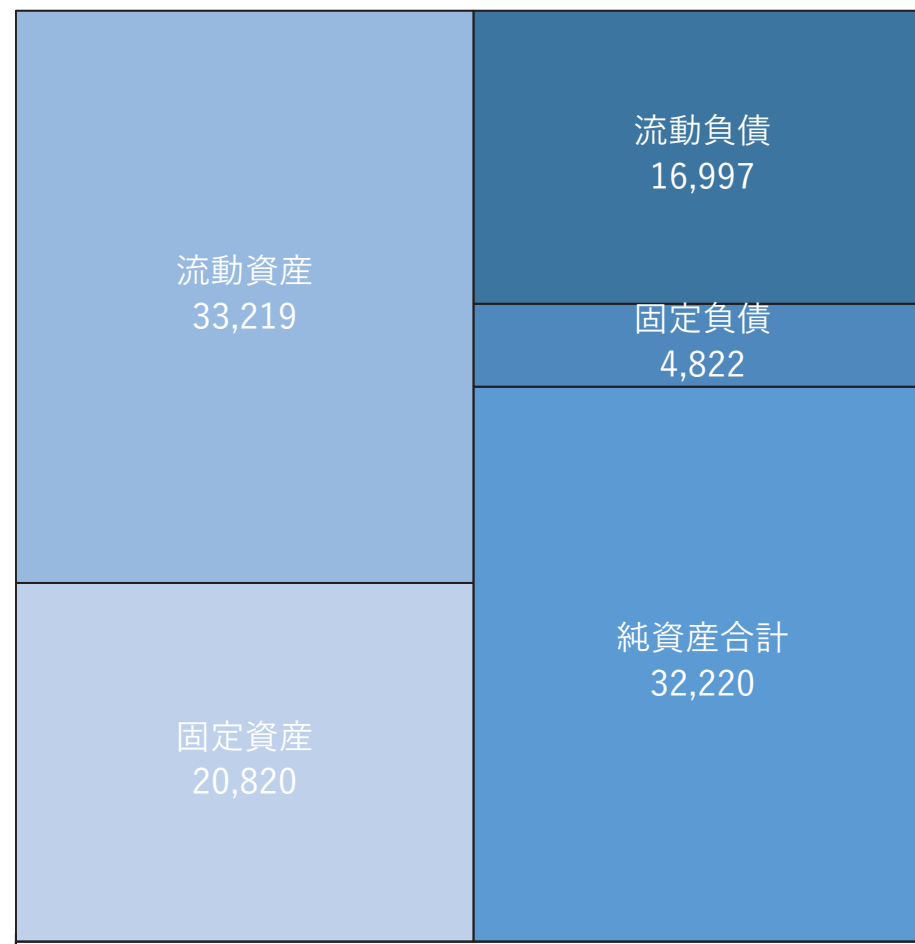


資産合計 52,524

負債・純資産合計 52,524

当期末(2023年3月)_連結BS

(単位：百万円)



資産合計 54,040

負債・純資産合計 54,040

I.5_1 2023年3月期 連結CF計算書

(単位：百万円)	当期 (2023年3月)	前期 (2022年3月)	増減	主な要因
営業活動による キャッシュフロー	2,067	1,220	+846	税金等調整前当期純利益 たな卸資産の増減額 4,617百万円 ▲1,679百万円
投資活動による キャッシュフロー	▲1,072	▲849	▲222	有形固定資産の取得による支出 ▲1,043百万円
財務活動による キャッシュフロー	▲896	▲729	▲167	配当金の支払額 ▲418百万円
現金及び現金同等物 に係る換算差額	45	90	▲44	-
現金及び現金同等物 の増減額 (△は減少)	143	▲267	+411	-
現金及び現金同等物 の期首残高	8,141	8,409	▲267	-
連結除外に伴う現金及び 現金同等物の減少額	▲13	-	▲13	-
現金及び現金同等物 の期末残高	8,271	8,141	+129	-
フリーキャッシュフロー	995	371	+624	(営業活動によるCF + 投資活動によるCF)

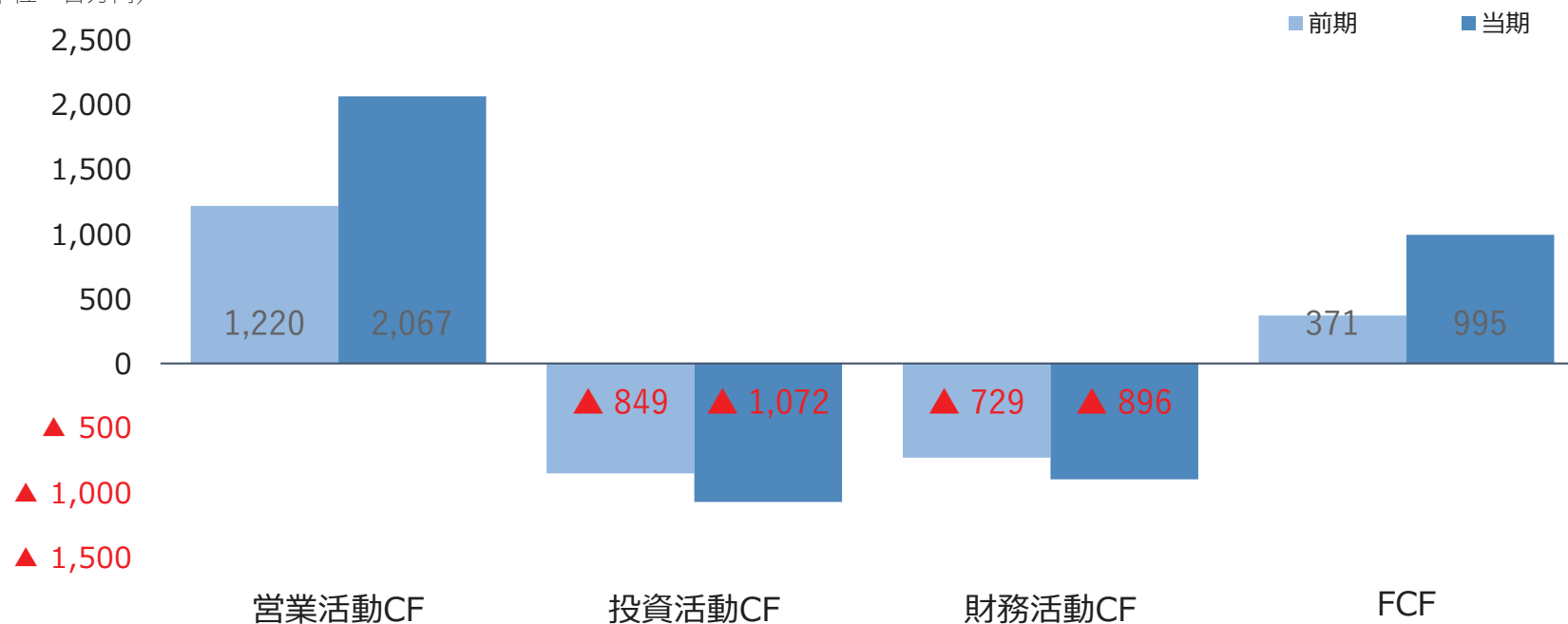
I.5_2 2023年3月期 連結CF概況

営業活動によるCF	
2,067百万円 (前年度 1,220百万円)	
主な項目	
税引前当期純利益	4,617百万円
減価償却費	844百万円
たな卸資産の増減額	▲ 1,679百万円
法人税等の支払額	▲ 1,686百万円

投資活動によるCF	
▲ 1,072百万円 (前年度 ▲ 849百万円)	
主な項目	
投資有価証券の取得による支出	▲ 11百万円
有形固定資産の取得による支出	▲ 1,043百万円
有形固定資産の売却による収入	5百万円
無形固定資産の取得による支出	▲ 22百万円

財務活動によるCF	
▲ 896百万円 (前年度 ▲ 729百万円)	
主な項目	
短期借入金の純増減額	▲ 115百万円
長期借入金の返済による支出	▲ 319百万円
配当金の支払い額	▲ 418百万円
自己株式の取得による支出	▲ 29百万円
自己株式の売却による収入	28百万円

(単位：百万円)



目次

I. 2023年3月期 連結決算概要	2
<u>II. 2023年3月期 セグメント毎の概要</u>	<u>17</u>
III. 2024年3月期 通期連結業績予想	26
IV. 株主還元	29
V. 中期経営計画2023の進捗状況等	32
VI. ご参考	34

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入しております。

II.1_1 2023年3月期 セグメント別売上高等（前年度比較）

(単位：百万円)	当期（2023年3月）			前期（2022年3月）			増減		
	金額	構成比	(営業利益率)	金額	構成比	(営業利益率)	金額	率	
売上高	鋼管関連	45,464	97.9%	-	39,766	97.6%	-	+5,697	+14.3%
	自転車関連	320	0.7%	-	367	0.9%	-	▲46	▲12.7%
	不動産等賃貸	609	1.3%	-	607	1.5%	-	+2	+0.4%
	その他	31	0.1%	-	19	0.0%	-	+12	+62.4%
	小計（連結PL計上額）	46,426	100.0%	-	40,760	100.0%	-	+5,665	+13.9%
営業費用	鋼管関連	41,305	98.8%	-	36,848	98.6%	-	+4,457	+12.1%
	自転車関連	372	0.9%	-	390	1.0%	-	▲18	▲4.7%
	不動産等賃貸	84	0.2%	-	75	0.2%	-	+8	+10.6%
	その他	24	0.1%	-	15	0.0%	-	+9	+64.0%
	調整額	10	0.0%	-	45	0.1%	-	▲34	-
小計	41,797	100.0%	-	37,376	100.0%	-	+4,421	+11.8%	
営業利益	鋼管関連	4,158	89.8%	(9.1%)	2,917	86.2%	(7.3%)	+1,240	+42.5%
	自転車関連	▲51	▲1.1%	(-)	▲23	▲0.7%	(-)	▲28	-
	不動産等賃貸	525	11.4%	(86.2%)	531	15.7%	(87.5%)	▲5	▲1.1%
	その他	7	0.2%	(22.2%)	4	0.1%	(23.0%)	+2	+56.9%
	調整額	▲10	▲0.2%	-	▲45	▲1.4%	-	+34	-
小計（連結PL計上額）	4,628	100.0%	(10.0%)	3,384	100.0%	(8.3%)	+1,244	+36.8%	

II.1_2 2023年3月期 セグメント別売上高等（四半期別）

	第1四半期 (2022.04.01~06.30)		第2四半期 (2022.07.01~09.30)		第3四半期 (2022.10.01~12.31)		第4四半期 (2023.01.01~03.31)		通期 (2022.4.1~2023.03.31)		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
(単位：百万円)											
売上高 および 構成比率	鋼管関連	11,571	97.8%	11,037	97.8%	11,696	98.3%	11,158	97.8%	45,464	97.9%
	自転車関連	109	0.9%	79	0.7%	46	0.4%	85	0.7%	320	0.7%
	不動産等賃貸	151	1.3%	152	1.3%	152	1.3%	152	1.3%	609	1.3%
	その他	3	0.0%	12	0.1%	8	0.1%	7	0.1%	31	0.1%
	小計	11,836	100.0%	11,281	100.0%	11,904	100.0%	11,404	100.0%	46,426	100.0%
営業費用 および 構成比率	鋼管関連	10,562	99.2%	9,746	98.4%	10,500	98.8%	10,496	98.9%	41,305	98.8%
	自転車関連	116	1.1%	91	0.9%	64	0.6%	98	0.9%	372	0.9%
	不動産等賃貸	18	0.2%	18	0.2%	32	0.3%	14	0.1%	84	0.2%
	その他	2	0.0%	9	0.1%	7	0.1%	5	0.1%	24	0.1%
	調整額	▲48	▲0.5%	40	0.4%	19	0.2%	▲0	▲0.0%	10	0.0%
小計	10,652	100.0%	9,907	100.0%	10,623	100.0%	10,614	100.0%	41,797	100.0%	
営業利益 および 営業利益率	鋼管関連	1,008	(8.7%)	1,291	(11.7%)	1,195	(10.2%)	662	(5.9%)	4,158	(9.1%)
	自転車関連	▲7	(-)	▲12	(-)	▲18	(-)	▲13	(-)	▲51	(-)
	不動産等賃貸	132	(87.6%)	133	(87.7%)	120	(79.0%)	138	(90.6%)	525	(86.2%)
	その他	1	(31.8%)	2	(21.2%)	1	(16.0%)	1	(26.3%)	7	(22.2%)
	調整額	48	(-)	▲40	(-)	▲19	(-)	0	(-)	▲10	-
小計	1,184	(10.0%)	1,374	(12.2%)	1,280	(10.8%)	789	(6.9%)	4,628	(10.0%)	

II.2_1 2023年3月期 鋼管関連セグメント（概況）

売上高	454億64百万円	前年度比	+ 53億39百万円 (+ 18.4%)
営業利益	41億58百万円	前年度比	+ 13億34百万円 (+ 61.7%)

主な変動要因

1. 普通鋼製品

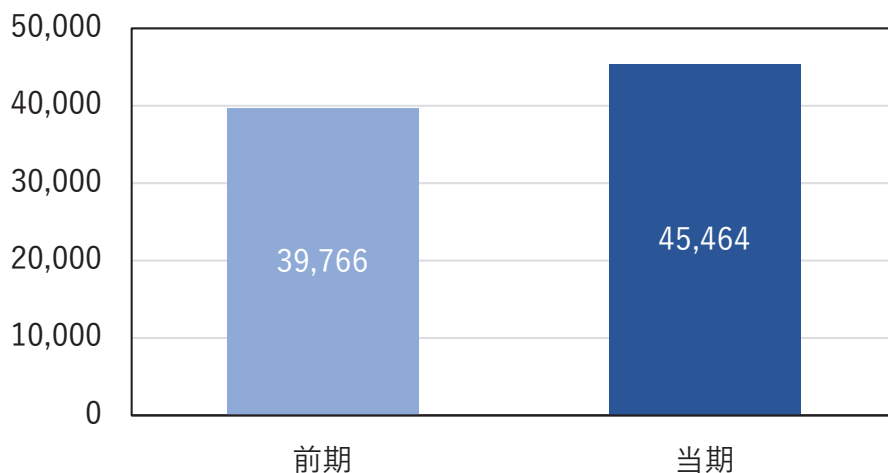
- ・ 物流倉庫やデータセンターなどの案件を中心に底堅い需要に支えられ堅調に推移する一方で自動車、住宅関連向け鋼材は、価格高騰や半導体不足による部品供給遅れなどの影響により需要は低調に推移。結果、販売数量は減少したが、販売単価の高止まりにより、売上高は増加。

2. ステンレス鋼製品

- ・ ニッケル国際価格が高止まり、販売価格への転嫁が段階的に行われたことで、底堅く推移していた半導体装置や医療、食品、薬品関連、水処理等公共投資関連の案件にも翳りがみられた。結果、販売数量は減少したが、販売単価の上昇により、売上高は増加。

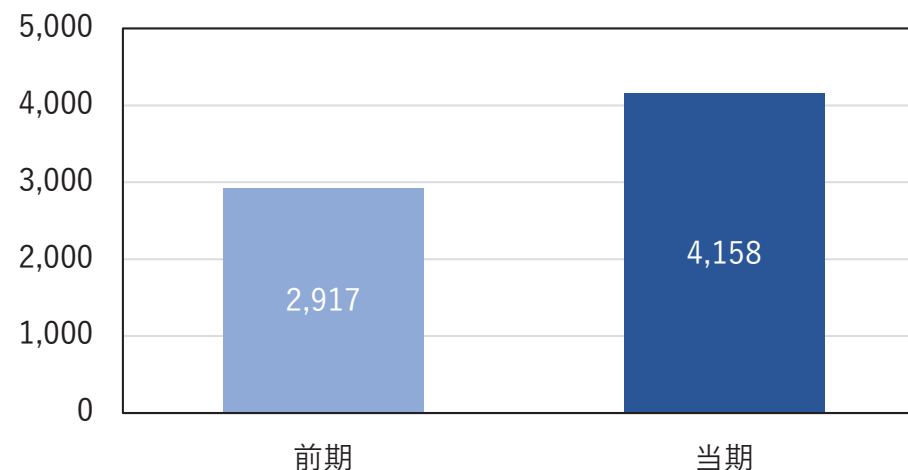
(単位：百万円)

売上高（鋼管関連）



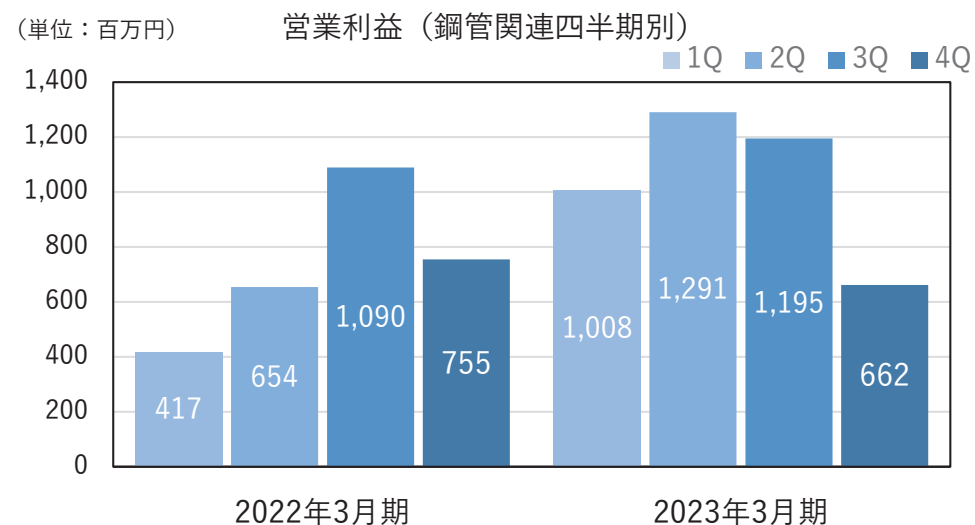
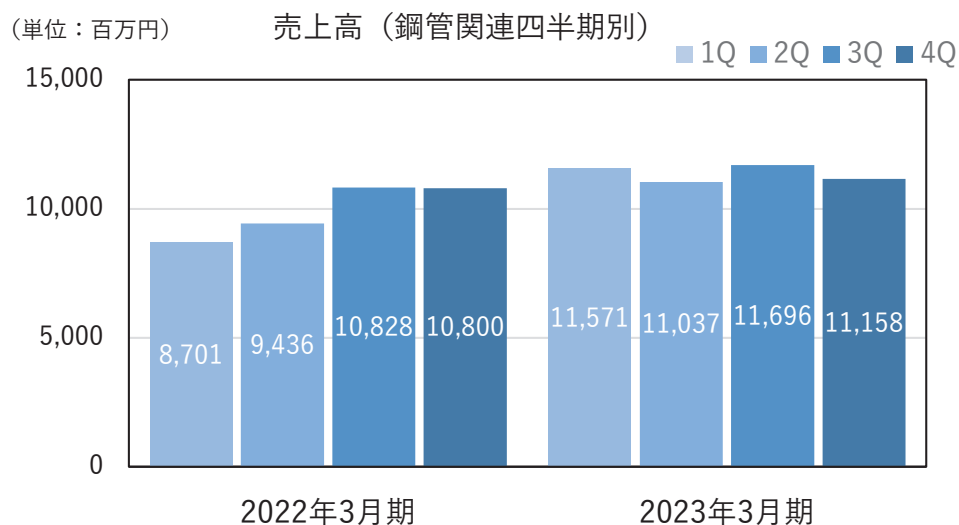
(単位：百万円)

営業利益（鋼管関連）



II.2_2 2023年3月期 鋼管関連セグメント（四半期別比較）

(単位：百万円)		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期	
		金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高 および 構成比率	当期 (2023年3月期)	11,571	25.5%	11,037	24.3%	11,696	25.7%	11,158	24.5%	45,464	-
	前期 (2022年3月期)	8,701	21.9%	9,436	23.7%	10,828	27.2%	10,800	27.2%	39,766	-
	増減	+2,869	+33.0%	+1,601	+17.0%	+868	+8.0%	+358	+3.3%	+5,697	+14.3%
営業利益 および 営業利益率	当期 (2023年3月期)	1,008	(8.7%)	1,291	(11.7%)	1,195	(10.2%)	662	(5.9%)	4,158	(9.1%)
	前期 (2022年3月期)	417	(4.8%)	654	(6.9%)	1,090	(10.1%)	755	(7.0%)	2,917	(7.3%)
	増減	+592	+141.9%	+637	+97.7%	+105	+9.7%	▲93	▲12.4%	+1,240	+42.5%

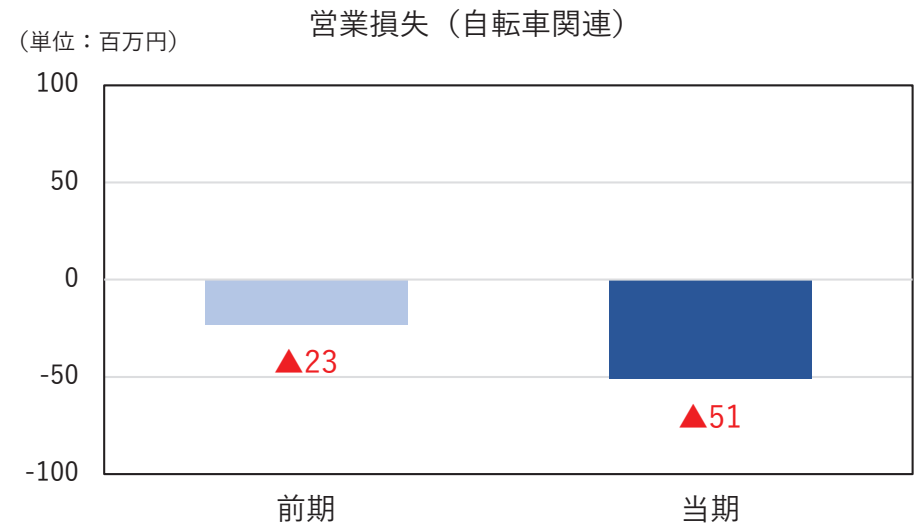
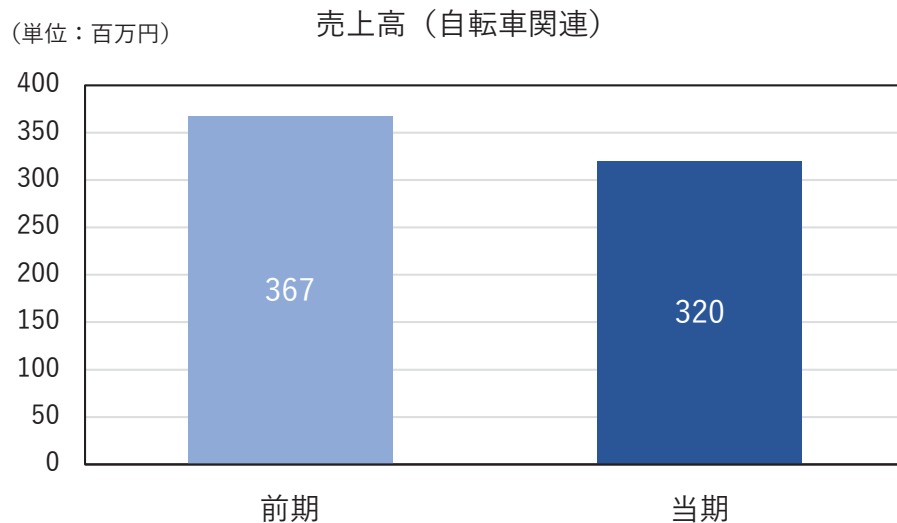


II.3_1 2023年3月期 自転車関連セグメント (概況)

売上高	3億20百万円	前年度比	▲ 46百万円 (▲ 12.7%)
営業損失	▲51百万円	前年度比	▲ 28百万円

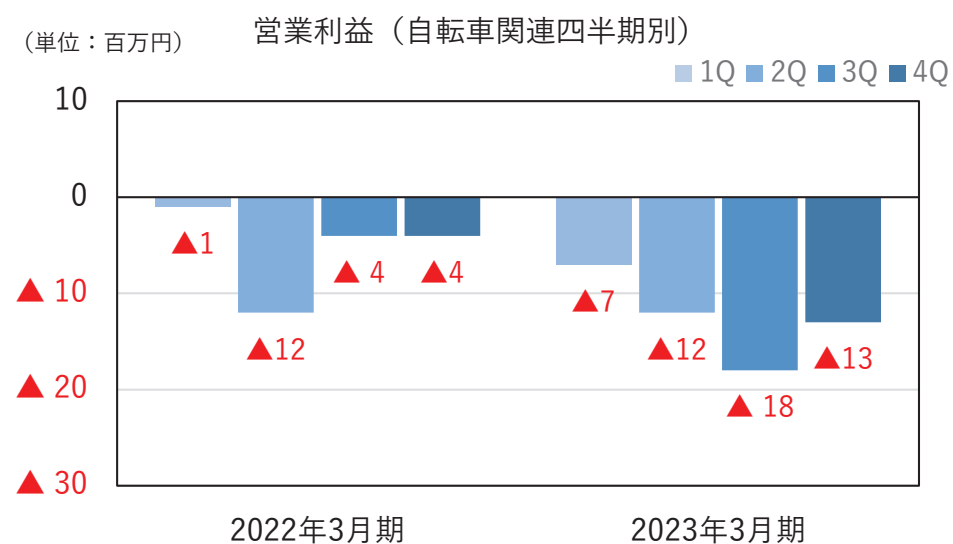
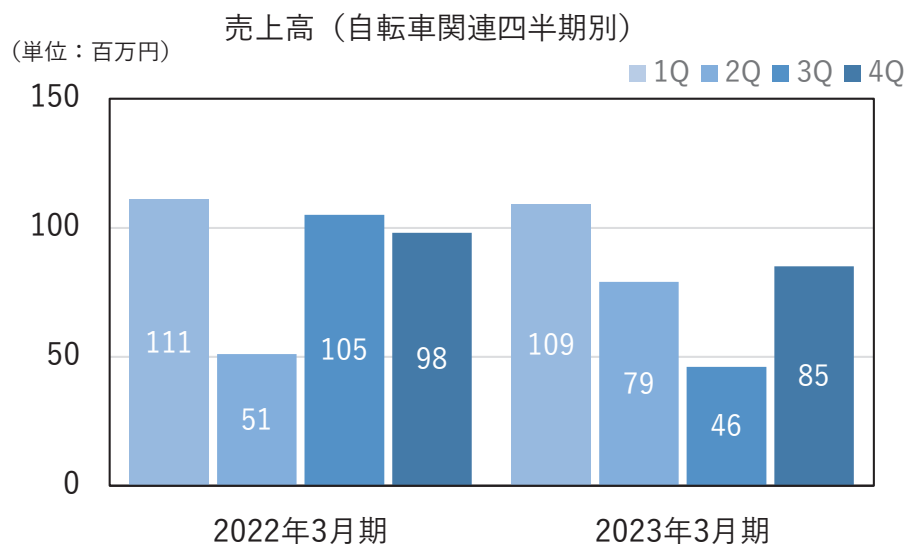
主な変動要因

1. コロナ禍における健康志向により、一時的に高まった自転車需要にも翳りがみられ、円安による製品価格の上昇もあり、ユーザーの購買意欲が減退。新製品の投入や付加価値の高い製品の販売に注力したものの売上回復には至らず。



II.3_2 2023年3月期 自転車関連セグメント (四半期別比較)

(単位：百万円)		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期	
		金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高 および 構成比率	当期 (2023年3月期)	109	34.1%	79	24.7%	46	14.5%	85	26.7%	320	-
	前期 (2022年3月期)	111	30.3%	51	14.1%	105	28.8%	98	26.8%	367	-
	増減	▲2	▲1.9%	+27	+53.3%	▲59	▲56.1%	▲12	▲13.0%	▲46	▲12.7%
営業利益 および 営業利益率	当期 (2023年3月期)	▲7	(-)	▲12	(-)	▲18	(-)	▲13	(-)	▲51	(-)
	前期 (2022年3月期)	▲1	(-)	▲12	(-)	▲4	(-)	▲4	(-)	▲23	(-)
	増減	▲5	(-)	+0	(-)	▲13	(-)	▲9	(-)	▲28	(-)

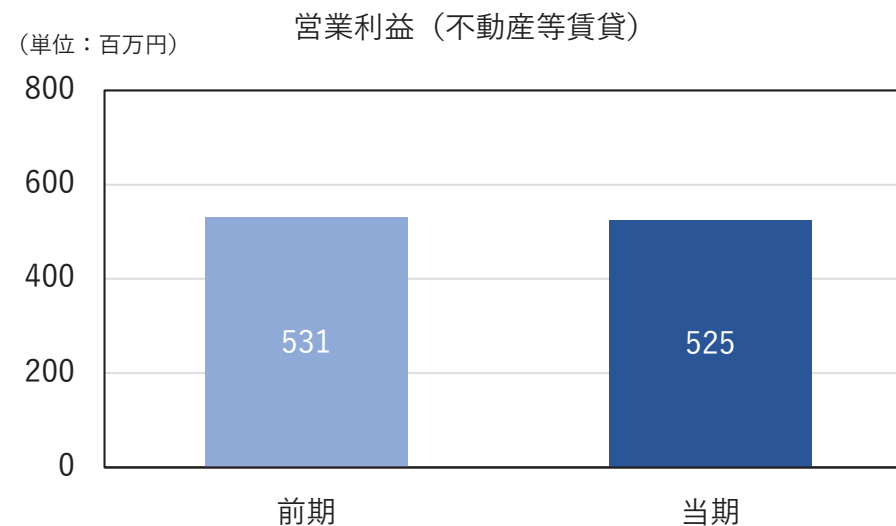
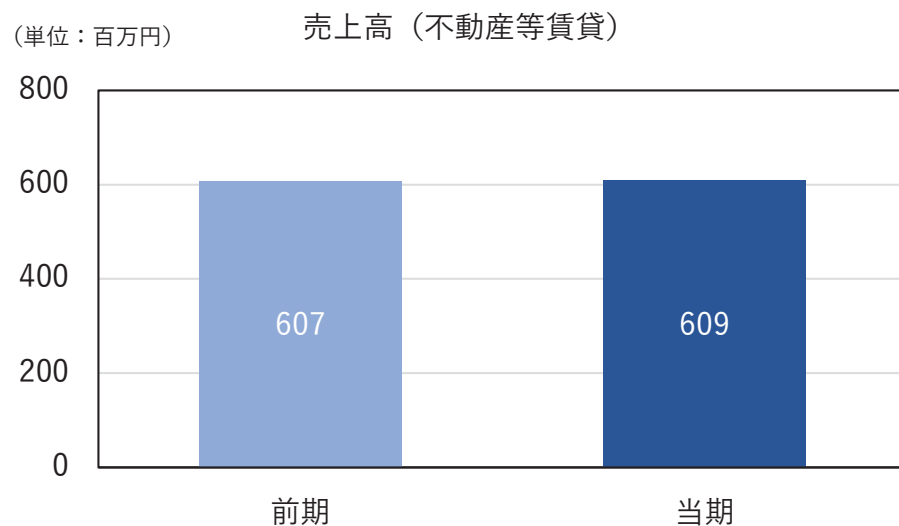


II.4_1 2023年3月期 不動産等賃貸セグメント (概況)

売上高	6億09百万円	前年度比	+ 2百万円 (+ 0.4%)
営業利益	5億25百万円	前年度比	▲ 5百万円 (▲ 1.1%)

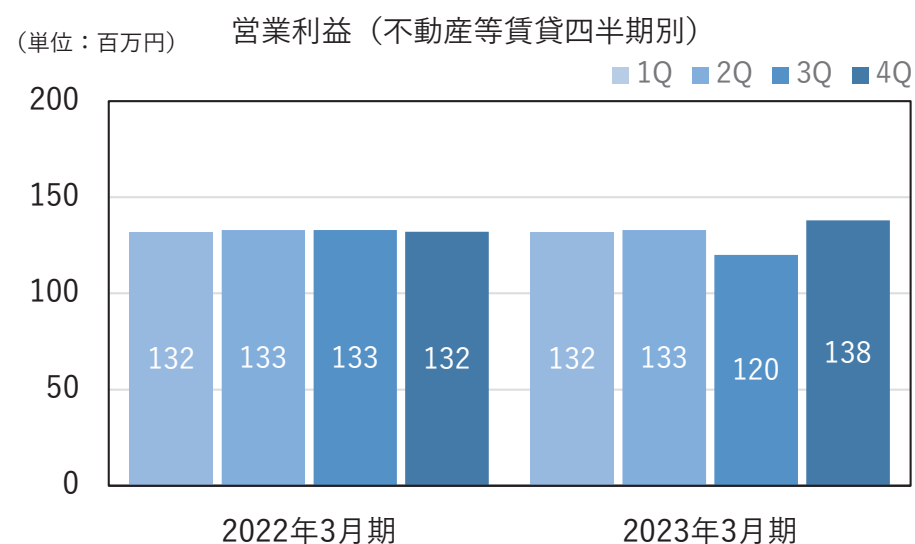
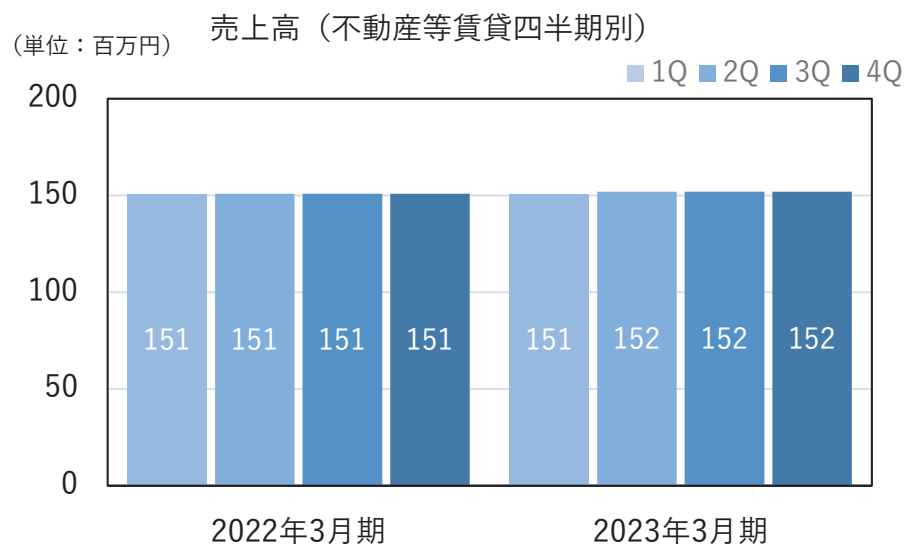
主な変動要因

- ・ 前年同期から大幅な変動なし。



II.4_2 2023年3月期 不動産等賃貸セグメント (四半期別比較)

(単位：百万円)		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期	
		金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高 および 構成比率	当期 (2023年3月期)	151	24.9%	152	24.9%	152	25.1%	152	25.1%	609	-
	前期 (2022年3月期)	151	25.0%	151	25.0%	151	25.0%	151	25.0%	607	-
	増減	▲0	▲0.1%	+0	+0.1%	+1	+0.7%	+1	+0.8%	+2	+0.4%
営業利益 および 営業利益率	当期 (2023年3月期)	132	(87.6%)	133	(87.7%)	120	(79.0%)	138	(90.6%)	525	(86.2%)
	前期 (2022年3月期)	132	(87.3%)	133	(87.6%)	133	(87.6%)	132	(87.4%)	531	(87.5%)
	増減	+0	+0.3%	+0	+0.2%	▲12	▲9.2%	+5	+4.5%	▲5	▲1.1%



目次

I. 2023年3月期 連結決算概要	2
II. 2023年3月期 セグメント毎の概要	17
<u>III. 2024年3月期 通期連結業績予想</u>	<u>26</u>
IV. 株主還元	29
V. 中期経営計画2023の進捗状況等	32
VI. ご参考	34

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入しております。

III.1_ 2024年3月期 通期連結業績予想

今後の見通し

コロナ禍からの経済活動の正常化が進みつつあるものの、世界的なエネルギー・食料価格の高騰や欧米の金融政策による景気減速が懸念され、事業を取り巻く環境は一段と厳しさが増している状況。

自動車生産の増加やインバウンド需要の高まりなどにより、内需は緩やかに回復基調にあるものの物価上昇や物流問題などによって、国内需要は不透明感が増しており、販売価格にも天井感が見られる中、コスト上昇分を吸収すべく販売量の確保と生産性の向上に取り組み、競争力強化に努める。

■ 当期の業績予想値

2023年5月12日公表のとおり。

販売数量は当期を下回るものの、販売価格については大きく変動しないものと想定。

III.2_ 2024年3月期 通期連結業績予想値

売上高

430 億円

(前年度比 ▲7.4%)

営業
利益

18 億円

(前年度比 ▲61.1%)

経常
利益

20 億円

(前年度比 ▲59.6%)

親会社株主に
帰属する
当期純利益

13 億円

(前年度比 ▲57.5%)

1株当たり
当期純利益

233円60銭

(前年度比 ▲57.5%)

※上記の予想数値は、発表日現在において入手可能な情報および当社が合理的であると判断した一定の前提に基づいた見通しであり、実際の業績等は、今後様々な要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

I. 2023年3月期 連結決算概要	2
II. 2023年3月期 セグメント毎の概要	17
III. 2024年3月期 通期連結業績予想	26
<u>IV. 株主還元</u>	<u>29</u>
V. 中期経営計画2023の進捗状況等	32
VI. ご参考	34

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入しております。

IV. 1_ 配当政策の基本方針の概要

配当政策の基本方針の変更

2023年5月12日開催の取締役会において、配当政策の基本方針を変更。

■ 変更の理由

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つとして認識しており、株主の皆様への利益還元の姿勢を充実させるため、2024年3月期より、配当政策の基本方針を変更。

■ 変更後の方針

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つとして認識し、中長期的な企業価値の向上に向けた戦略的投資や財務体質強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定的な配当の継続と業績に応じた適正な利益配分を行うことを基本方針とする。
この基本方針に基づき、連結配当性向50%程度を目安に経営成績に応じた配当を実施。

IV. 2_ 配当金実績および予想

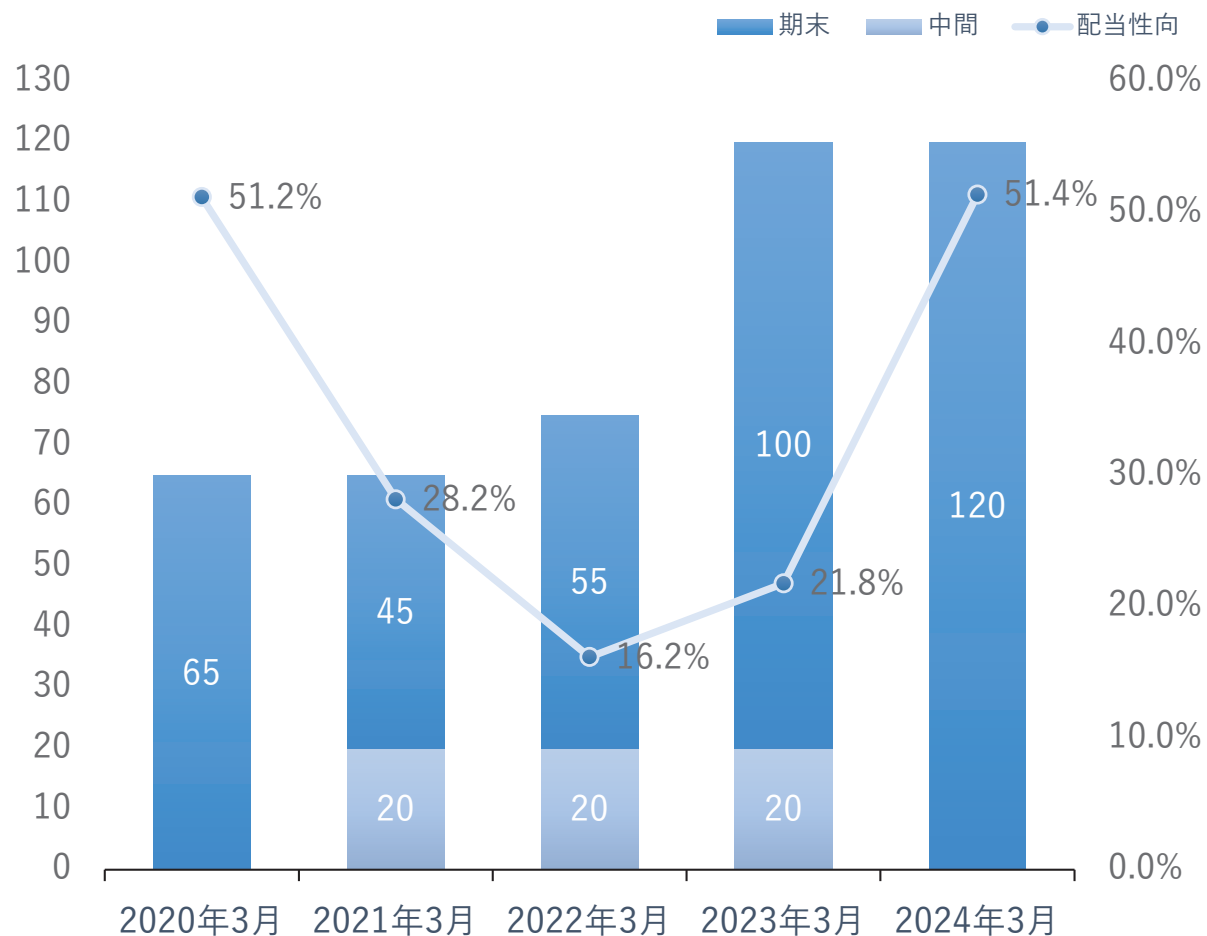
基本方針 安定的な配当の継続と業績に応じた適正な利益配分の実施（連結配当性向50%程度を目安）

年間配当予想については、期末 配当120円、年間で120円を予定。

2023年3月期配当金（当期）	
中 間	20円00銭
期 末	100円00銭
年 間	120円00銭
配当性向	21.8%

※期末配当には、55円の記念配当を含みます

2024年3月期配当金（来期）	
中 間	-
期 末(予定)	120円00銭
年 間(予定)	120円00銭
配当性向(予定)	51.4%



目次

I. 2023年3月期 連結決算概要	2
II. 2023年3月期 セグメント毎の概要	17
III. 2024年3月期 通期連結業績予想	26
IV. 株主還元	29
<u>V. 中期経営計画2023の進捗状況等</u>	<u>32</u>
VI. ご参考	34

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入しております。

V.1_ 中期経営計画2023の基本方針と実績等

『基本方針』

モノづくりへのこだわりで世の中の課題をカタチに変える。

～変化と変革により世の中のニーズに応えるソリューション製造業としての地位を確立～

2023年3月期の振り返り

定量目標である「売上高」「営業利益（営業利益率）」「ROE」の全項目において、目標達成。

→ 計画策定時から外部環境が著しく変化、売上高、営業利益ともに大幅に増加し、利益ベースでは過去最高水準

2023年3月期実績（連結）			
（単位：百万円）	修正目標	実績	達成率
売上高	42,000 →	46,426	110.5%
営業利益	2,500 →	4,628	185.1%
営業利益率	5.9% →	10.0%	(+ 4.1pt)
ROE	6.1% →	10.1%	(+ 4.0pt)

中期経営計画2023 目標と実績			
（単位：百万円）	2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	2024年3月期 目標
売上高	40,760	46,426	<u>43,500</u>
営業利益	3,384	4,628	<u>2,700</u>
営業利益率	8.3%	10.0%	<u>6.1%</u>
ROE	9.4%	10.1%	<u>6.3%</u>

目次

I. 2023年3月期 連結決算概要	2
II. 2023年3月期 セグメント毎の概要	17
III. 2024年3月期 通期連結業績予想	26
IV. 株主還元	29
V. 中期経営計画2023の進捗状況等	32
<u>VI. ご参考</u>	<u>34</u>

※本資料における数字は、百万円未満を切捨てております。
%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入しております。

VI.1_1 2023年3月期 損益計算書 (4期比較)

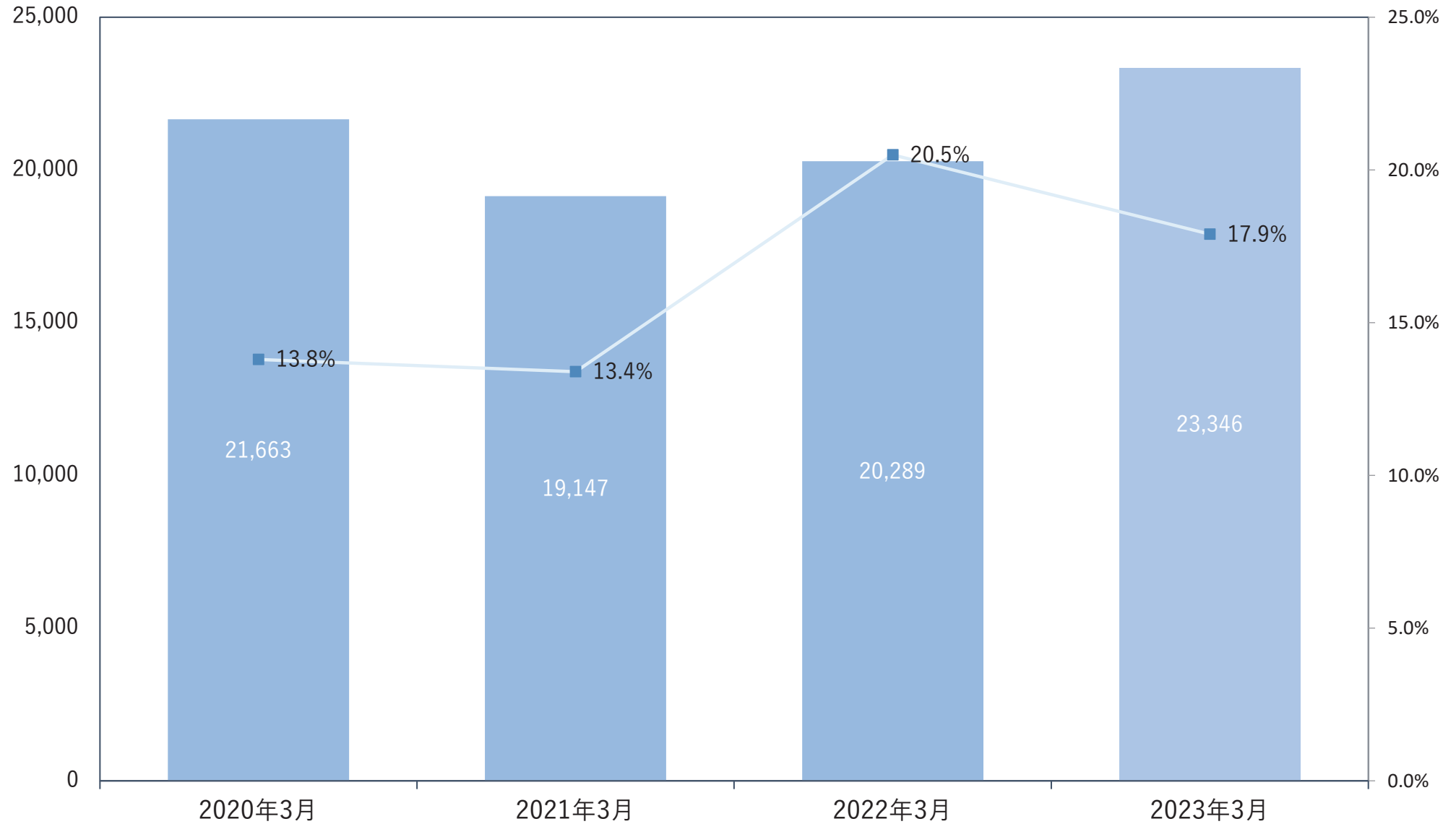
	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月		当期 (2023年3月)	
	(単位：百万円)		金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)
売上高	21,663	(-)	19,147	(-)	20,289	(-)	23,346	(-)
売上原価	18,677	(86.2%)	16,578	(86.5%)	16,121	(79.5%)	19,175	(82.1%)
売上総利益	2,985	(13.7%)	2,569	(13.4%)	4,167	(20.5%)	4,170	(17.9%)
販売費及び一般管理費	2,526	(11.6%)	2,338	(12.2%)	2,333	(11.5%)	2,339	(10.0%)
営業利益	459	(2.1%)	231	(1.2%)	1,834	(9.0%)	1,831	(7.8%)
営業外収益	261	(1.2%)	1,048	(5.5%)	376	(1.9%)	616	(2.6%)
営業外費用	111	(0.5%)	102	(0.5%)	64	(0.3%)	28	(0.1%)
経常利益	609	(2.8%)	1,176	(6.1%)	2,146	(10.6%)	2,418	(10.4%)
特別利益	0	(0.0%)	245	(1.3%)	77	(0.4%)	417	(1.8%)
特別損失	175	(0.8%)	379	(2.0%)	28	(0.1%)	228	(1.0%)
税金等調整前当期純利益	433	(2.0%)	1,042	(5.5%)	2,195	(10.8%)	2,607	(11.2%)
法人税等合計	177	(0.8%)	160	(0.8%)	681	(3.2%)	567	(2.4%)
当期純利益	255	(1.1%)	882	(4.6%)	1,513	(7.5%)	2,039	(8.7%)

VI.1_2 2023年3月期 損益計算書（前年度比較）

(単位：百万円)	当期（2023年3月）		前期（2022年3月）		増減	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	率
売上高	23,346	(-)	20,289	(-)	+ 3,056	+15.1%
売上原価	19,175	(82.1%)	16,121	(78.0%)	+ 3,053	+19.0%
売上総利益	4,170	(17.9%)	4,167	(22.0%)	+ 2	+0.1%
販売費及び一般管理費	2,339	(10.0%)	2,333	(13.7%)	+ 5	+0.2%
営業利益	1,831	(7.8%)	1,834	(8.3%)	▲ 3	▲0.2%
営業外収益	616	(2.6%)	376	(1.1%)	+ 239	+63.7%
営業外費用	28	(0.1%)	64	(0.2%)	▲ 35	▲55.1%
経常利益	2,418	(10.4%)	2,146	(9.3%)	+ 272	+12.7%
特別利益	417	(1.8%)	77	(0.2%)	+ 339	+439.2%
特別損失	228	(1.0%)	28	(0.3%)	+ 199	+694.5%
税金等調整前当期純利益	2,607	(11.2%)	2,195	(9.2%)	+ 412	+18.8%
法人税等合計	567	(2.5%)	681	(2.8%)	▲ 113	▲16.7%
当期純利益	2,039	(8.7%)	1,513	(6.3%)	+ 525	+34.7%

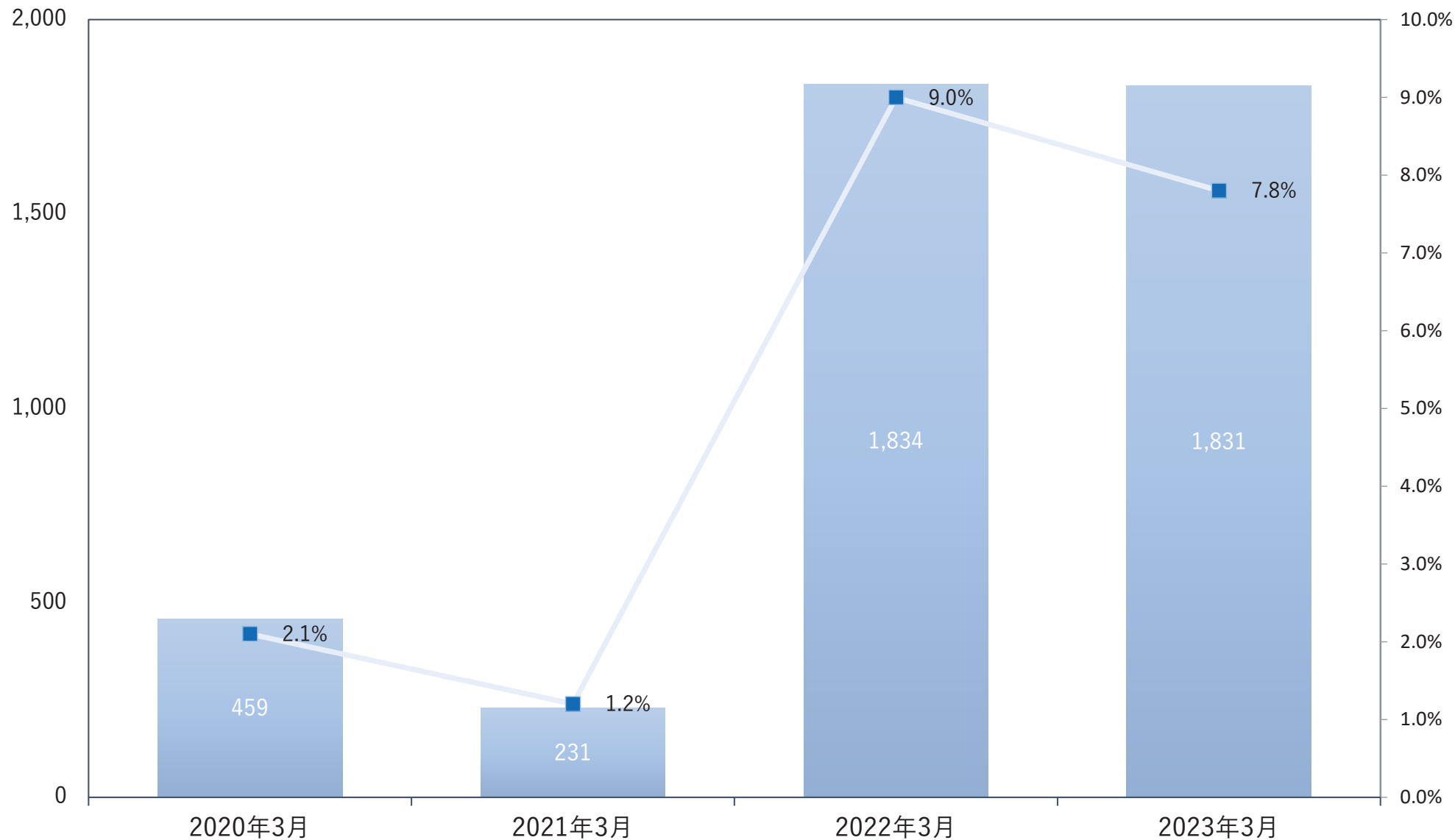
VI. 2_1 2023年3月期 売上高（推移）

（単位：百万円）



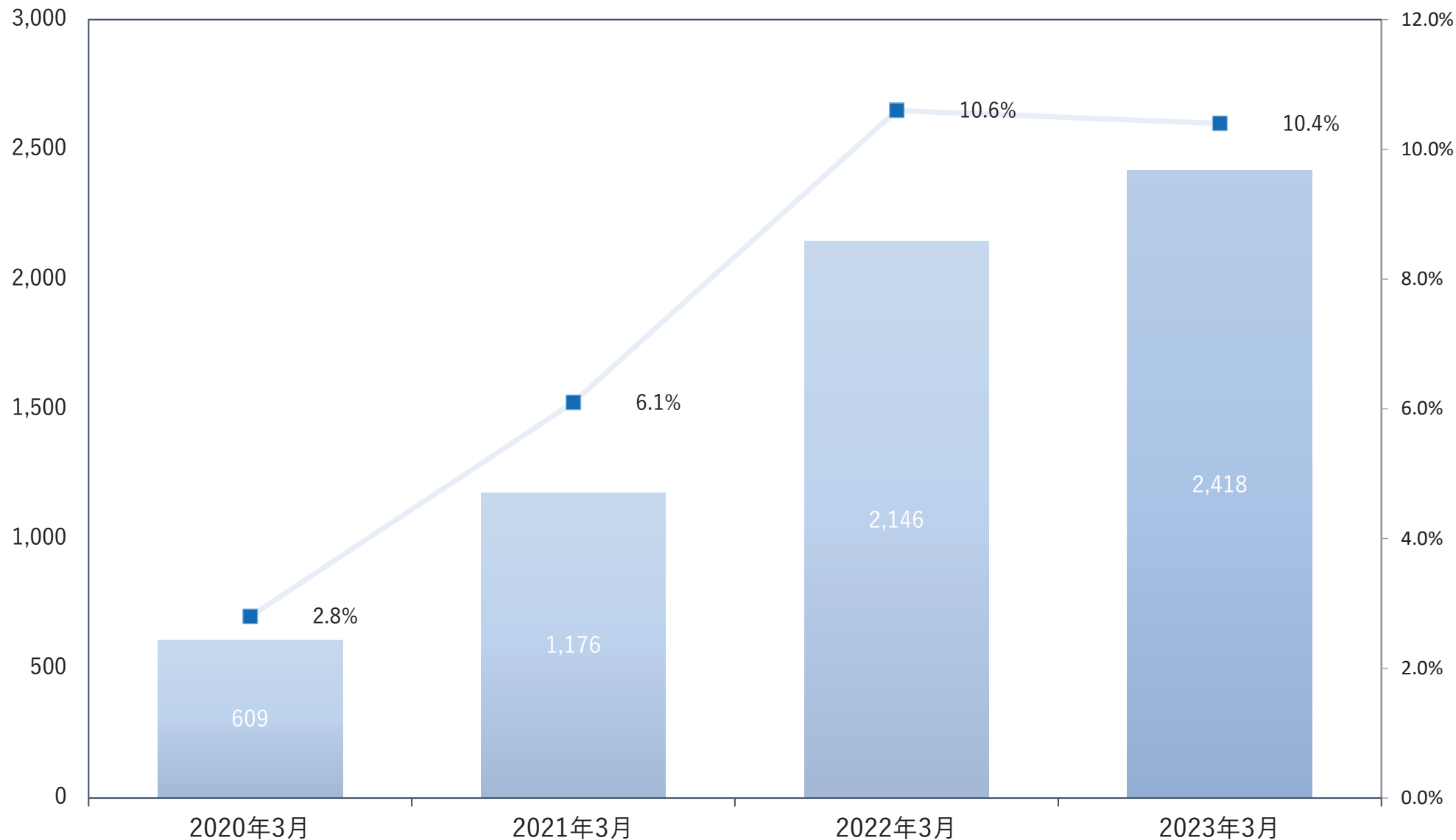
VI. 2_2 2023年3月期 営業利益（推移）

（単位：百万円）



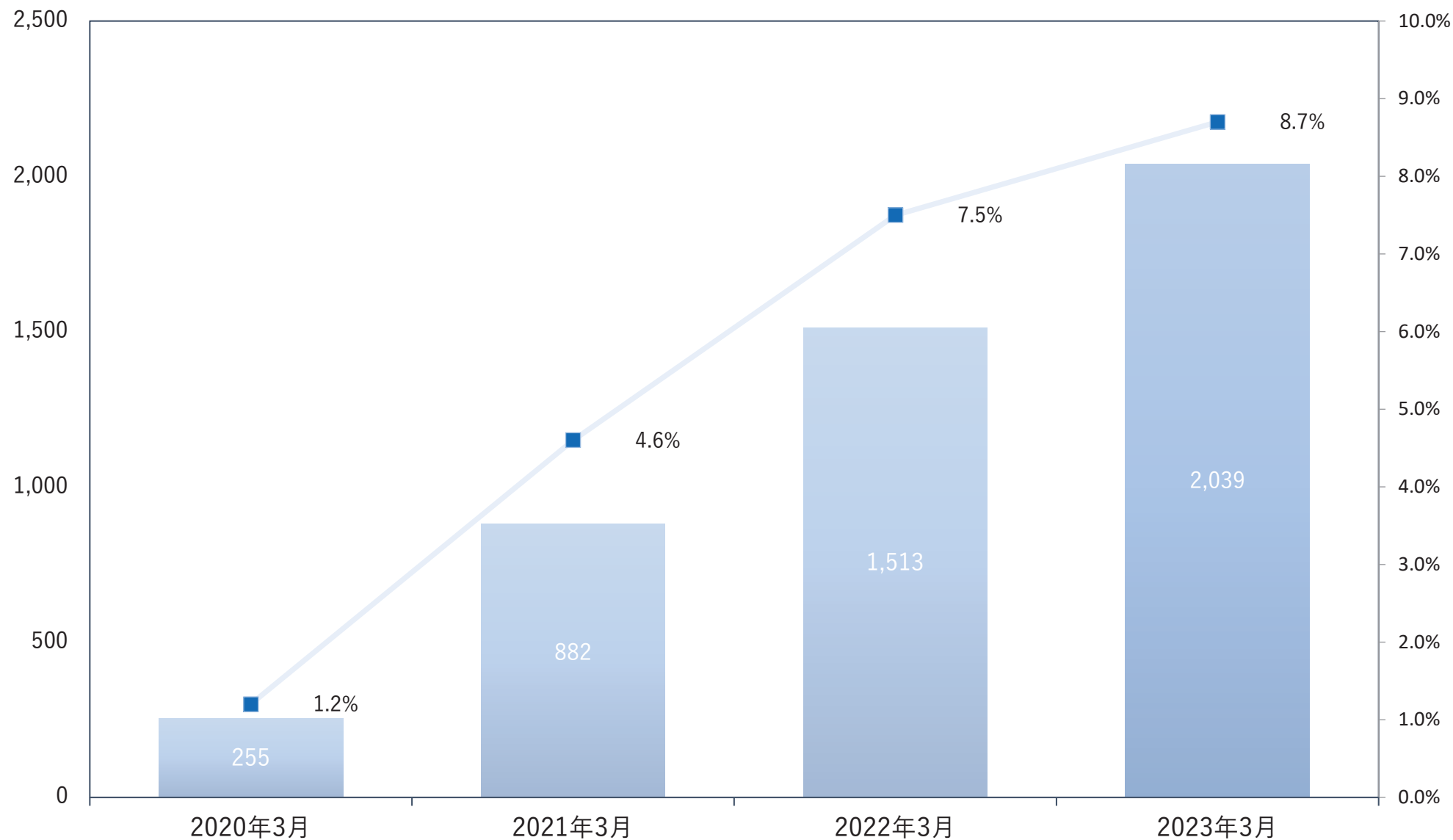
VI. 2_3 2023年3月期 経常利益（推移）

（単位：百万円）



VI. 2_4 2023年3月期 当期純利益（推移）

（単位：百万円）



VI. 3_1 2023年3月期 貸借対照表の状況

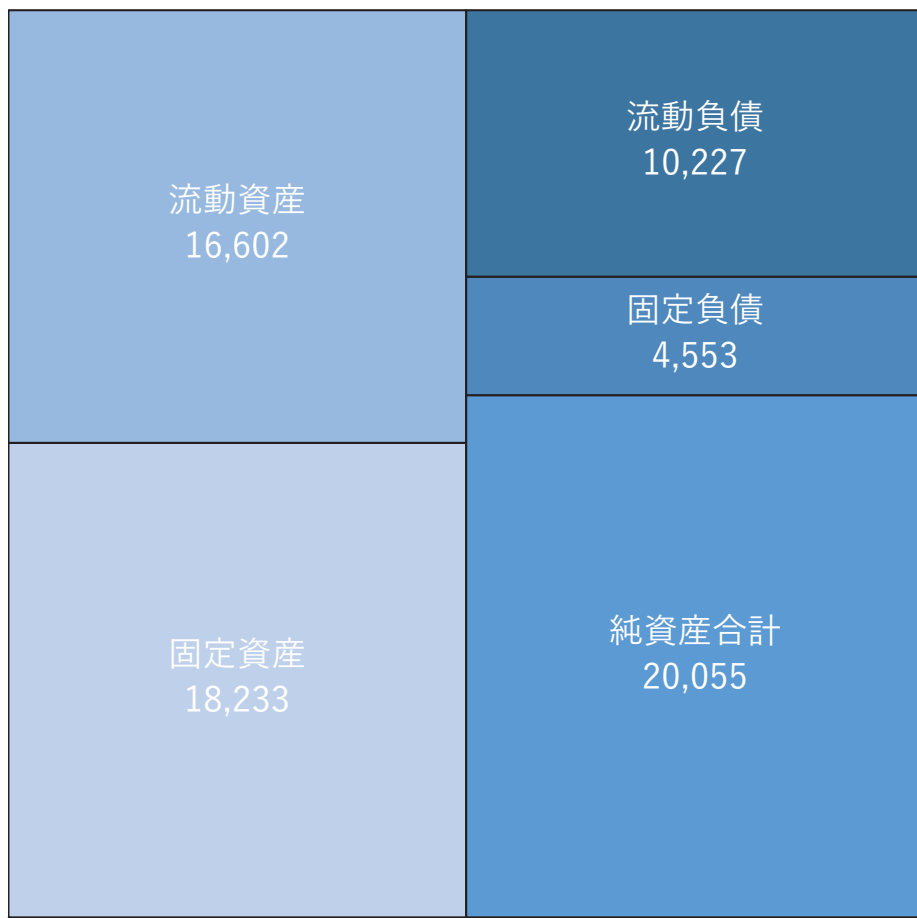
	当期末 (2023年3月)	前期末 (2022年3月)	増減額	主な変動事項	
(単位：百万円)					
流動資産	17,528	16,602	+925	商品および製品の増加	+586百万円
資産の部 現金及び預金	3,095	3,101	▲ 6	-	-
固定資産	18,144	18,233	▲ 634	長期貸付金の増加	+261百万円
資産合計	35,673	34,836	+836	-	-
流動負債	9,572	10,227	▲ 655	支払手形及び買掛金の減少	▲ 1,146百万円
負債の部 固定負債	3,920	4,553	▲ 632	退職給付に係る負債の減少	▲ 531百万円
負債合計	13,493	14,781	▲ 1,287	-	-
株主資本	18,855	17,234	+1,620	利益剰余金の増加	+1,621百万円
純資産の部 評価・換算差額等	3,324	2,820	+503	-	-
純資産合計	22,180	20,055	+2,124	-	-
負債純資産合計	35,673	34,836	+836	-	-

VI. 3_2 2023年3月期 貸借対照表 (推移)

前年期末(2022年3月)_BS

当期末(2023年3月)_BS

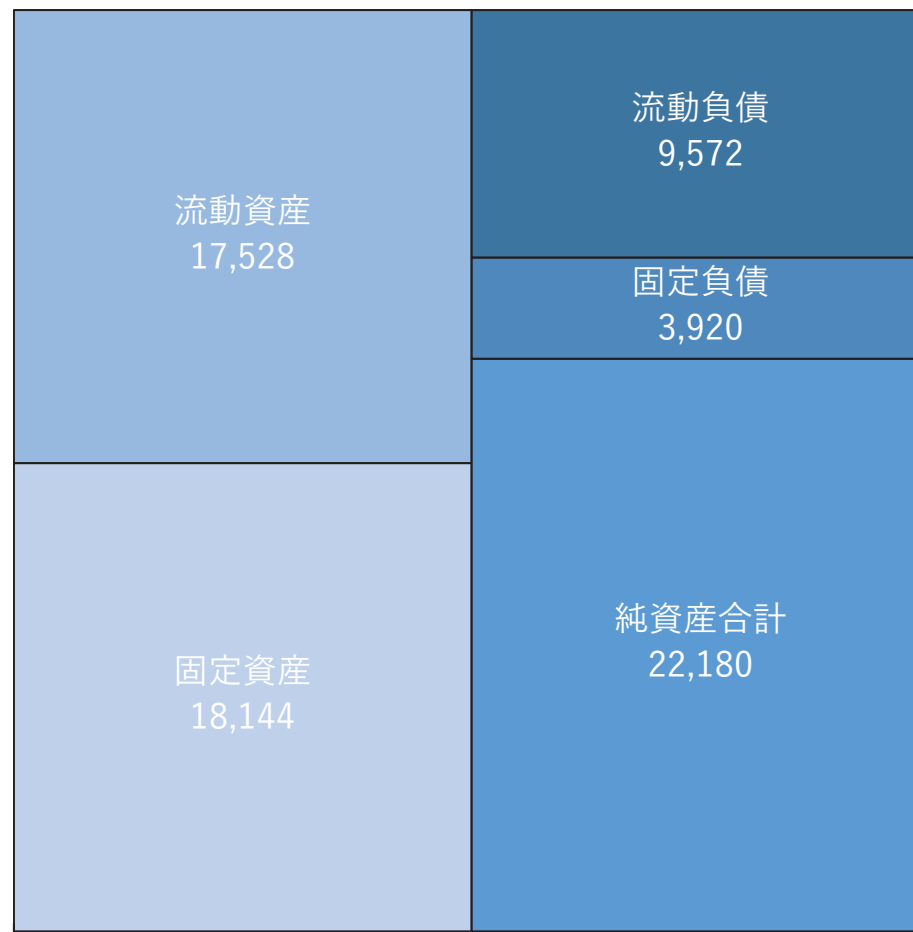
(単位：百万円)



資産合計 34,836

負債・純資産合計 34,836

(単位：百万円)



資産合計 35,673

負債・純資産合計 35,673

MEMO



ディスクレーマー

本資料は投資家の参考に資するため、新家工業株式会社（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として作成したものです。本資料に記述されている業績予想ならびに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。よって、その完全性を保証するものではなく、様々な要因の変化で実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

以上を踏まえた上で、投資の決定はご自身の判断と責任でなされますようお願い申し上げます。