



2025年3月期
第2四半期決算説明資料

新家工業株式会社

2024年11月19日

証券コード7305

目次

I. <u>2025年3月期 第2四半期 連結決算概要</u>	<u>2</u>
II. 2025年3月期 第2四半期 セグメント毎の概要	16
III. 2025年3月期 通期連結業績予想	24
IV. 株主還元	28
V. ご参考_前期実績	31

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

売上高

215.1 億円

(前年同期比 ▲ 3.8 %)

売上
総利益

37.5 億円

(前年同期比 ▲ 5.1 %)

営業
利益

7.6 億円

(前年同期比 ▲ 32.5 %)

経常
利益

9.2 億円

(前年同期比 ▲ 38.3 %)

親会社株主に
帰属する
四半期純利益

6.8 億円

(前年同期比 ▲ 29.9 %)

【EPS】
1株当たり
四半期純利益

123円23銭

(前年同期比 ▲ 29.9 %)

2025年3月期 第2四半期 決算のポイント

前年同期比 : **【減収減益】**

鉄鋼業界においては、自動車関連の需要は回復の兆しも見られたが、認証不正問題による出荷停止の影響もあり低調に推移、建築関連では人手不足を起因とする需要の停滞や、堅調であった産業機械や建設機械などの分野にも陰りが出てくるなど、多くの分野で市況は悪化し、需要の回復は見込めず、厳しい環境が続いた。また、安価な輸入材が国内シェアを伸ばすことで、国内鋼材価格のさらなる低下が懸念されている。

このような状況の中、主力の鋼管事業を中心に、新規顧客の開拓と新規品種の販売に取り組むと同時に、販売数量を確保することに注力したが、市況の悪化による販売価格の下落と各種製造コストの上昇により、粗利益が減少し、収益改善には至らなかった。

I.2_1 2025年3月期 第2四半期 連結損益計算書（前年同期比較）

(単位：百万円)	当第2四半期累計 (2024.04.01~09.30)		前第2四半期累計 (2023.04.01~09.30)		前年 同期比	前期実績 (2023.04.01~2024.03.31)	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)		金額	(売上高比)
売上高	21,510	(-)	22,362	(-)	▲ 3.8%	44,556	(-)
売上原価	17,751	(82.5%)	18,401	(82.3%)	▲ 3.5%	36,745	(82.5%)
売上総利益	3,758	(17.5%)	3,960	(17.7%)	▲ 5.1%	7,810	(17.5%)
販売費及び一般管理費	2,994	(13.9%)	2,829	(12.7%)	+ 5.8%	5,757	(12.9%)
営業利益	763	(3.6%)	1,131	(5.1%)	▲ 32.5%	2,053	(4.6%)
営業外収益	213	(1.0%)	388	(1.7%)	▲ 45.1%	579	(1.3%)
営業外費用	53	(0.2%)	23	(0.1%)	+ 129.1%	74	(0.2%)
経常利益	923	(4.3%)	1,496	(6.7%)	▲ 38.3%	2,558	(5.7%)
特別利益	-	(-)	0	(0.0%)	-	63	(0.1%)
特別損失	1	(0.0%)	0	(0.0%)	+ 312.0%	24	(0.1%)
税金等調整前四半期純利益	921	(4.3%)	1,495	(6.7%)	▲ 38.4%	2,597	(5.8%)
法人税等合計	230	(1.1%)	492	(2.2%)	▲ 53.1%	847	(1.9%)
非支配株主に帰属する四半期純利益	4	(0.0%)	25	(0.1%)	▲ 80.8%	57	(0.1%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	685	(3.2%)	978	(4.4%)	▲ 29.9%	1,691	(3.8%)

I.2_2 2025年3月期 第2四半期 連結損益計算書 (Q別)

当期実績 (単位：百万円)	第1四半期 (2024.04.01～06.30)		第2四半期 (2024.07.01～09.30)		第2四半期累計 (2024.04.01～09.30)	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)
売上高	10,869	(-)	10,640	(-)	21,510	(-)
売上原価	9,021	(83.0%)	8,729	(82.0%)	17,751	(82.5%)
売上総利益	1,847	(17.0%)	1,911	(18.0%)	3,758	(17.5%)
販売費及び一般管理費	1,505	(13.9%)	1,489	(14.0%)	2,994	(13.9%)
営業利益	341	(3.1%)	422	(4.0%)	763	(3.6%)
営業外収益	189	(1.7%)	23	(0.2%)	213	(1.0%)
営業外費用	16	(0.1%)	37	(0.4%)	53	(0.2%)
経常利益	515	(4.7%)	408	(3.8%)	923	(4.3%)
特別利益	-	(-)	-	(-)	-	(-)
特別損失	0	(0.0%)	1	(0.0%)	1	(0.0%)
税金等調整前四半期純利益	514	(4.7%)	406	(3.8%)	921	(4.3%)
法人税等合計	106	(1.0%)	124	(1.2%)	230	(1.1%)
非支配株主に帰属する四半期純利益	3	(0.0%)	1	(0.0%)	4	(0.0%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	405	(3.7%)	280	(2.6%)	685	(3.2%)

I.2_3 2025年3月期 第2四半期 連結損益計算書（計画比進捗率）

当期実績 (単位：百万円)	当第2四半期（2024.04.01～09.30）		
	金額	上期予想比 進捗率	通期予想比 進捗率
売上高	21,510	(103.9%)	(50.4%)
営業利益	763	(84.9%)	(34.7%)
経常利益	923	(92.3%)	(38.5%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	685	(98.0%)	(40.3%)

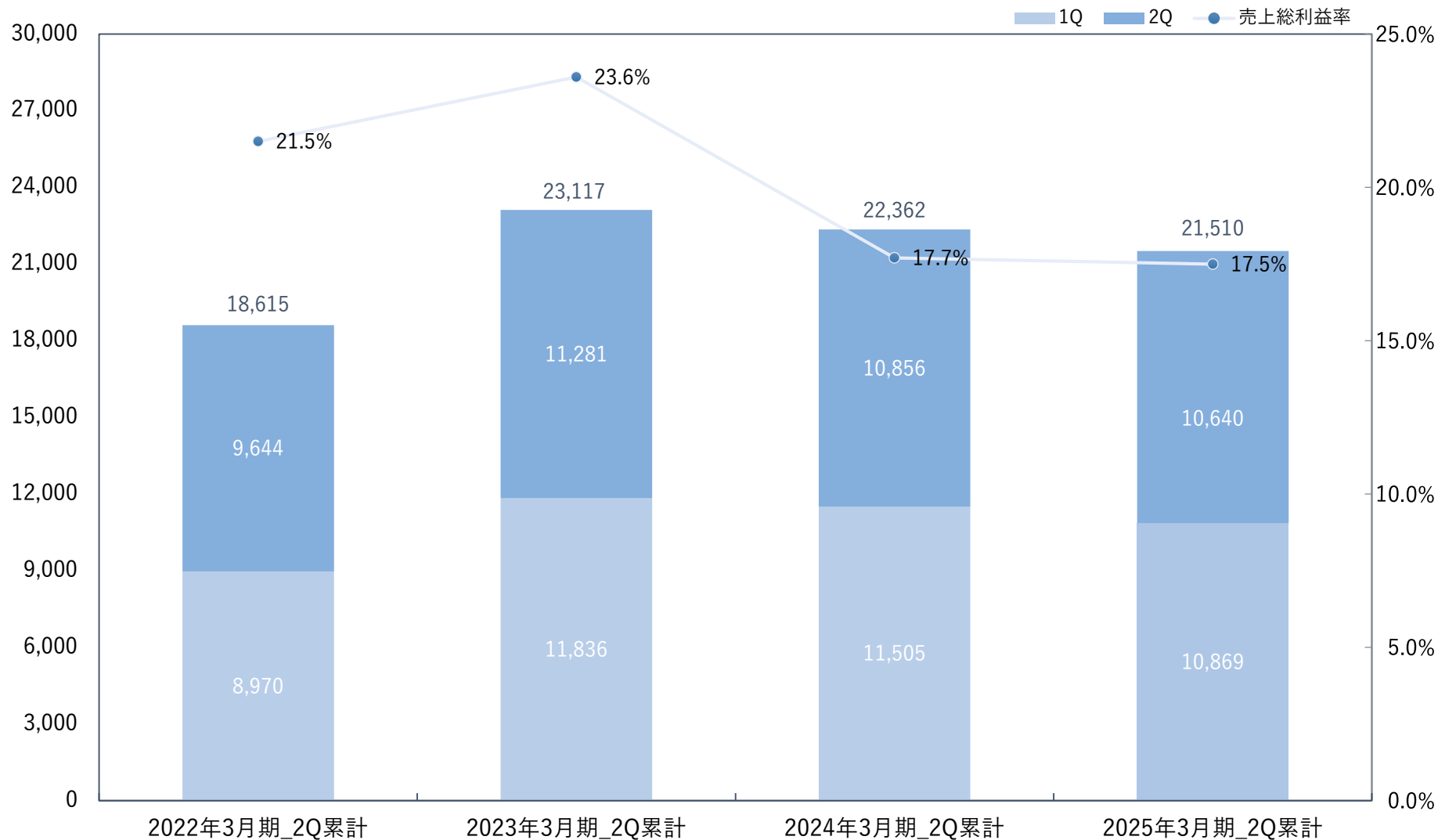
上期予想値 (2024.04.01～09.30)	下期予想値 (2024.10.01 ～2025.03.31)	通期予想値 (2024.04.01 ～2025.03.31)
20,700	22,000	42,700
900	1,300	2,200
1,000	1,400	2,400
700	1,000	1,700

(ご参考) 前期実績 (単位：百万円)	前第2四半期（2023.04.01～09.30）		
	金額	上期実績比 進捗率	通期実績比 進捗率
売上高	22,362	(-)	(50.2%)
営業利益	1,131	(-)	(55.1%)
経常利益	1,496	(-)	(58.5%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	978	(-)	(57.8%)

上期実績 (2023.04.01～09.30)	下期実績 (2023.10.01～ 2024.03.31)	通期実績 (2023.04.01 ～2024.03.31)
22,362	22,193	44,556
1,131	921	2,053
1,496	1,062	2,558
978	713	1,691

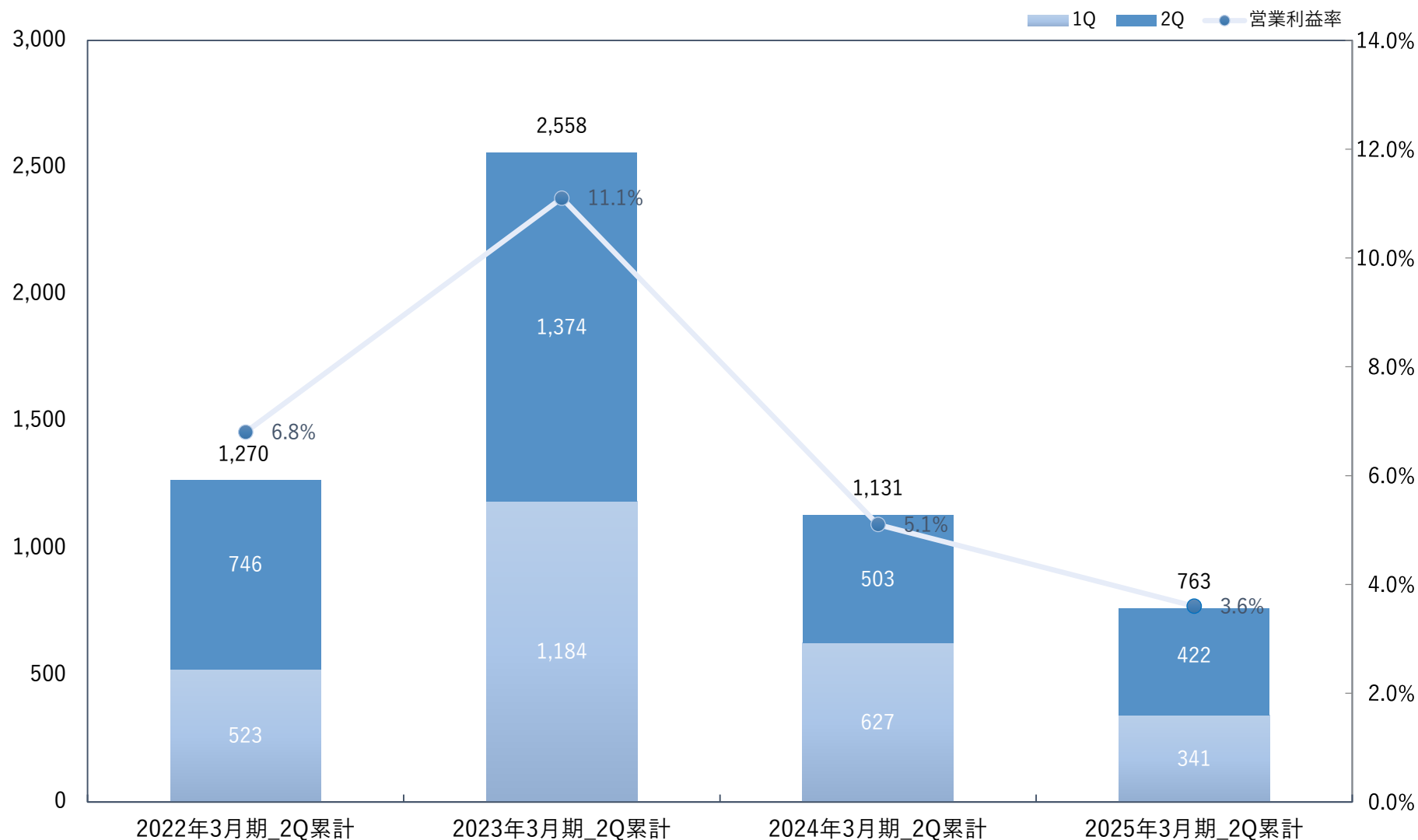
I.3_1 2025年3月期 第2四半期 連結売上高（推移表）

（単位：百万円）



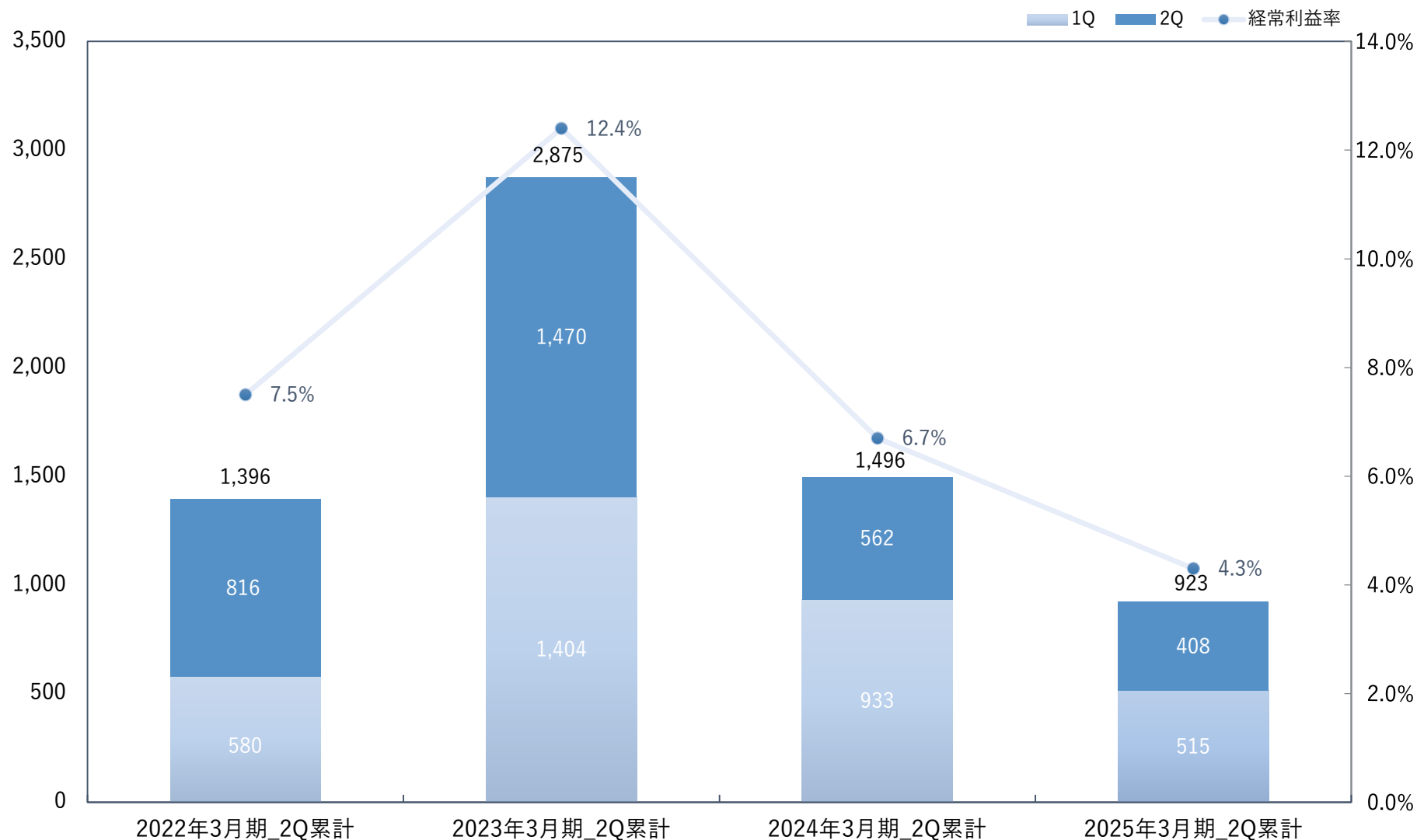
I.3_2 2025年3月期 第2四半期 連結営業利益（推移表）

（単位：百万円）



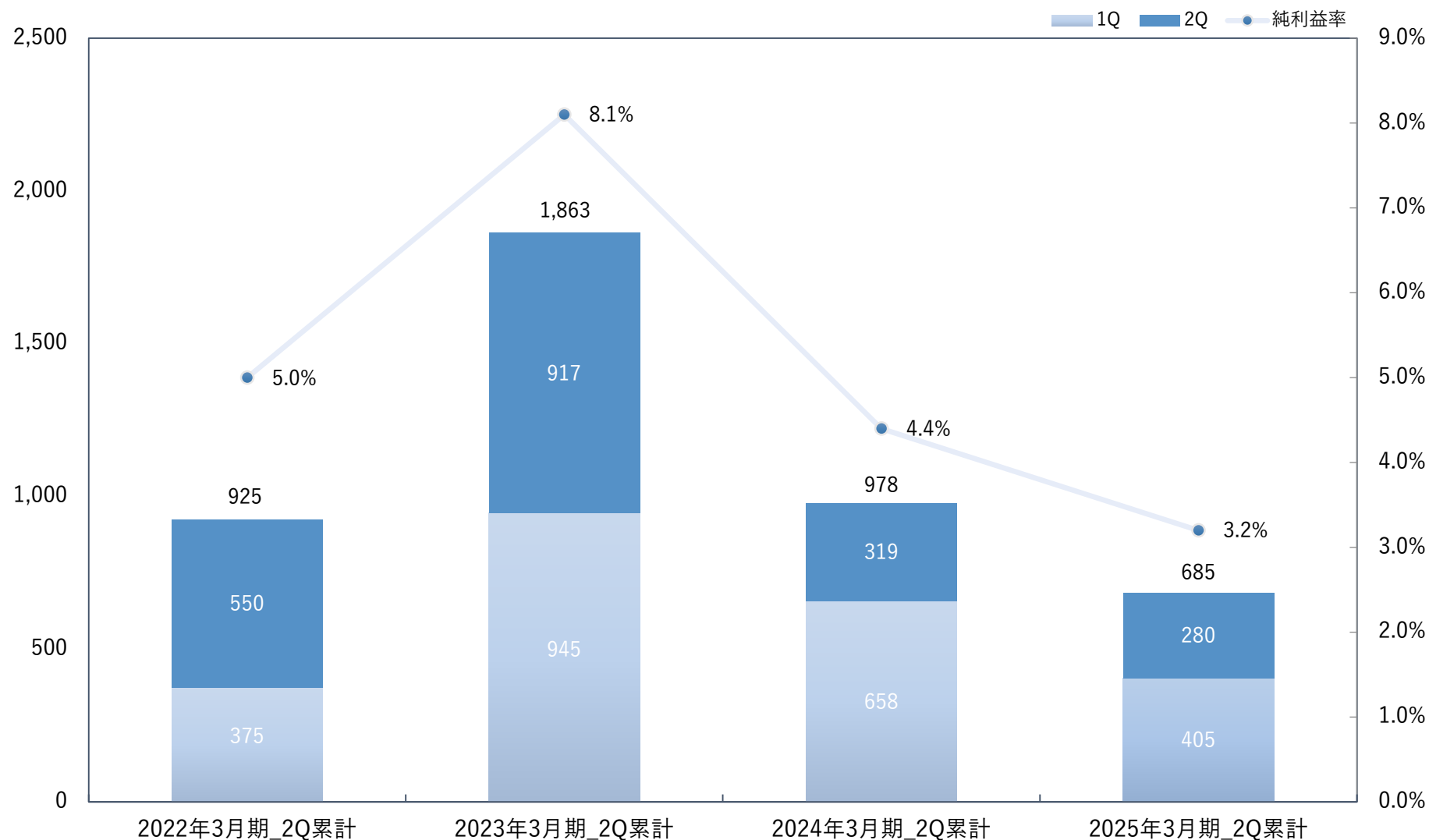
I.3_3 2025年3月期 第2四半期 連結經常利益（推移表）

（単位：百万円）



I.3_4 2025年3月期 第2四半期 連結当期純利益（推移表）

（単位：百万円）



I.4_1 2025年3月期 第2四半期 連結貸借対照表の状況

	当第2四半期末 (2024.09.30)	前年度期末 (2024.03.31)	増減額	主な変動事項
(単位：百万円)				
流動資産	33,278	33,817	▲ 538	電子記録債権の減少 受取手形及び売掛金の減少
資産の部				
現金及び預金	9,770	9,417	+ 352	-
固定資産	23,947	24,370	▲ 423	投資有価証券の減少
資産合計	57,226	58,187	▲ 961	-
流動負債	17,411	17,383	+ 27	未払法人税等の増加
負債の部				
固定負債	4,405	4,793	▲ 387	その他（繰延税金負債）の減少 長期借入金の減少
負債合計	21,817	22,177	▲ 360	-
株主資本	29,917	30,090	▲ 173	利益剰余金の減少
純資産の部				
その他の包括利益累計額	5,073	5,506	▲ 432	その他有価証券評価差額金の減少
非支配株主持分	417	413	+ 4	-
純資産合計	35,408	36,010	▲ 601	-
負債純資産合計	57,226	58,187	▲ 961	-

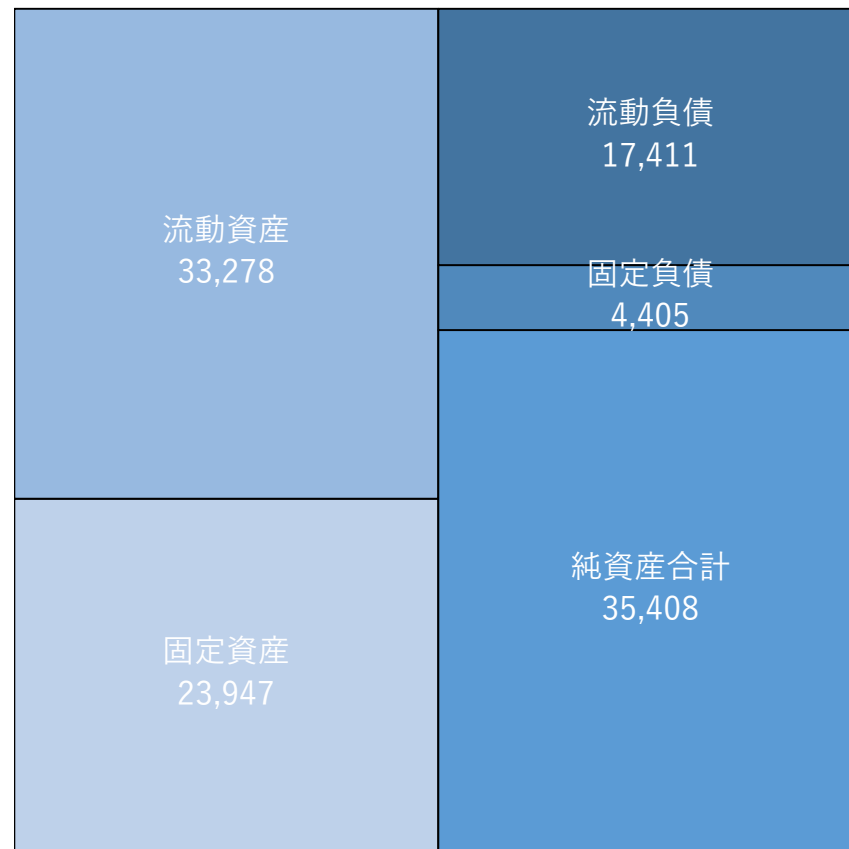
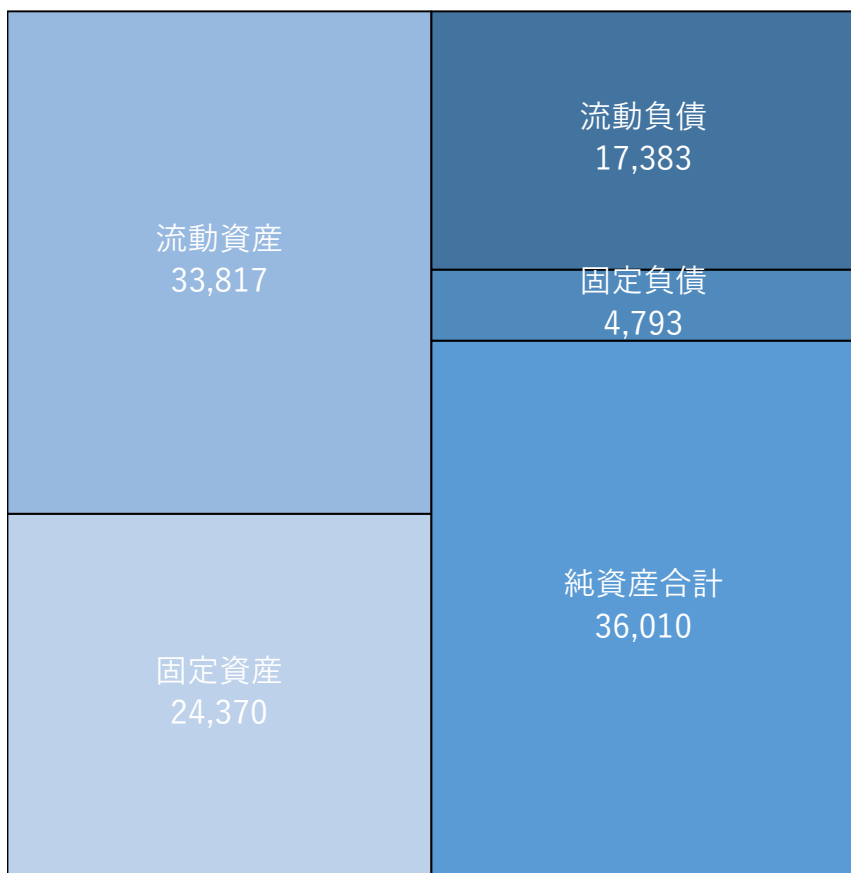
I .4_2 2025年3月期 第2四半期 連結貸借対照表 (推移)

前年度期末(2024.03.31)_連結BS

当第2四半期末(2024.09.30)_連結BS

(単位：百万円)

(単位：百万円)



資産合計 58,187

負債・純資産合計 58,187

資産合計 57,226

負債・純資産合計 57,226

I.5_1 2025年3月期 第2四半期 連結CF計算書（前年同期比較）

(単位：百万円)	当第2四半期累計 (2024.04.01~09.30)	前第2四半期累計 (2023.04.01~09.30)	増減	当期の主な変動項目
営業活動による キャッシュ・フロー	1,901	955	+ 946	税金等調整前中間純利益の増減額 + 921百万円 売上債権の増減額 + 1,167百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	▲383	▲357	▲ 25	有形固定資産の取得による支出 ▲ 347百万円 投資有価証券の取得による支出 ▲ 108百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	▲1,179	▲863	▲ 315	配当金の支払額 ▲ 863百万円
現金及び現金同等物 に係る換算差額	14	7	+ 6	-
現金及び現金同等物 の増減額（△は減少）	352	▲258	+ 611	-
現金及び現金同等物 の期首残高	9,417	8,271	+ 1,145	-
現金及び現金同等物 の四半期末残高	9,770	8,013	+ 1,756	-
フリー キャッシュ・フロー	1,517	597	+ 920	（営業活動によるCF + 投資活動によるCF）

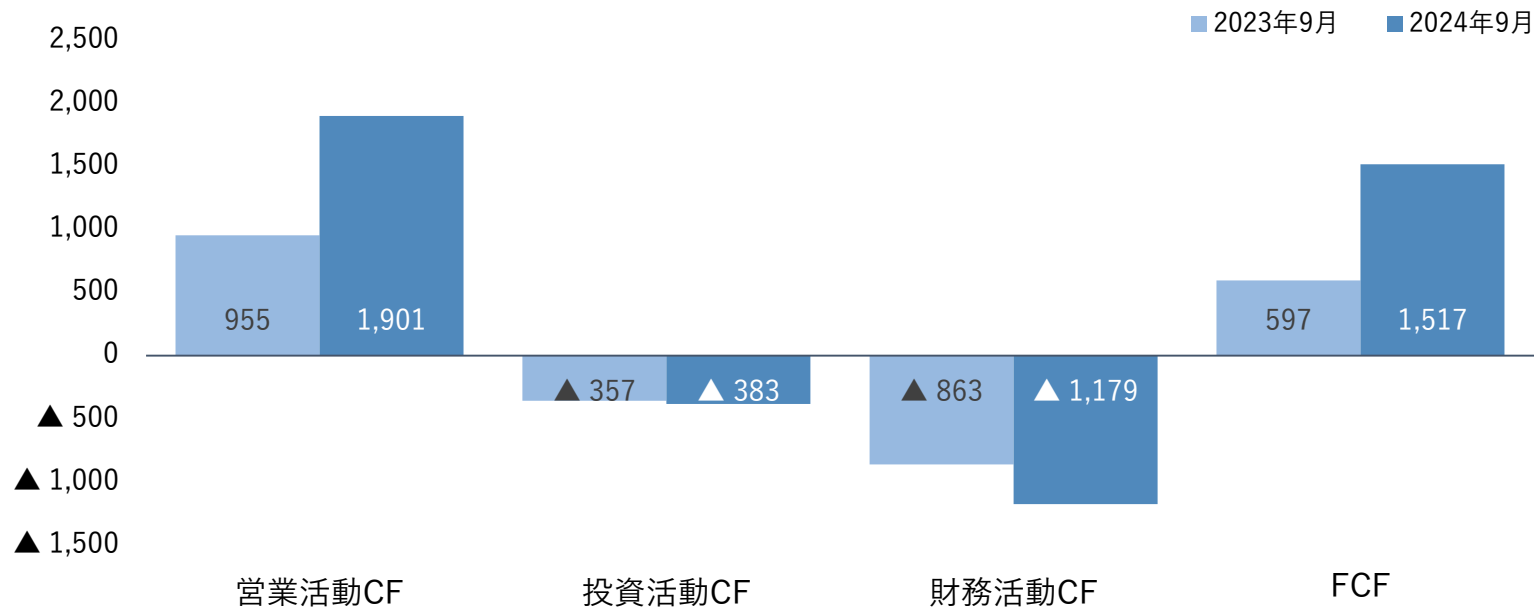
I.5_2 2025年3月期 第2四半期 連結CF計算書の概況

営業活動によるCF	
1,901百万円 (前年同期 955百万円)	
主な項目	
税引前四半期純利益	921百万円
減価償却費	402百万円
売上債権の増減額	1,167百万円
たな卸資産の増減額	▲473百万円

投資活動によるCF	
▲383百万円 (前年同期 ▲357百万円)	
主な項目	
投資有価証券の取得による支出	▲108百万円
投資有価証券の償還による収入	100百万円
有形固定資産の取得による支出	▲347百万円

財務活動によるCF	
▲1,179百万円 (前年同期 ▲863百万円)	
主な項目	
短期借入金の純増減額	▲134百万円
長期借入金の返済による支出	▲159百万円
配当金の支払額	▲863百万円

(単位：百万円)



目次

I. 2025年3月期 第2四半期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 第2四半期 セグメント毎の概要	<u>16</u>
III. 2025年3月期 通期連結業績予想	24
IV. 株主還元	28
V. ご参考_前期実績	31

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

II.1 2025年3月期 第2四半期 セグメント別売上高等（前年同期比較）

	当第2四半期累計 (2024.04.01~09.30)			前第2四半期累計 (2023.04.01~09.30)			増減		
	金額	構成比	(営業利益率)	金額	構成比	(営業利益率)	金額	率	
(単位：百万円)									
売上高	鋼管関連	21,025	97.7%	-	21,873	97.8%	-	▲ 847	▲ 3.9%
	自転車関連	167	0.8%	-	176	0.8%	-	▲ 8	▲ 5.1%
	不動産等賃貸	305	1.4%	-	305	1.4%	-	+ 0	+ 0.0%
	その他	10	0.0%	-	6	0.0%	-	+ 4	+ 64.5%
	小計（連結PL計上額）	21,510	(-)	-	22,362	(-)	-	▲ 852	▲ 3.8%
営業費用	鋼管関連	20,503	98.8%	-	21,031	99.1%	-	▲ 527	▲ 2.5%
	自転車関連	212	1.0%	-	201	1.0%	-	+ 11	+ 5.5%
	不動産等賃貸	43	0.2%	-	38	0.2%	-	+ 4	+ 12.3%
	その他	4	0.0%	-	4	0.0%	-	+ 0	+ 0.4%
	調整額	▲ 18	▲ 0.1%	-	▲ 44	▲ 0.2%	-	+ 26	-
小計	20,746	(-)	-	21,231	(-)	-	▲ 484	▲ 2.3%	
営業利益	鋼管関連	522	68.4%	(2.5%)	841	74.4%	(3.8%)	▲ 319	▲ 38.0%
	自転車関連	▲ 45	▲ 5.9%	(-)	▲ 25	▲ 2.2%	(-)	▲ 20	-
	不動産等賃貸	262	34.4%	(85.9%)	267	23.7%	(87.5%)	▲ 4	▲ 1.8%
	その他	5	0.7%	(54.0%)	1	0.1%	(24.6%)	+ 4	-
	調整額	18	2.4%	-	44	4.0%	-	▲ 26	▲ 59.6%
小計（連結PL計上額）	763	(-)	(3.6%)	1,131	(-)	(5.1%)	▲ 367	▲ 32.5%	

II.2_1 2025年3月期 第2四半期 鋼管関連セグメント (概況)

売上高	210億25百万円	前年同期比	▲ 8億47百万円 (▲ 3.9%)
営業利益	5億22百万円	前年同期比	▲ 3億19百万円 (▲ 38.0%)

主な変動要因

1. 普通鋼製品

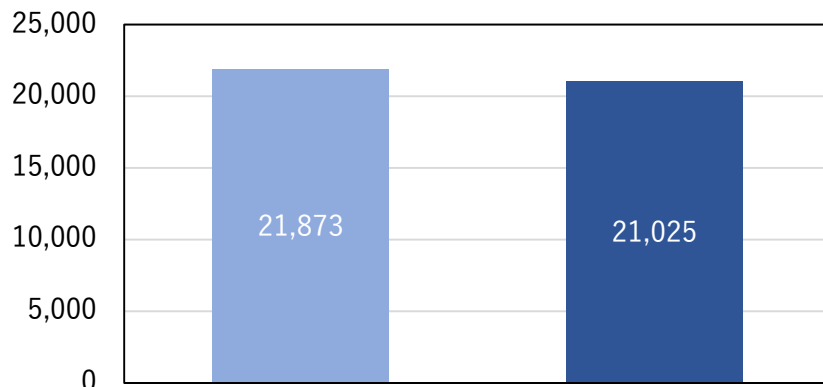
- ・ 建築関連における人手不足、資材高騰の影響による案件の着工遅れや工期の延期は、中小案件だけでなく大型案件でも散見されるようになり、新規案件が減少し、業者間での受注競争がより激しくなった。その結果、堅調に推移してきた物流倉庫やデータセンターなどの案件が減少し、受注価格も伸び悩んだ。

2. ステンレス鋼製品

- ・ ニッケル国際価格が徐々に下落し、製品価格の先安観から買い控えが見られた。また、安価な輸入材の入着は止まらず、国内の製品価格も下落した。一方で、医療、食品、薬品などの設備関連や水処理等公共投資関連の案件の需要は底堅く、一定量の受注を確保できたが、需要回復が遅れている半導体製造装置や建材での受注量の減少の影響もあり、販売数量は伸び悩み、収益は落ち込んだ。

(単位：百万円)

売上高 (鋼管関連)

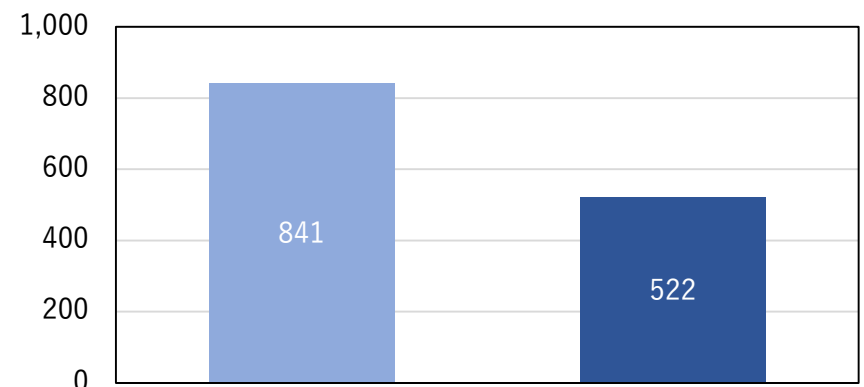


前第2四半期累計

当第2四半期累計

(単位：百万円)

営業利益 (鋼管関連)

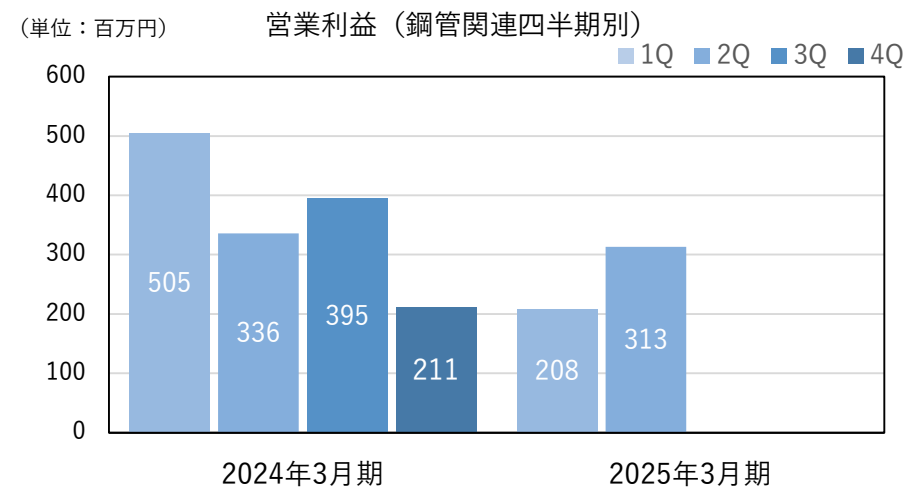
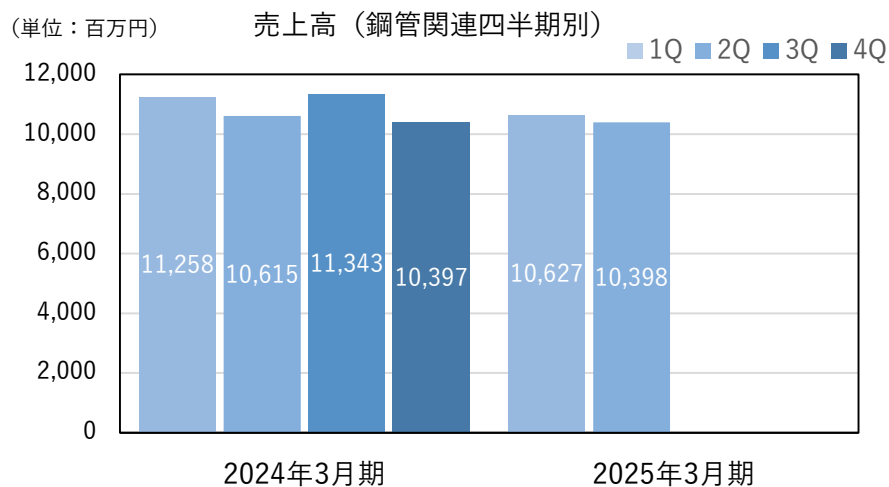


前第2四半期累計

当第2四半期累計

II.2_2 2025年3月期 第2四半期 鋼管関連セグメント (四半期別比較)

(単位：百万円)	第1四半期		第2四半期		第2四半期累計		第3四半期		第4四半期		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
売上高 および 構成比率	当期 (2025年3月期)	10,627	50.5%	10,398	49.5%	21,025	-	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	11,258	25.8%	10,615	24.3%	21,873	50.2%	11,343	26.0%	10,397	23.8%
	増減	▲ 631	▲ 5.6%	▲ 216	▲ 2.0%	▲ 847	▲ 3.9%	-	-	-	-
営業利益 および 営業利益率	当期 (2025年3月期)	208	(2.0%)	313	(3.0%)	522	(2.5%)	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	505	(4.5%)	336	(3.2%)	841	(3.8%)	395	(3.5%)	211	(2.0%)
	増減	▲ 297	▲ 58.8%	▲ 22	▲ 6.7%	▲ 319	▲ 38.0%	-	-	-	-

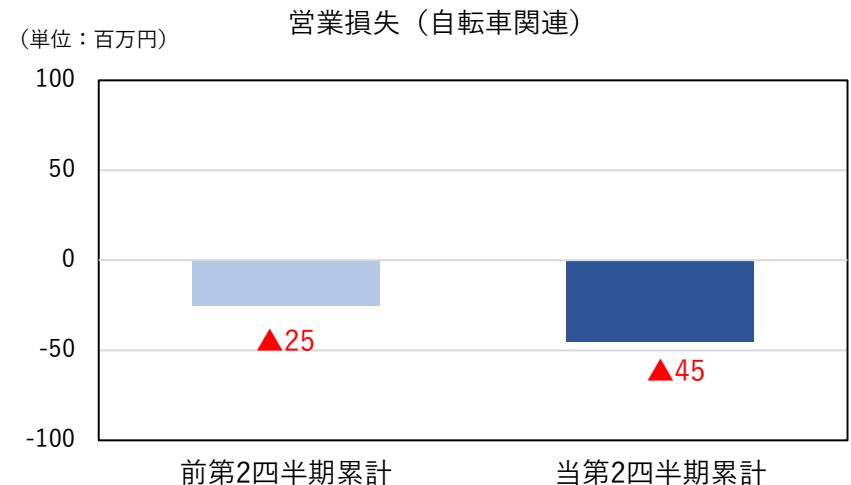
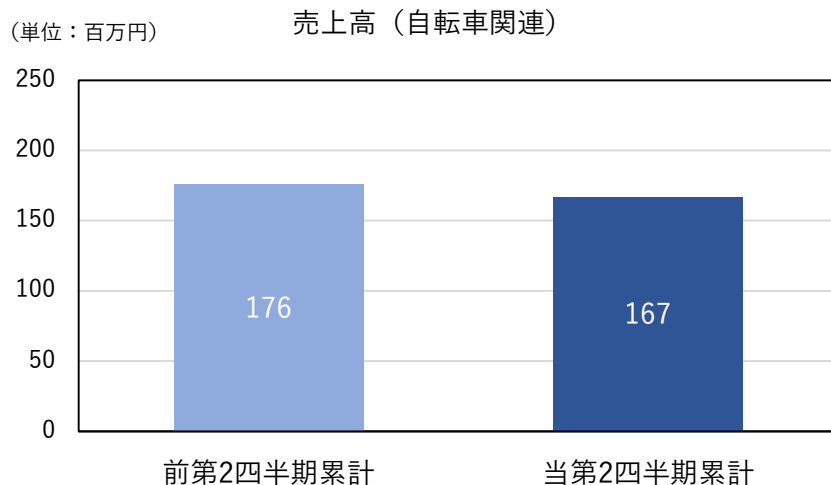


II.3_1 2025年3月期 第2四半期 自転車関連セグメント（概況）

売上高	167百万円	前年同期比	▲ 8百万円 (▲ 5.1%)
営業損失	▲ 45百万円	前年同期比	▲ 20百万円

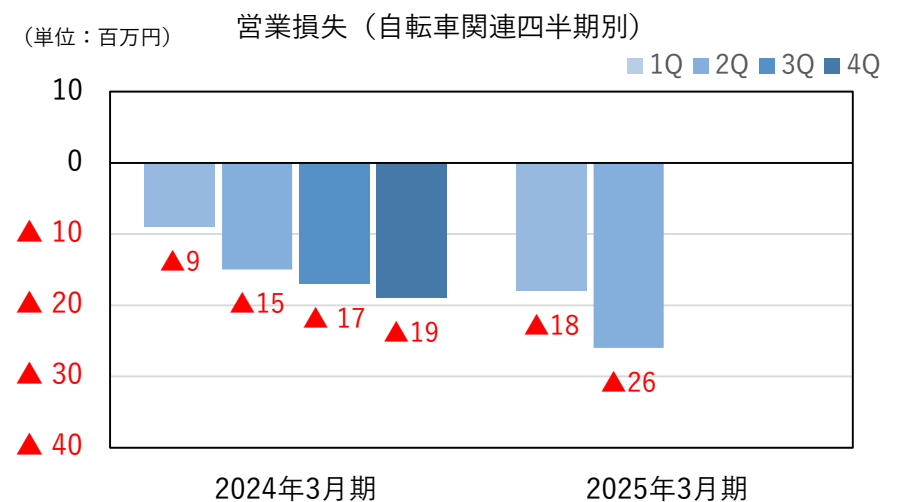
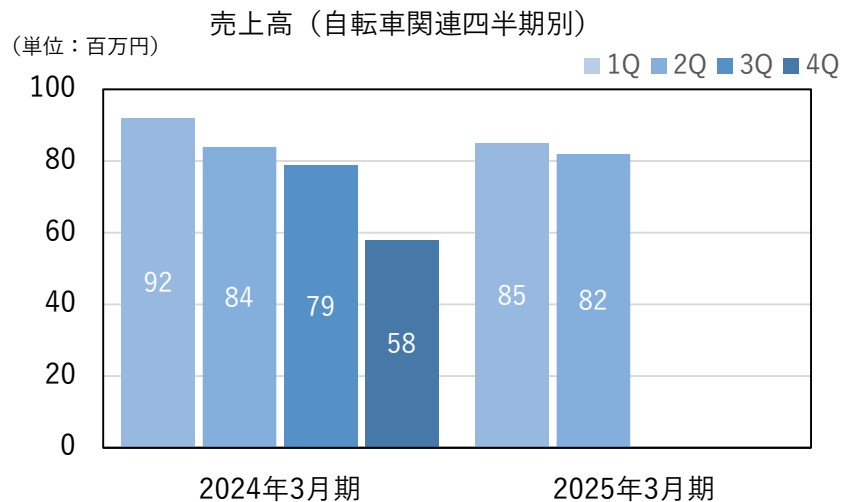
主な変動要因

1. 完成自転車の市場在庫は依然として高い水準で推移し、夏場の猛暑による需要の減退や供給過多による販売価格の下落など、厳しい環境が継続した。また、業者間での価格競争による販売価格の下落と、円安による仕入れコストの上昇により粗利益が減少し、前年より大幅な減益となった。



II.3_2 2025年3月期 第2四半期 自転車関連セグメント（四半期別比較）

(単位：百万円)	第1四半期		第2四半期		第2四半期累計		第3四半期		第4四半期		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
売上高 および 構成比率	当期 (2025年3月期)	85	50.7%	82	49.3%	167	-	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	92	29.4%	84	26.7%	176	56.1%	79	25.3%	58	18.6%
	増減	▲7	▲8.3%	▲1	▲1.5%	▲8	▲5.1%	-	-	-	-
営業利益 (営業損失) および 営業利益率	当期 (2025年3月期)	▲18	(-)	▲26	(-)	▲45	(-)	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	▲9	(-)	▲15	(-)	▲25	(-)	▲17	(-)	▲19	(-)
	増減	▲8	(-)	▲11	(-)	▲20	(-)	-	-	-	-

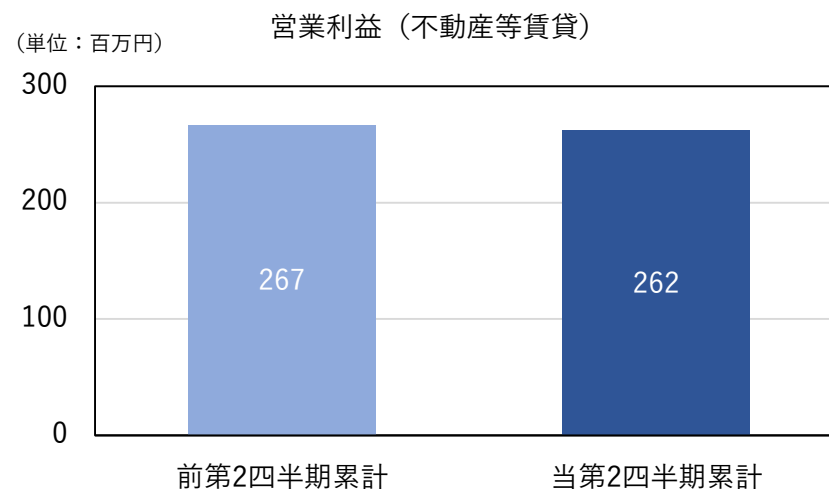
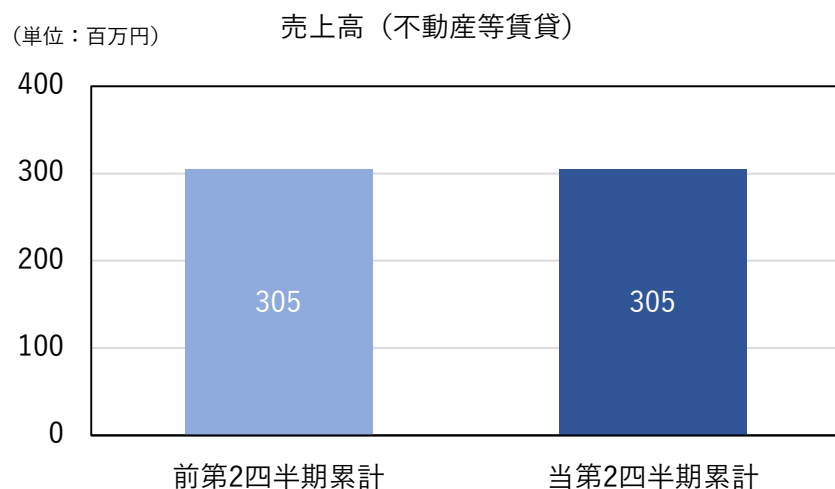


II.4_1 2025年3月期 第2四半期 不動産等賃貸セグメント (概況)

売上高	3億05百万円	前年同期比	+ 0百万円 (+ 0.0%)
営業利益	2億62百万円	前年同期比	▲ 4百万円 (▲ 1.8%)

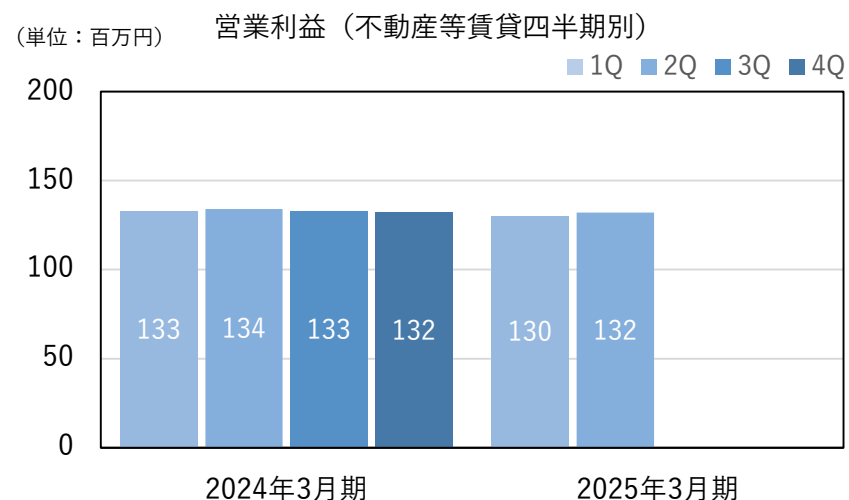
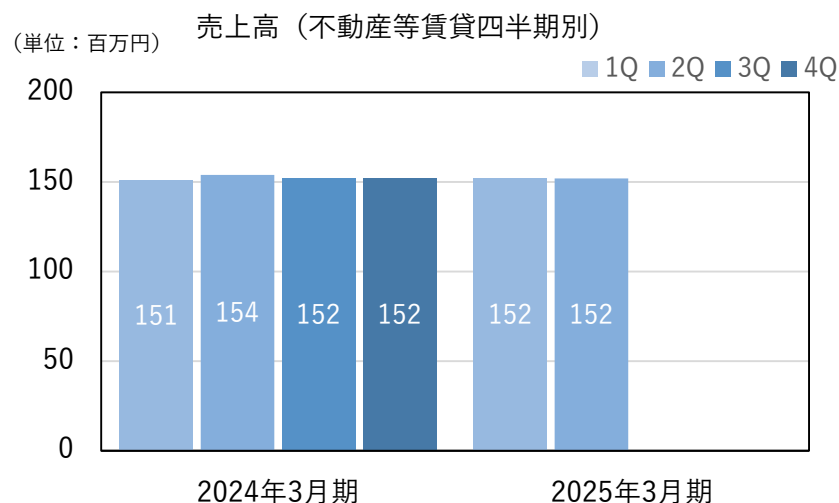
主な変動要因

- ・ 前年同期から大幅な変動なし。



II.4_2 2025年3月期 第2四半期 不動産等賃貸セグメント（四半期別比較）

(単位：百万円)	第1四半期		第2四半期		第2四半期累計		第3四半期		第4四半期		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
売上高 および 構成比率	当期 (2025年3月期)	152	50.0%	152	50.0%	305	-	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	151	24.8%	154	25.2%	305	50.0%	152	25.0%	152	25.0%
	増減	+1	+0.8%	▲1	▲0.8%	+0	+0.0%	-	-	-	-
営業利益 および 営業利益率	当期 (2025年3月期)	130	(85.5%)	132	(86.3%)	262	(85.9%)	-	-	-	-
	前期 (2024年3月期)	133	(87.6%)	134	(87.3%)	267	(87.5%)	133	(87.5%)	132	(86.9%)
	増減	▲2	▲1.6%	▲2	▲1.9%	▲4	▲1.8%	-	-	-	-



目次

I. 2025年3月期 第2四半期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 第2四半期 セグメント毎の概要	16
<u>III. 2025年3月期 通期連結業績予想</u>	<u>24</u>
IV. 株主還元	28
V. ご参考_前期実績	31

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

Ⅲ.1_ 2025年3月期 通期連結業績予想

今後の見通し

国内では雇用・所得環境の改善や堅調な企業収益を背景に個人消費や設備投資の回復が見込まれ、景気は緩やかな回復が期待されている一方で、中国経済の低迷や中東地域の情勢など海外景気の下振れリスクが潜在化している。

鉄鋼関連においては、国内の様々な分野での人手不足の深刻化が依然として継続する中で、当社が主力としている建築分野における鋼管需要についても工期遅延の改善や鋼材加工量の増加は見込めず、低位横ばいで推移すると見込まれる。

このような環境下、当社グループにおいては、人件費や副資材などの高騰により製造コストが上昇する中、工場間での生產品種のすみ分けを行うことでコスト削減に取り組むと同時に、積極的な設備投資を行うことで生産能力の強化に努め、顧客要望に対応した生産可能品種の拡充と積極的な営業活動により、マーケットシェアの拡大と収益改善に尽力する。

■ 当期の業績予想値

2024年5月14日の公表値のとおり。

III.2_ 2025年3月期 通期連結業績予想値

売上高

427 億円

(前年度比 ▲4.2%)

営業
利益

22 億円

(前年度比 +7.2%)

経常
利益

24 億円

(前年度比 ▲6.2%)

親会社株主に
帰属する
当期純利益

17 億円

(前年度比 +0.5%)

1株当たり
当期純利益

305円47銭

(前年度比 +0.5%)

※上記の予想数値は、発表日現在において入手可能な情報および当社が合理的であると判断した一定の前提に基づいた見通しであり、実際の業績等は、今後様々な要因によりこれらの予想数値と異なる場合あり。

III.3_ 中計経営計画2026における連結経営指標計画・目標

(単位：百万円)	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期	2034年3月期
売上高	42,700	45,600	46,700	-
営業利益	2,200	2,900	3,500	営業利益率 10.0%以上
経常利益	2,400	3,100	3,700	-
当期純利益	1,700	2,100	2,600	-
ROE	5.1%	6.4%	7.7%	10.0%以上
資本コスト	6.0~8.0%			6.0~8.0%
PBR	0.7倍	0.8倍	1.0倍	1.0倍超

目次

I. 2025年3月期 第2四半期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 第2四半期 セグメント毎の概要	16
III. 2025年3月期 通期連結業績予想	24
<u>IV. 株主還元</u>	<u>28</u>
V. ご参考_前期実績	31

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

IV. 1_ 株主還元の方針について

株主還元の方針

■ 配当政策の基本方針

株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つとして認識し、中長期的な企業価値の向上に向けた戦略的投資や財務体質強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定的な配当の継続と業績に応じた適正な利益配分を行うことを基本方針とする。

この基本方針に基づき、2024年3月期以降は、連結配当性向50%程度を目安に経営成績に応じた配当を実施する。

■ 中期経営計画2026（2025年3月期から2027年3月期）期間中における株主還元の方針

- ・ 2027年3月期のPBR1.0倍達成に向け、本中期経営計画期間中は、総還元性向100%を基本方針に自己資本の拡大を抑制し、機動的な還元を実施する。
- ・ 総還元性向は100%、かつ連結配当性向は50%以上とする。
- ・ 不動産のキャッシュインを活用して、下限配当100円を実施する。

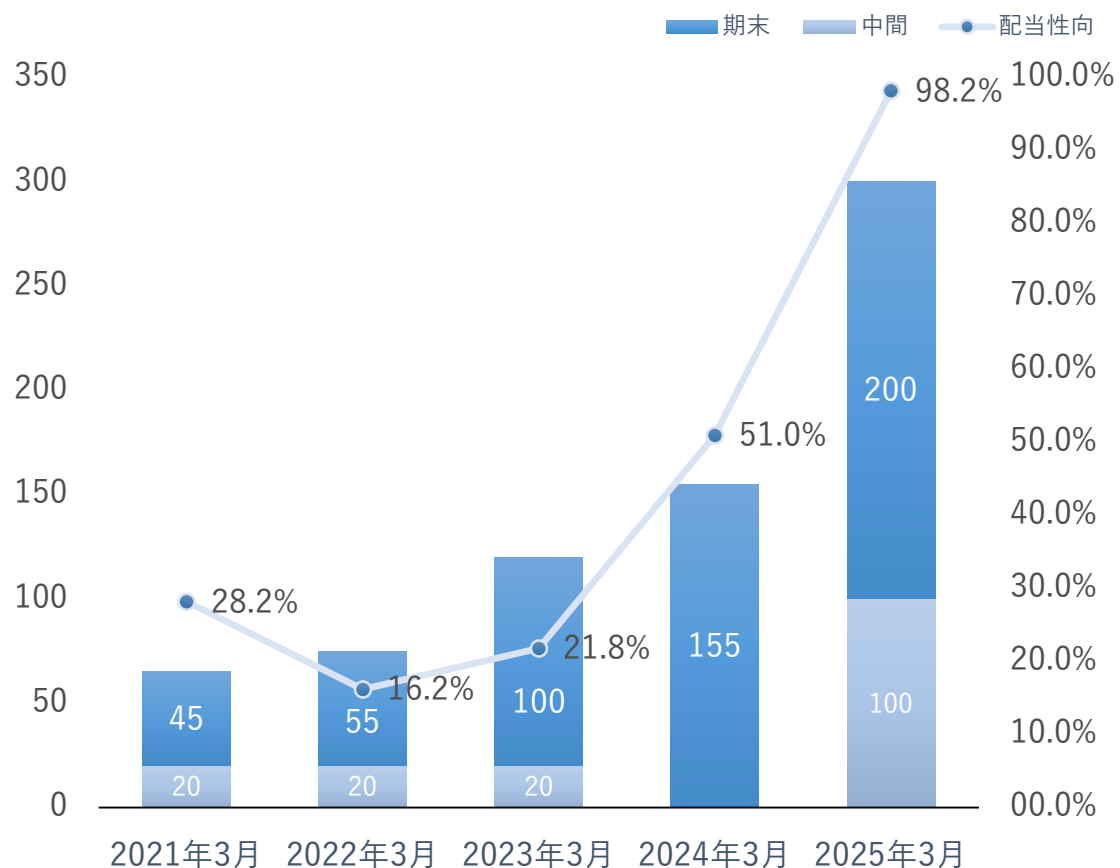
IV. 2_ 配当金実績および予想

還元の方針 中期経営計画2026期間の3ヶ年は総還元性向を100%とする。

2025年3月期については、連結配当性向100%を目安に配当を実施する。

2024年3月期配当金（前期）	
中 間	-
期 末	155円00銭
年 間	155円00銭
配当性向	51.0%

2025年3月期配当金（当期）	
中 間	100円00銭
期 末(予定)	200円00銭
年 間(予定)	300円00銭
配当性向(予定)	98.2%



目次

I. 2025年3月期 第2四半期 連結決算概要	2
II. 2025年3月期 第2四半期 セグメント毎の概要	16
III. 2025年3月期 通期連結業績予想	24
IV. 株主還元	28
<u>V. ご参考_前期実績</u>	<u>31</u>

※本資料における数字は、百万円未満を切捨て。

%表示は、小数点以下第1位未満を四捨五入。

V.1_1 2024年3月期（前期）_連結損益計算書_四半期別推移

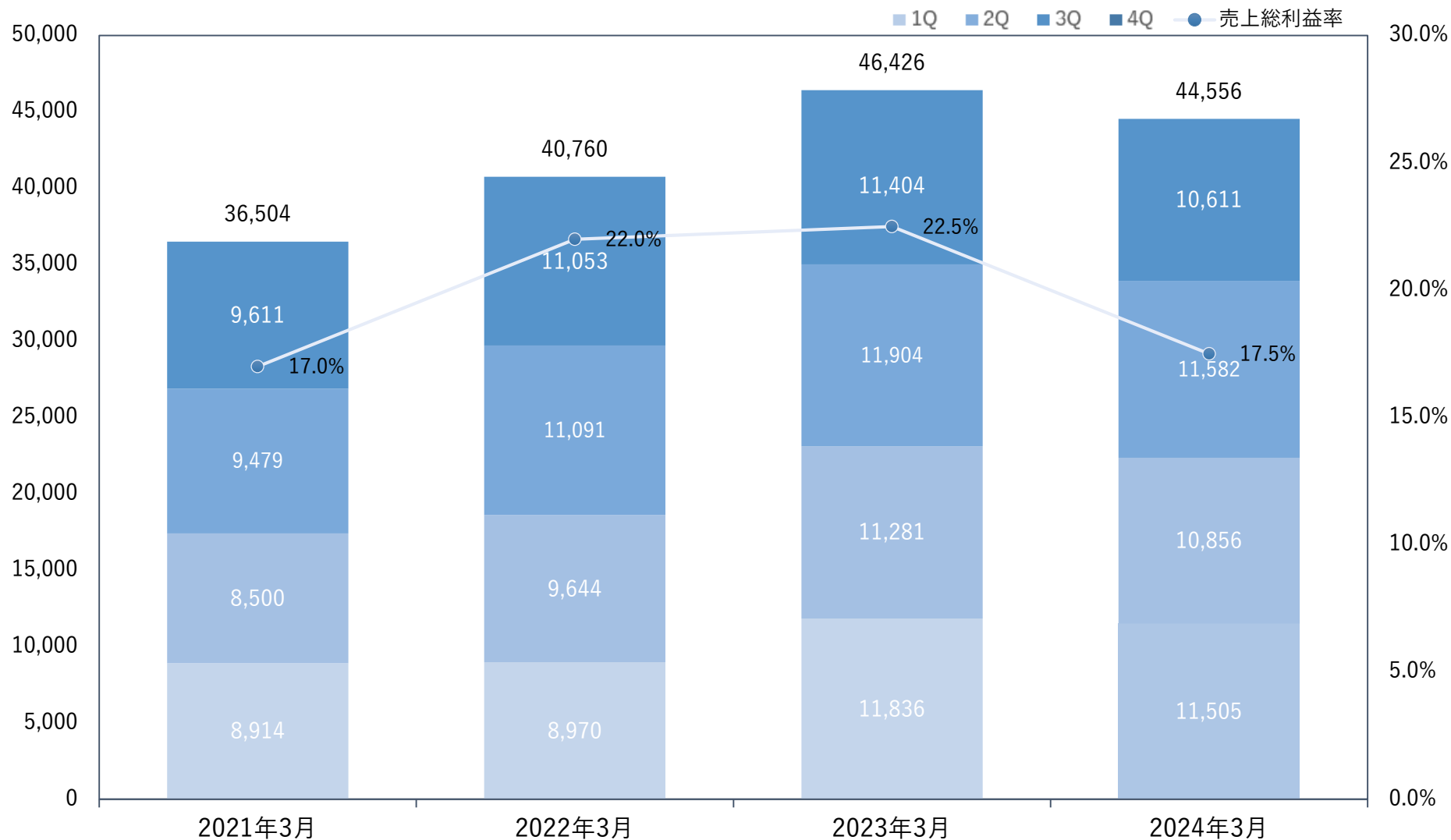
前期実績 (単位：百万円)	第1四半期 (2023.04.01～06.30)		第2四半期 (2023.07.01～09.30)		第3四半期 (2023.10.01～12.31)		第4四半期 (2024.01.01～03.31)		通期 (2023.04.01～2024.03.31)	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)
売上高	11,505	(-)	10,856	(-)	11,582	(-)	10,611	(-)	44,556	(-)
売上原価	9,490	(82.5%)	8,911	(82.1%)	9,524	(82.2%)	8,819	(83.1%)	36,745	(82.5%)
売上総利益	2,015	(17.5%)	1,945	(17.9%)	2,057	(17.8%)	1,792	(16.9%)	7,810	(17.5%)
販売費及び一般管理費	1,387	(12.1%)	1,441	(13.3%)	1,495	(12.9%)	1,432	(13.5%)	5,757	(12.9%)
営業利益	627	(5.5%)	503	(4.6%)	562	(4.9%)	359	(3.4%)	2,053	(4.6%)
営業外収益	316	(2.8%)	71	(0.7%)	44	(0.4%)	147	(1.4%)	579	(1.3%)
営業外費用	11	(0.1%)	11	(0.1%)	20	(0.2%)	30	(0.3%)	74	(0.2%)
経常利益	933	(8.1%)	562	(5.2%)	585	(5.1%)	476	(4.5%)	2,558	(5.7%)
特別利益	-	(-)	0	(0.0%)	62	(0.5%)	0	(0.0%)	63	(0.1%)
特別損失	0	(0.0%)	0	(0.0%)	0	(0.0%)	23	(0.2%)	24	(0.1%)
税金等調整前四半期純利益	933	(8.1%)	562	(5.2%)	647	(5.6%)	453	(4.3%)	2,597	(5.8%)
法人税等合計	265	(2.3%)	227	(2.1%)	212	(1.8%)	142	(1.3%)	847	(1.9%)
非支配株主に帰属する四半期純利益	9	(0.1%)	15	(0.1%)	23	(0.2%)	8	(0.1%)	57	(0.1%)
親会社株主に帰属する四半期純利益	658	(5.7%)	319	(2.9%)	411	(3.6%)	301	(2.8%)	1,691	(3.8%)

V.1_2 連結損益計算書_直近4期（2021～2024年3月期）_比較

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)	金額	(売上高比)
売上高	36,504	(-)	40,760	(-)	46,426	(-)	44,556	(-)
売上原価	30,292	(83.0%)	31,784	(78.0%)	35,997	(77.5%)	36,745	(82.5%)
売上総利益	6,212	(17.0%)	8,975	(22.0%)	10,428	(22.5%)	7,810	(17.5%)
販売費及び一般管理費	5,499	(15.1%)	5,591	(13.7%)	5,800	(12.5%)	5,757	(12.9%)
営業利益	713	(2.0%)	3,384	(8.3%)	4,628	(10.0%)	2,053	(4.6%)
営業外収益	343	(0.9%)	463	(1.1%)	366	(0.8%)	579	(1.3%)
営業外費用	100	(0.3%)	66	(0.2%)	48	(0.1%)	74	(0.2%)
経常利益	956	(2.6%)	3,781	(9.3%)	4,946	(10.7%)	2,558	(5.7%)
特別利益	943	(2.6%)	78	(0.2%)	2	(0.0%)	63	(0.1%)
特別損失	242	(0.7%)	116	(0.3%)	330	(0.7%)	24	(0.1%)
税金等調整前当期純利益	1,656	(4.5%)	3,742	(9.2%)	4,617	(9.9%)	2,597	(5.8%)
法人税等合計	301	(0.8%)	1,140	(2.8%)	1,421	(3.1%)	847	(1.9%)
非支配株主に帰属する当期純利益	71	(0.2%)	28	(0.1%)	135	(0.3%)	57	(0.1%)
親会社株主に帰属する当期純利益	1,284	(3.5%)	2,573	(6.3%)	3,060	(6.6%)	1,691	(3.8%)

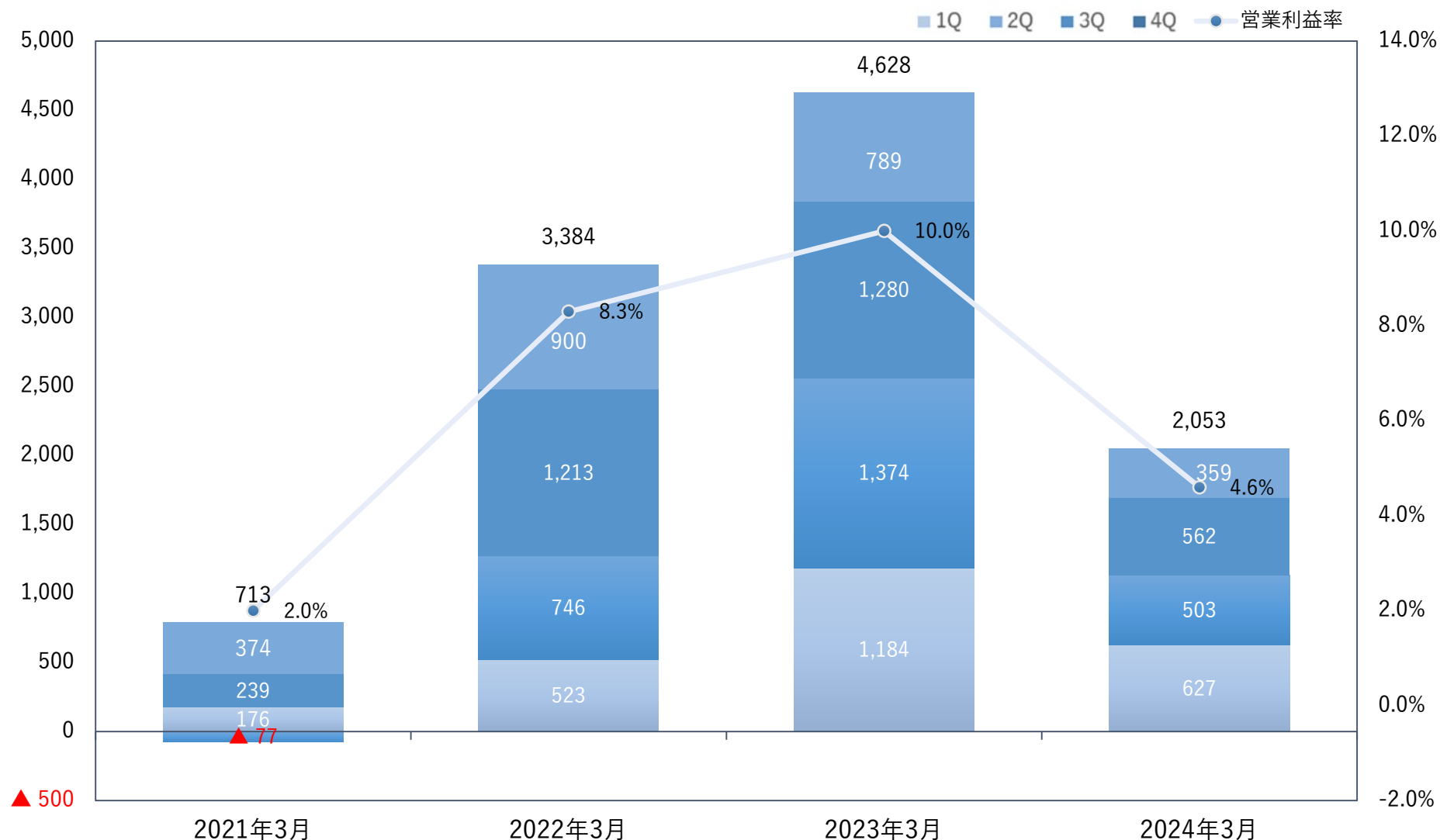
V.2_1 連結売上高_直近4期 (2021~2024年3月期) _推移表

(単位：百万円)



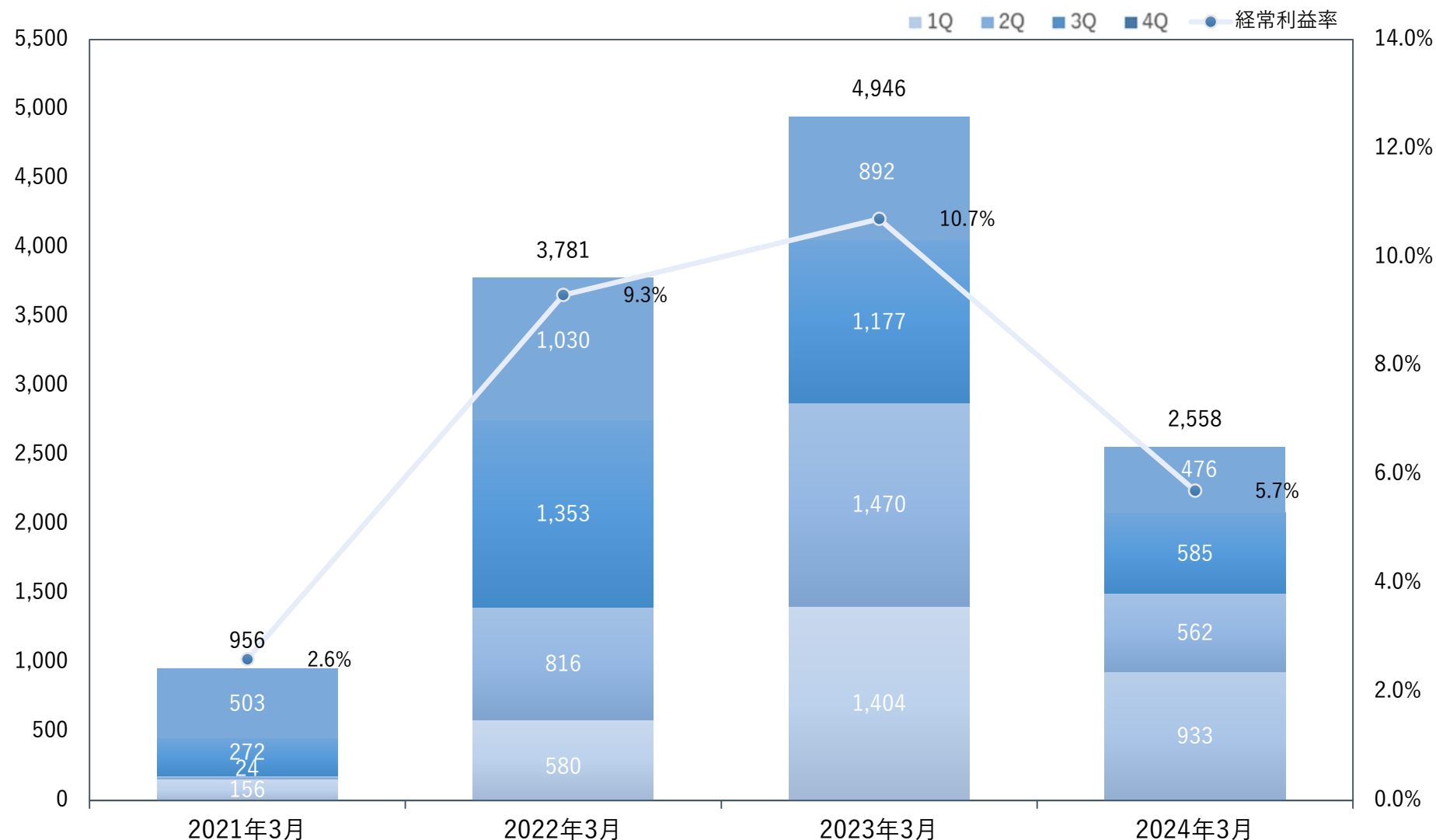
V.2_2 連結営業利益_直近4期 (2021~2024年3月期) _推移表

(単位：百万円)



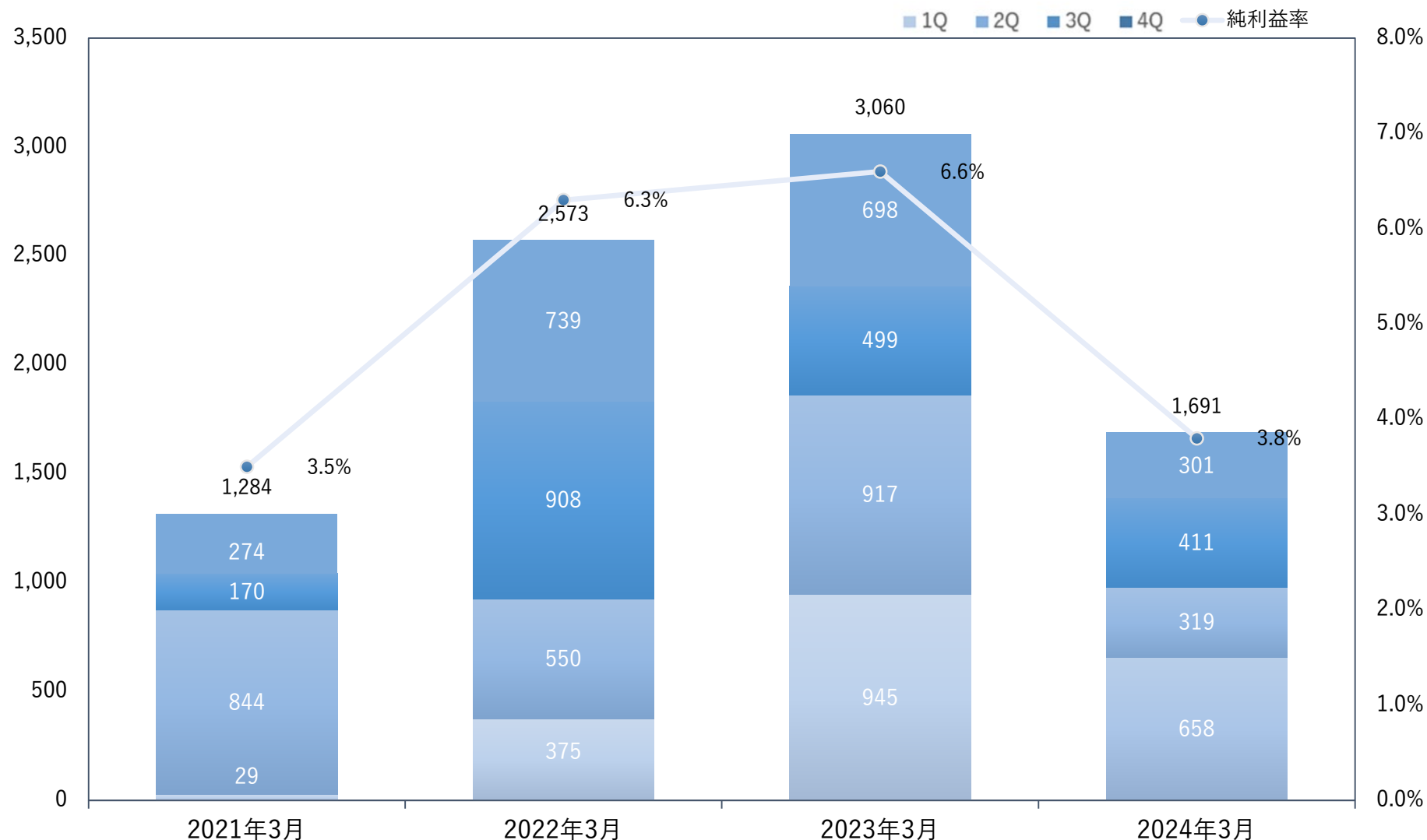
V.2_3 連結経常利益_直近4期 (2021~2024年3月期) _推移表

(単位：百万円)



V.2_4 連結当期純利益_直近4期 (2021~2024年3月期) _推移表

(単位：百万円)



V.3 連結CF計算書_直近4期 (2021~2024年3月期) _比較

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
(単位：百万円)				
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,314	1,220	2,067	2,872
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲671	▲849	▲1,072	▲683
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,070	▲729	▲896	▲1,048
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲37	90	45	4
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	535	▲267	143	1,145
現金及び現金同等物の期首残高	7,874	8,409	8,141	8,271
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	-	-	▲13	-
現金及び現金同等物の期末残高	8,409	8,141	8,271	9,417
フリーキャッシュ・フロー (営業活動によるCF + 投資活動によるCF)	1,643	371	995	2,189

MEMO



ディスクレーマー

本資料は投資家の参考に資するため、新家工業株式会社（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として作成したものです。本資料に記述されている業績予想ならびに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。よって、その完全性を保証するものではなく、様々な要因の変化で実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

以上を踏まえた上で、投資の決定はご自身の判断と責任でなされますようお願い申し上げます。